

新年寄语

值2021年元旦来临之际,江苏省建筑行业协会向一年来为江苏建筑业改革发展付出了智慧与辛劳的广大会员单位,向长期给予协会工作支持的各界朋友致以节日的问候和美好的祝愿!

刚刚过去的2020年,是新中国历史上极其艰难但又极不平凡的一年。世纪疫情和百年变局交织,国际格局深刻演变,经济全球化遭遇逆流,在一个不稳定不确定的发展环境中,中国交出了一份让世界瞩目并可载入史册的答卷。

江苏建筑业在广大会员企业的齐心协力、奋力拼搏之下,一手抓疫情防控,一手抓复工复产,全省建筑业经济率先复苏,不仅在推动全省经济社会发展方面发挥了“压舱石”作用,而且在解决城乡居民就业、推动产业链协同发展方面发挥了“稳定器”作用;不仅在产业结构调整上得到了进一步优化,而且在发展方式上更加科学绿色协调,全省建筑业“十三五”画上了一个圆满句号。

今年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年,“十四五”开局,全面建设社会主义现代化

国家新征程开启,推动江苏建筑业迈向更高质量发展意义重大。广大会员企业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻十九届五中全会精神、习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神以及全面推动长江经济带发展座谈会上的重要讲话精神,坚持稳中求进总基调,立足新发展阶段、贯彻新发展理念,构建新发展格局,在整体向好的大环境中沉着应对风险,准确识变、科学应变、主动求变,推动企业实现高质量可持续发展。

发展之路没有终点,只有新的更高起点。在此,省建筑行业协会号召所有会员单位持续推进企业创新和改革,走创新发展之路、走质量效益之路、走科技兴企之路、走融合发展之路,不断补短板强弱项,集中力量办好自己的事,奋力书写“争当表率、争做示范、走在前列”的新时代答卷,以优异的成绩庆祝建党100周年。也恭祝广大会员单位的全体干部职工,在新的一年里工作顺利、事业有成、身体健康、阖家幸福!



《江苏建筑业》

2021年第1期
(期/月 总第298期)

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠 原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2021)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2021年1月25日

印 数:6000册

地 址:南京市云龙山路99号

省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电 话:025-83300879(传真)

网 址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

江苏建筑业

卷首语

1 新年寄语

本期特稿

4 创新工作方式 激发党建活力

张宁宁

行业解析

7 住房和城乡建设部建筑市场监管司相关负责人解读《关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见》

芮露宁

10 2020年建筑业重要政策盘点

党建交流

13 不忘初心 筑梦时代 以高质量党建引领企业高质量发展

中建安装集团南京公司党委

15 构筑“红色砭心圆” 党企融合促发展

中亿丰建设集团党委

18 争当“鲁班先锋” 促进企业发展

南通四建集团有限公司党委

21 党建引领促发展 凝心聚力勇跨越 江苏邦建集团党委

23 党建引领促发展 扎根属地再攀高

奋力谱写高质量发展新篇章

上海宝冶集团南京分公司党委

创新发展

26 创新赋能 自信引领

为新时代建筑业高质量发展交上高分卷

江苏南通二建集团有限公司

30 以新发展理念引领企业高质量发展

钱冬冬

精品创建

33 砥砺前行铸精品 匠心梦圆摘国优

——泰州引江河第二期工程获国家优质工程奖

周宏萍 李 强

目 录 CONTENTS

35 淮海大地“安装之星”熠熠生辉

——江苏华建创建“中国安装之星”纪实

蔚 冬

荣誉展台

37 2020年度建筑业AAA级信用企业名单

法务视角

38 《民法典》颁布后新建设工程合同纠纷司法解释亮点解读

李淑君

一线采风

41 鏖战无人区 点亮新疆戈壁的幸福之光

姜 楠

43 冒疫逆行勇担当 老骥伏枥打硬仗

——记南通三建海外事业部副总裁倪玉梅

陈 晖

45 勇拼搏甘奉献 巾帼不让须眉

——记扬建集团一公司是妍

蒋贵涛 王露霏

祝您健康

48 大寒时节养生要点

资讯荟萃

6 应对新冠肺炎疫情江苏完成地方标准《住宅设计标准》修订

17 住房和城乡建设部发布绿色建筑标识管理办法

29 2020年全国建筑业总产值263947亿元同比增长6.2%

32 2020年我国对外承包工程新签合同额超2500亿美元

36 12部门联合印发指导意见加快培育新时代建筑产业工人队伍

40 住房和城乡建设部通知要求做好两节期间工程建设领域农民工工资支付等工作



JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY



微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

编委会主任

张宁宁

编委会副主任

纪 迅 于国家 成际贵 任 仲

编 委

(按姓氏笔画为序)

王 宏 王晓波 石舅生 朱本根

朱兴良 朱承胜 伍贻安 任寿松

刘训浪 刘永刚 杨晓东 沈良兵

褚 勤 张向阳 张全男 张晓华

陈正华 陈迪安 陈宝国 陈宝智

陈祖新 陈锦石 武全勇 范广峰

范宏甫 官长义 耿裕华 倪道仁

陶昌银 黄裕辉 曹德荣 笪鸿鹄

董 非 蔡永进 薛乐群

主 编: 蔡 杰

副主编: 王静平 陈海昌 时建民

赵铁松 伏祥乾 孙振意

丁舜祥 徐宏均 杨国忠

张俊春 谢 挺

编 辑: 谢 伟 蔡玉梅 于 贤

发 行: 龚海华 夏 萍 蒋万圣

钱 亮 胡 宇 郭 菲

赵娟萍 周 阳 陈有威

田 浩 马 俊

创新工作方式 激发党建活力

——在“协企党建共建”签约仪式暨党建工作经验交流会上的发言

省建筑行业协会会长、党支部书记 张宁宁

(2021年1月14日)



为探索新形势下省建筑行业协会党建工作新模式,创建党建工作新载体,提高党建工作新水平,由省建筑行业协会党支部倡议并发起与中亿丰建设集团党委、南通四建集团党委、江苏邗建集团党委、中建安装集团党委、上海宝冶南京分公司党委5家会员企业党组织建立“协企党建共建”机制,目的是进一步推动协会和企业的党建工作,使得党建工作更加扎实有效、丰富多彩,持续推进协会党建工作走在全省性社团组织党建工作前列。

今天下午,我们在中建安装集团机关举行“协企党建共建”签约仪式,在此,我代表江苏省建筑行业协会对5家会员企业对“协企党建共建”工作的大力支持表示衷心的感谢;对省住建行业党委委派党建指导员

章小刚同志到会指导表示诚挚的谢意。

江苏省建筑行业协会(以下简称“省协会”)党支部成立于1995年,原隶属于省住建厅直属机关党委,2019年开始隶属于省住建行业党委。按照江苏省委组织部文件要求,协会会长必须同时担任党组织主要负责人。目前,党支部支委7人,设书记1名、副书记1名;设7个党小组,党员共38名。省协会党的工作和业务工作在广大会员企业中导向性强,影响力大。一直以来,特别是去年省协会对厅党组巡察意见进行整改和党支部换届以来,协会精神面貌和思想作风发生了很大改观,党的工作进一步增强。党支部始终坚持把党的建设放在首位,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,站在党要管党、从严治党的高度来充分认识加强社团组织党的建设的重大意义,全面加强党的建设,以党建带会建,以会建促党建,推动了社团组织的改革和发展。省协会先后被民政部表彰为全国先进社团组织、被省民政厅评定为“5A”级社团组织。多次被上级党组织表彰为“先进党支部”。省协会在2020年全国建筑行业抗击新冠肺炎疫情中做出突出贡献,受到中国建筑业协会通报表扬。

这次,省协企与5家企业建立“协企党建共建”机制,其中2家是央企,3家是民企,都是当地和行业系统党建工作的代表,典型性强,影响力大。今天,省协会党支部与5家会员企业党组织签订党建共建协议标志着此项工作正式启动、正式开始。下一步如何推进此

项工作开展,我提出如下建议:

一、充分认识开展“协企党建共建”工作的重要意义,努力提高政治站位

加强党对社会组织的领导是新时代党对社会组织党建工作的新要求。党中央、国务院印发了一系列关于推动社会组织改革和发展的意见,明确指出:以社会团体、基金会和社会服务机构为主组成的社会组织,是我国社会主义现代化建设的重要力量。促进社会组织发展,有利于激发社会活力,巩固和扩大党的执政基础。坚持党对社团组织的领导,发挥党组织的政治核心作用,加强社会组织党的建设,确保社会组织发展的正确政治方向,努力走出一条具有中国特色的社会组织发展之路。国家、省民政部门都对社会组织的党建工作提出了明确的要求。省协会根据上级要求,把加强党的建设写进了“协会章程”,并作为接受省民政部门年检的重要内容。省住建行业党委加强了对厅管社团的领导和指导,通过每年初印发党建工作意见、向省协会派驻党建指导员、对省协会党组织开展巡察、年底各协会党组织主要负责人述职等系列形式,推动社团组织党的建设。省协会开展“协企党建共建”工作就是贯彻落实省住建行业党委要求,推动协会党建工作形式上的方法创新,也必将在广大企业中产生积极影响,起到率先示范和积极引导作用,从而进一步增强省协会自身建设,推动广大会员企业党建工作整体水平的提升。我们大家要统一思想认识,提高政治站位,激发工作热情,调动各方的积极性,主动自觉地参与“协企党建共建”工作之中,作出成果,做出成效,做出样板。

二、开展“协企党建共建”工作是建立协会与企业之间联系的有效形式

省协会党组织与企业党组织没有隶属关系,但通过开展“协企党建共建”工作,建立了省协会与会员企业之间的密切联系,架起了省协会党组织与会员企业党组织之间的桥梁,便于更好地发挥协会的服务功能。协会是社团组织,国家对社团组织的定位是,“发挥服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的作用”;“发挥服务企业、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员权益、调解贸易纠纷等方面的作用”。

省协会坚持把服务作为办好的宗旨,为广大会员企业积极提供调查研究、教育培训、技能竞赛、团体标准、评优评奖、线上讲座、技术咨询、信用评价、行业自律、反映诉求等服务,通过优质服务真正把省协会办成最受广大会员企业积极支持和热情拥护的“会员之家”和“企业娘家”。

三、开展“协企党建共建”工作有助于不断开创党建带会建、会建促党建的新局面

去年,省协会党支部换届以后,新一届党支部完善了党建工作各项制度,建立了党员学习教育积分卡、成立了党建工作室,与5家会员企业建立“协企党建共建”机制等,这些,都是落实省住建行业党委关于积极推动社团组织党建工作创新的要求。建立“协企党建共建”机制,搭建了互动平台,下一步将推进这几项工作:一是建立工作联络机制,由省协会党建工作室与5家党组织明确的党建工作联络员进行联系,拟订工作计划和活动方案,协商开展活动;二是在省协会网站开设“协企党建共建”窗口,宣传党建工作情况;三是积极开展各项活动,推进省协会与会员企业、企业与企业之间党建工作的互相交流,互相学习,互相促进,共同提高;四是联合开展学习、教育、培训、联谊等系列活动,发挥各个党组织的党员教育阵地应有的作用;五是通过典型引领,以点带面,不断将“协企党建共建”工作推广和延伸到广大企业,努力打造党建带会建、会建促党建的建筑行业党建工作创新品牌。

坚持党的领导和加强党的建设是广大会员企业发展的政治核心和力量源泉。党的建设引领着企业的发展方向,党建文化是企业的红色基因。江苏建筑企业发展源远流长,由“国营、集体经济”改制而来,决大多数为民营企业,不断变化的是企业形式,永久不变的是红色基因。党建文化和社会主义核心价值观在企业薪火相传、发扬光大。广大会员企业创建的铁军精神、军魂匠心、“七一”宣誓、红色基地、企业党校、“鲁班”先锋、红色“砼心园”、“蒲公英”工作法、党员活动阵地、党员示范岗、党员突击队、支部建在项目上、党旗飘扬在工地等一大批党建工作创新品牌,展示了党领导下的企业发展的精神风貌。这次,通过开展“协企党建共建”工作,搭建工作平台,丰富工作形式,深化工作内

本期特稿

涵,推动党建工作与协会工作的良性互动,使党建工作更加接入地气、落地生根;使协会工作更加接近企业、服务发展。江苏是建筑业大省强省,建筑业总产值持续14年稳定并占据全国建筑业总产值的13%左右,保持第一,领跑全国。通过党建工作引领,持续推动江苏建筑业由规模大向实力强迈进,充分发挥建筑业是国民经济支柱产业的地地位和作用。

2021年是“十四五”开局之年,是中国共产党成立

100周年,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻十九届五中全会精神、习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神,坚持稳中求进总基调,准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局,深化建设“强富美高”新江苏,奋力书写“争当表率、争做示范、走在前列”的新时代答卷,以党建工作的优异成绩迎接和纪念中国共产党成立百年。

■ 资讯荟萃

应对新冠肺炎疫情 江苏完成地方标准《住宅设计标准》修订

日前,江苏省住房和城乡建设厅组织修订的地方标准《住宅设计标准》(以下简称《标准》)正式发布。新冠肺炎疫情发生后,针对住宅设计暴露出来的短板及城镇老旧小区改造过程中群众反映强烈的突出问题,江苏省住房和城乡建设厅组织对《标准》修订。《标准》重点从安全健康、全龄友好、智慧智慧、应急防控4个方面对相应的技术条款进行了再完善、再优化、再提升,将于2021年7月1日实施。

在安全健康方面,要求住宅设置新风系统或新风装置,以提升室内空气品质。提倡采用墙排式同层排水系统,以解决卫生间返臭、渗漏、维修难等突出问题。要求生活饮用水水池(箱)设置消毒装置,二次供水的水池(水箱)设置水质在线监测装置或预留安装水质在线监测装置条件,以确保生活用水安全。

在全龄友好方面,聚焦老人和儿童两大群体,要求进行适老化设计和无障碍设计。在电梯设置标准中,提高担架电梯设置要求,便于居家养老和急救救护。明确设置社区居家养老服务用房,以适应老龄化社会发展的需要。要求住区设置兼顾不同年龄段人群的活动场地,打造全龄友好住区。

在智能智慧方面,提倡非接触式智慧通行,新增设置智

慧家居系统、智能信报箱等设施的要求,全面提升住宅数字化、信息化应用水平,为今后住宅与各种智能智慧新技术留下融合的接口。

在应急防控方面,要求利用物业管理用房或地下车库等部位合理设计应急、防灾物资用房、空间或设施,加强管井桥架防火封堵和超高层住宅防火分隔,增强住区应对灾害能力。

据了解,《标准》共有强制性条文55条,必须严格执行。其中49条引用现行国家标准或行业标准中的强制性条文,新增的6条是在借鉴国家标准有关条款的基础上结合江苏省实际制定,涉及电梯设置、采光、隔声、防火、消防救援等要求。

中国工程院院士、深圳市建筑设计研究总院有限公司总建筑师孟建民认为,江苏省为应对新冠肺炎疫情,保障人民群众生命健康安全,在国内率先启动了《住宅设计标准》修编,科学破解新形势下住宅设计、使用中的难题,具有前瞻性,在全国开了好头,非常值得肯定。具体章节中增加了“安全健康”等章节,体现了以人为本、生命至上的理念。

(来源:江苏省住房和城乡建设厅网站)

住房和城乡建设部建筑市场监管司相关负责人解读《关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见》

芮露宁

近日,住房和城乡建设部等12部门联合印发《关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见》(以下简称《指导意见》),就加快培育新时代建筑产业工人(以下简称“建筑工人”)队伍提出4个方面11项主要任务,明确到2025年,中级工以上建筑工人达1000万人以上。到2035年,形成一支秉承劳模精神、劳动精神、工匠精神的知识型、技能型、创新型建筑工人大军。

为指导各地做好文件贯彻落实,住房和城乡建设部建筑市场监管司相关负责人对《指导意见》作出解读。

问:《指导意见》出台的背景是什么?

答:建筑业是我国国民经济的支柱产业,其劳动密集型的特点使得农民工成了建筑工人的主体,是我国产业工人的重要组成部分。据国家统计局《2019年农民工监测调查报告》显示,全国从事建筑业的农民工有5437万人,占全国农民工的近五分之一。在我国城镇化快速推进和深化供给侧结构性改革的背景下,单纯依靠“低技术、低成本”的劳动密集型模式推动建筑业发展已难以满足需要,而我国人口红利的逐渐消失也在倒逼建筑业加快向工业化、标准化、信息化方向转变。目前,建筑产业工人面临的工作临时性强、流动性大、作业时间长、环境恶劣、老龄化严重、企业归属感差、

文化程度低、技能培训不足、劳动权益与社会保障不到位等诸多现实问题依然没有得到根本解决,严重制约了我国建筑行业的发展。

人力资本是行业发展的基石,培育新时代建筑产业工人是实现我国建筑业由劳动密集型向技术密集型转变的关键环节,将传统意义的建筑业农民工转变成成为新型建筑产业工人,培育一大批高水平建筑工匠,有利于优化建筑业劳动力结构、加快行业改革、推动产业升级,助力我国从建筑业大国向建筑业强国转变。同时,妥善解决建筑产业工人面临的一系列问题也是维护社会公平正义、保持社会和谐稳定、实现社会均等化



江南水务业务用房(鲁班奖)

行业解析

发展的必然要求。因此亟需对建筑产业工人队伍建设进行顶层设计,指明发展方向,谋划发展路径,助力我国建筑业高质量发展。

问:《指导意见》提出的发展目标是什么?

答:根据我们建筑行业工人的实际技能水平情况,《指导意见》明确到2025年,符合建筑行业特点的用工方式基本建立,建筑工人实现公司化、专业化管理,建筑工人权益保障机制基本完善;建筑工人终身职业技能培训、考核评价体系基本健全,中级工以上建筑工人达1000万人以上。到2035年,建筑工人就业高效、流动有序,职业技能培训、考核评价体系完善,建筑工人权益得到有效保障,获得感、幸福感、安全感充分增强,形成一支秉承劳模精神、劳动精神、工匠精神的知识型、技能型、创新型建筑工人大军。

问:《指导意见》提出的政策措施主要有哪些?

答:《指导意见》共提出了4个方面11项主要任务。

(一) 做实产业工人培育载体。一是引导现有劳务企业转型发展。改革建筑施工劳务资质,大幅降低准入门槛。鼓励有一定能力的劳务企业向总承包和专业承包企业转型。引导小微型劳务企业进一步做专做精。二是大力发展专业作业企业。引导现有劳务班组或有一定技能的建筑工人成立作业企业,成为建筑

产业工人培育的主要载体。鼓励有条件的地区建立建筑工人服务园,落实创业扶持政策,促进建筑工人就地、就近就业。三是鼓励建设建筑工人培育基地。支持大型建筑企业与建筑工人输出地区合作建立培育基地,创新培育基地服务模式,为专业作业企业提供配套服务,为建筑工人谋划职业发展路径。四是加快自有建筑工人队伍建设。鼓励建筑企业培育自有建筑工人队伍,建立相对稳定的核心技术工人队伍。

(二) 加强建筑工人技能培训。一是完善职业技能培训体系。完善建筑工人技能培训组织实施体系,制定建筑工人职业技能标准和评价规范。强化企业技能培训主体作用,推行终身职业技能培训制度。引导建筑企业加强装配式建筑、机器人建造等新型建造方式的探索和应用,通过技术升级提升建筑工人技能从传统建造方式向新型建造方式转变。二是要求各地制定施工现场技能工人基本配备标准,建立完善建筑职业(工种)人工价格市场化信息发布机制,推动建筑企业将薪酬待遇与建筑工人技能等级挂钩,实现技高者多得、多劳者多得。三是引导建筑企业建立建筑工人培育合作伙伴关系,组建建筑工人培育平台,共同出资培训建筑工人,归集项目培训经费,统筹安排资金使用,提高资金利用效率。

(三) 保障建筑工人合法权益。一是加快推动信息化管理。完善全国建筑工人管理服务信息平台,制定统一数据标准,将建筑工人数据与日常监管相结合,建立预警机制。加强信息安全保障工作。二是健全保障薪酬支付的长效机制。落实工程建设领域农民工工资专用账户管理、实名制管理、工资保证金等制度,对列入拖欠农民工工资“黑名单”的失信违法主体实施联合惩戒。三是完善建筑行业劳动用工制度。制定推广适合建筑业用工特点的简易劳动合同示范文本,全面落实劳动合同制度。未订立劳动合同并实名登记的建筑工人不得进入项目现场施



苏州中心广场D地块7#楼(鲁班奖)

工。四是完善社会保险缴费机制。推动按项目参加工伤保险,结合建筑工人实名制管理,确保工伤保险覆盖施工现场所有建筑工人。

(四) 改善建筑工人生产生活环境。制定建筑工人生产生活基本标准,不断改善建筑工人的劳动保护、作业和居住等各方面条件。要求各地将建筑工人纳入当地住房保障范围,探索适应建筑业特点的公积金缴存方式,推进建筑工人缴存住房公积金,着力解决建筑工人子女城市入托入学等问题,保障建筑工人享有城市基本公共服务。

《指导意见》还从加强组织领导,发挥工会组织和社会组织积极作用,加大政策扶持和财税支持力度,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神等4个方面提出了强化保障措施。

问:《指导意见》中提出要改革建筑施工劳务资质,以后建筑劳务企业如何承接业务?

答:结合我们之前的调查研究,参考国内外的经验做法,《指导意见》中为建筑劳务企业谋划了三条转型发展道路,第一条是鼓励有一定组织、管理能力的劳务企业通过引进人才、设备等方式向施工总承包或专业承包企业转型;第二条是引导小微型劳务企业、劳务班组或有一定技能和经验的建筑工人向专业作业企业转型发展,选择1—2个专业作业工种方向,进一步做专做精;第三条是鼓励有条件 and 经验的劳务企业利用自身优势搭建劳务用工信息服务平台,为小微专业作业企业与施工企业提供信息交流渠道,走平台化发展道路。同时,按照国务院统一部署,2020年11月30日,我部印发了《建设工程企业资质管理制度改革方案通知》,明确施工行业分为综合资质、施工总承包资质、专业承包资质和专业作业资质,并明确专业作业资质由审批制改为备案制。广大建筑劳务企业可根据本企业实际情况和未

来业务发展方向,自主选择发展路径。我们也欢迎和鼓励广大小型劳务企业和有一定技能的班组长成立专业作业企业,走专精特新发展之路。

问:关于做好《指导意见》贯彻落实工作,下一步,住房和城乡建设部主要有哪些工作考虑?

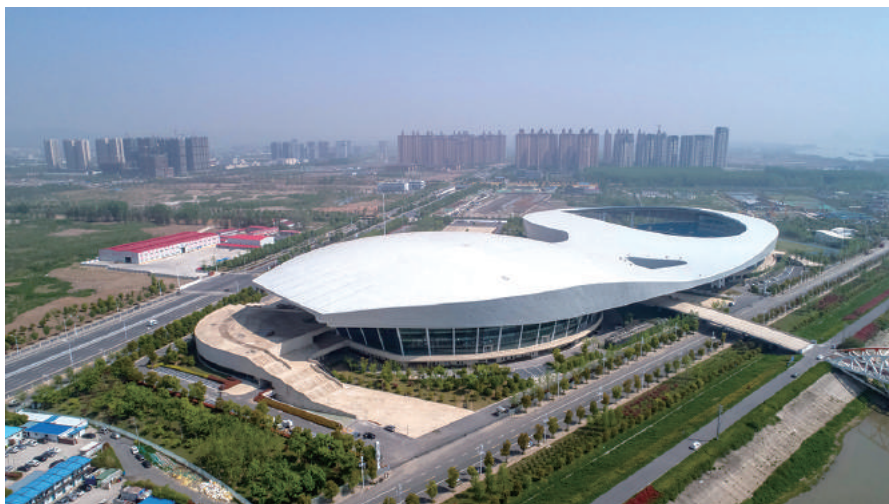
答:2021年是国民经济和社会发展“十四五”规划开局之年,也是《指导意见》印发实施的开局之年,为指导各地做好学习贯彻工作,住房和城乡建设部将重点开展以下3方面工作:

一是加强政策解读。我们还会邀请业内专家学者采取撰写解读文章或接受记者访谈等形式,对《指导意见》主要政策作进一步解读。

二是指导各地贯彻落实。我们将按照《指导意见》提出的11项主要任务,指导地方结合本地特点和实际情况,通过采取建设建筑工人培育基地、开展工人技能培训、改善建筑工人作业条件等多种手段,制定出台具体政策措施,积极开展建筑产业工人培育工作。

三是加强经验推广。我们将积极了解地方工作进展,选取有先进经验的地方和典型做法的企业,通过召开现场会,宣传典型案例等方式,梳理总结各地好的经验做法,供各地参考借鉴。

(据中国建设新闻网)



南京青奥体育公园项目——市级体育中心体育馆(鲁班奖)

2020年建筑业重要政策盘点

一、《工程总承包管理办法》

住房和城乡建设部、国家发展改革委联合出台《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》，自2020年3月1日起正式施行。《办法》明确规定，主要工程材料、设备、人工价格与招标时基期价相比，波动幅度超过合同约定幅度的部分，风险由建设单位承担。涨价风险由建设单位承担，监理、勘察设计工程师可担任项目经理，部分施工、设计资质可互认。

1. 建设单位承担的风险

主要工程材料、设备、人工价格与招标时基期价相比，波动幅度超过合同约定幅度的部分；因国家法律法规政策变化引起的合同价格的变化；不可预见的地质条件造成的工程费用和工期的变化；因建设单位原因产生的工程费用和工期的变化；不可抗力造成的工程费用和工期的变化。

2. 施工、设计资质可互认

鼓励施工单位申请取得工程设计资质，具有一级及以上施工总承包资质的单位可以直接申请相应类别的工程设计甲级资质。完成的相应规模工程总承包业绩可以作为设计、施工业绩申报。鼓励设计单位申请取得施工资质，已取得工程设计综合资质、行业甲级资质、建筑工程专业甲级资质的单位，可以直接申请相应类别施工总承包一级资质。

3. 招标投标

采用招标或者直接发包等方式选择工程总承包单位；工程总承包项目范围内的设计、采购或者施工

中，有任一项属于依法必须进行招标的项目范围且达到国家规定规模标准的，应当采用招标的方式选择工程总承包单位；建设单位可以在招标文件中提出对履约担保的要求，依法要求投标文件载明拟分包的内容；对于设有最高投标限价的，应当明确最高投标限价或者最高投标限价的计算方法。

4. 关于合同

企业投资项目的工程总承包宜采用总价合同；政府投资项目的工程总承包应当合理确定合同价格形式；采用总价合同的，除合同约定可以调整的情形外，合同总价一般不予调整；可以在合同中约定工程总承包计量规则和计价方法。

二、《监理工程师职业资格制度规定》和《监理工程师职业资格考试实施办法》

2020年3月24日，住房和城乡建设部、交通运输部、水利部联合人力资源和社会保障部正式印发《监理工程师职业资格制度规定》《监理工程师职业资格考试实施办法》，自印发之日起施行。

1. 已取得证书继续有效

之前取得的公路水运工程监理工程师资格证书以及水利工程建设监理工程师资格证书，效用不变。通过人力资源和社会保障部、住房和城乡建设部组织的全国统一考试，取得的监理工程师执业资格证书与本规定中监理工程师执业资格证书效用等同。

2. 监理工程师职业资格考试

参加原监理工程师执业资格考试并在有效期内的

合格成绩有效期顺延,按照4年为一个周期管理。考试全国统一大纲、统一命题、统一组织。专业科目分为土木建筑工程、交通运输工程、水利工程3个专业类别。

3. 注册与执业

经批准注册的申请人,由住房和城乡建设部、交通运输部、水利部分别核发《中华人民共和国监理工程师注册证》(或电子证书)。执业时应持注册证书和执业印章。监理工程师不得同时受聘于两个或两个以上单位执业,不得允许他人以本人名义执业,严禁“证书挂靠”。出租出借注册证书的,依据相关法律法规进行处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

三、《保障农民工工资支付条例》

国务院《保障农民工工资支付条例》出台,自2020年5月1日起施行。

1. 政府项目资金不到位导致拖欠的情况

政府项目资金不到位导致拖欠的,人力资源社会保障行政部门报本级人民政府批准,责令限期足额拨付所拖欠的资金;逾期不拨付的,约谈直接责任部门和相关监管部门负责人,必要时进行通报,约谈地方人民政府负责人;情节严重的,对地方人民政府及其有关部门负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法依规给予处分。

2. 压实建设单位9项责任

建设单位没有满足施工所需要的资金安排的,工程建设项目不得开工建设,不予颁发施工许可证;政府投资项目所需资金,应当按照国家有关规定落实到位,不得由施工单位垫资建设;政府项目包括国有企业项目,如果没有资金不得立项,没有资金不得开工;建设单位应当向施工单位提供工程款支付担保;人工费用拨付周期不得超过1个月;建设单位与施工总承包单位依法订立书面工程施工合同,应当约定工程款计量周期、工程款进度结算办法以及人工费用拨付周期,并按照要求约定人工费用。

3. 施工总承包单位职责

按照规定开设农民工工资专用账户;存储工资保证金,可以用金融机构保函替代;与分包单位依法订立书面分包合同,应当约定工程款计量周期、工程款

进度结算办法;根据分包单位编制的工资支付表,通过农民工工资专用账户直接将工资支付到农民工本人的银行账户,并向分包单位提供代发工资凭证;在工程项目部配备劳资专管员,对分包单位劳动用工实时监督管理;转包导致拖欠的,由施工总承包单位先行清偿,再依法进行追偿;分包单位拖欠农民工工资的,由施工总承包单位先行清偿,再依法进行追偿。

四、《工程造价改革工作方案》

2020年7月29日,住房和城乡建设部网站发布《工程造价改革工作方案》,取消最高投标限价按“定额计价”的规定;决定在全国房地产开发项目,以及北京市、浙江省、湖北省、广东省、广西壮族自治区有条件的国有资金投资的房屋建筑、市政公用工程项目进行工程造价改革试点。

1. 修订工程计量、计价规范

修订工程量计算规范,统一工程项目划分、特征描述、计量规则和计算口径;修订工程量清单计价规范,统一工程费用组成和计价规则。

2. 完善工程计价依据

取消最高投标限价按定额计价的规定;逐步停止发布预算定额。

3. 强化建设单位造价管控责任

引导建设单位根据工程造价数据库、造价指标指数和市场价格信息等编制和确定最高投标限价。

4. 加强工程施工合同履约和价款支付监管

全面推行施工过程价款结算和支付。

五、《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

2020年7月,住房和城乡建设部、国家发展改革委等13部门联合下发《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》,提出“以大力发展建筑工业化为载体,以数字化、智能化升级为动力,创新突破相关核心技术,加大智能建造在工程建设各环节应用,形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链融合一体的智能建造产业体系,提升工程质量安全、效益和品质,有效拉动内需,培育国民经济新的增长点”。

行业解析

1. 加快培育具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业

形成以工程总承包企业为核心、相关领先企业深度参与的开放型产业体系。到2025年,形成一批智能建造龙头企业,引领并带动广大中小企业向智能建造转型升级,打造“中国建造”升级版。

2. 加快建筑工业化升级

大力发展装配式建筑,推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。在建造全过程加大建筑信息模型(BIM)、互联网、物联网、大数据、云计算、移动通信、人工智能、区块链等新技术的集成与创新应用。提升各类施工机具的性能和效率,提高机械化施工程度。加快打造建筑产业互联网平台,推广应用钢结构构件智能制造生产线和预制混凝土构件智能生产线。

3. 提升信息化水平

加快部品部件生产数字化、智能化升级,推广应用数字化技术、系统集成技术、智能化装备和建筑机器人,实现少人甚至无人工厂。以钢筋制作安装、模具安拆、混凝土浇筑、钢构件下料焊接、隔墙板和集成厨卫加工等工厂生产关键环节为重点,推进工艺流程数字化和建筑机器人应用。

六、《保障中小企业款项支付条例》

国务院第728号令《保障中小企业款项支付条例》,自2020年9月1日起施行。为保障中小企业被拖欠的款项及时支付,《条例》规定:

机关、事业单位从中小企业采购货物、工程、服务,应当自货物、工程、服务交付之日起30日内支付款项;合同另有约定的,付款期限最长不得超过60日。要求施工单位对政府投资项目垫资的,将对机关、事业单位追究责任。

不得以法定代表人或者主要负责人变更,履行内部付款流程,或者在合同未作约定的情况下以等待竣工验收批复、决算审计等为由,拒绝或者迟延支付中小企业款项。

机关、事业单位和大型企业迟延支付中小企业款项的,应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有

约定的,约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率;未作约定的,按照每日利率万分之五支付逾期利息。

七、《关于印发建设工程企业资质管理制度改革方案的通知》

2020年12月2日,住房和城乡建设部发布《关于印发建设工程企业资质管理制度改革方案的通知》。10类施工总承包企业特级资质调整为施工综合资质,36类专业承包资质整合为18类等。设置1年过渡期,到期后实行简单换证。

1. 精简资质类别, 归并级设置

改革后,工程勘察资质分为综合资质和专业资质;工程设计资质分为综合资质、行业资质、专业和事务所资质;施工资质分为综合资质、施工总承包资质、专业承包资质和专业作业资质;工程监理资质分为综合资质和专业资质。

资质等级原则上压减为甲、乙两级(部分资质只设甲级或不分等级),资质等级压减后,中小企业承揽业务范围将进一步放宽,有利于促进中小企业发展。

文件还提到做好资质标准修订和换证工作,确保平稳过渡,设置1年过渡期,到期后实行简单换证,即按照新旧资质对应关系直接换发新资质证书,不再重新核定资质。

2. 放宽准入限制, 激发企业活力

制定统一的企业资质标准,大幅精简审批条件,放宽对企业资金、主要人员、工程业绩和技术装备等的考核要求;适当放宽部分资质承揽业务规模上限,多个资质合并的,新资质承揽业务范围相应扩大至整合前各资质许可范围内的业务。

3. 下放审批权限, 方便企业办事

开展企业资质审批权下放试点,将除综合资质外的其他等级资质,下放至省级及以下有关主管部门审批;企业资质全国通用,严禁各行业、各地区设置限制性措施,严厉查处变相设置市场准入壁垒,违规限制企业跨地区、跨行业承揽业务等行为,维护统一规范的建筑市场。

(据《建筑》)

不忘初心 筑梦时代 以高质量党建引领企业高质量发展

中建安装集团南京公司党委

中建安装集团党委下设二级党委14个,党支部118个,共有党员1869名。南京公司党委作为本埠的二级党委,下设8个党支部,共有党员175名。

中建安装集团作中建集团旗下最具影响力和核心竞争力的专业公司,是中建集团主业发展的强力专业支撑,综合实力稳居国内综合安装行业领先地位,盛有“铁军”的美誉。南京公司作为中建安装集团在宁的区域公司,一直致力于深耕本埠市场,扩大区域影响力。目前,已经形成了高端机电安装、市政环保水务等优势主业,并积极培育EPC总承包、基础设施、城市更新改造等新领域业务,持续提升发展规模与质量,进一步提升中建安装的知名品牌地位,以品牌反哺发展,以高质量发展新成绩为中国建筑“一创五强”贡献新力量。

一直以来,在集团党委的领导下,南京公司始终牢记国企姓党,勇担央企责任,参与酒泉卫星发射中心工程建设,并荣获国家科技进步一等奖;出色完成了厦门金砖五国会议中心、上合组织青岛峰会会议中心等大国外交任务,得到了中央部委和地方政府的高度肯定。同时,公司积极服务驻地经济建设,先后参与建设了江苏大剧院、南京南站、禄口机场、牛首山、312国道改扩建、江苏省人民医院、国际健康城、金陵饭店、江心洲水厂、句容水厂等一大批重点工程。

南京公司坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神,切实加强党的领导,夯实党建工作基础,创新党建工作方法,全面提升党建工作水平,持续巩固和深化党建工作成效。2020年,南京公司党委获评江苏

省委省级机关先进机关党委。

(一) 突出根本任务,抓实思想建设。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,切实发挥头雁效应,四项重点工作开展情况获中建集团第一巡回指导组高度评价,特色做法被中建集团、中建安装集团多次推广。坚持以“第一议题”形式开展中心组专题学习。组建领导班子宣讲团,赴联系点项目开展专题宣讲。规范化、常态化、实效化开展“三会一课”,不断用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践。创新学习方法,以“微课堂”“云游软件”“移动课堂”及联学共建等形式,让基层党建工作活起来,实现党的建设与施工生产的良性互动。

(二) 坚持服务大局,扛起职能责任。严格落实“四同步”“四对接”要求,选齐配强各级党团组织机构,广泛开展“党员先锋岗、党员责任区、党员突击队”创建活动,充分发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员



中建安装南京公司党委与南京港华燃气开展党建联建活动

党建交流

的先锋模范作用。公司10余支党员突击队,参与到武汉“两山”医院、江苏省人民医院等防疫工程建设和属地联防联控;组织近千人的志愿团队,筹措车辆、物资投入江苏、安徽防汛抢险第一线,出色完成驻汛备勤、城市排涝、道路抢通等任务,充分展现中建安装攻坚克难、不负重托的“军魂匠心”企业品格,以实际行动彰显中国建筑“大国顶梁柱、行业排头兵”的责任担当。围绕复工复产,公司党委坚持年度目标任务不变,认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要批示指示精神,坚决落实各项防控措施,出台系列措施精准推动复工复产,实施“我是党员我先上”“防疫复工当先锋”等主题行动,短时间内实现生产经营应复尽复,以禄口机场T1航站楼改造项目为代表的一批重点工程项目实现超节点目标推进。

(三) 注重典型引领, 提升品牌形象。按照打造标杆解决问题、树立典型推动工作、创先争优取得突破的工作思路,积极推广党支部月度报告、党员积分管理等经验做法,精心组织开展“两优一先”党内表彰评选,全力构筑基层党组织“头雁”工程,并大力宣扬党员干部和优秀员工的先进事迹,让全体党员学有榜样、做有标杆,形成“比学赶帮超”的良好局面。公司党委紧扣“品牌影响力强”目标,发挥党建赋能作用,以“建证”党建品牌建设为载体,精心组织策划,全方位、立体化宣传报道公司优势主业,重点打造312国道改扩建、国家极限运动漂水训练基地等项目工程,在央视、新华社等中央媒体发声百余次,充分展现中建安装在创建“品质工程”等方面的亮点和成效,展示

了集团公司高质量发展的良好形象,行业形象和社会公认度得到显著提高。

(四) 着力基层组织, 做实党建融合。按照“党支部建在一线, 党员示范在一线”的工作理念,根据公司发展及业务调整实际,动态调整支部建设,优化基层党组织机构设置。创新党建模式,积极与东部机场集团、江苏省人民医院、港华燃气有限公司等业主单位及地方政府、项目驻地街道开展党建共建,助推生产经营工作。围绕技术创新,与东南大学等多所名校合作,致力于在模块化设计、工厂化制造、装配化施工、智慧化运维等全过程实现科技引领。以党员“亮身份、亮标准、亮承诺”活动,激励党员攻坚克难、冲锋在前,助力项目施工生产;以“党员身边无违章、无事故”等主题活动,不断提升企业安全生产水平;以“比技能、比作风、比业绩”为标准,扎实开展劳动竞赛、岗位练兵、技能比武等活动,激发一线生产活力,促进项目高质履约。

(五) 强化人才支撑, 驱动创新发展。南京公司党委坚持党管干部、党管人才原则,围绕发展大局,在系统内首次推行新中标项目的项目经理竞聘制度。深化干部人事制度改革,倡导绩效联动效益,强化对公司各级管理人员的考核,通过将考核结果关联工资、奖金、评优评先、职级评定等方面,提高员工工作积极性。连续5年持续开展全员民主测评,创新开展“筑匠宁星”人才培养计划,夯实人才基础,激发人才潜能,贯通人才路径,发展人才未来。有效运用导师带徒线上管理平台,全面促进青年员工成长成才。针对基层单位业务工作开展中高素质人才不足的实际,实施“聚才创新”工程,畅通引才渠道,为重点业务领域工作的开展提供人才支撑。

中建安装南京公司的发展思路

接下来,我们将按照集团党委的部署,紧跟长三角一体化发展国家战略机遇,利用企业在江苏区域战略合作契机,以独立法人子企业设立为新的起点,聚焦“一创五强”战略目标,加快实施“166”战略举措。充分发挥央企特有的专业优势和作风优势,谋划“十四五”战略布局,深度融入到“强富美高”新江苏建设宏伟蓝图的生动实践中,为推动江苏经济社会发展做出新的贡献。



中建安装南京公司句容市长江引水暨城区水厂、下蜀水厂EPC工程项目职工自主学习党员义务

构筑“红色砼心圆” 党企融合促发展

中亿丰建设集团党委

中亿丰建设集团的前身是苏州二建,2003年完成国企转制,2013年完成股份制改造并更名。集团现有正式员工2900余名,其中中共党员480余名,集团高层全部是党员,党员占员工总数的16.6%。集团党委下辖19个党支部,并通过项目部行动支部、临时支部等形式实现党的组织和党的工作全覆盖。传承红色基因,集团始终坚持党的领导,以党建护航引领企业持续健康发展,“听党话,跟党走”已经成为企业和全体员工的高度共识。

近年来,集团党委聚焦企业发展,充分发挥“党建+”的政治优势,构建“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作格局,以“党建铸魂,和合筑梦”为理念,将党建工作、企业文化建设与企业管理深度融合,以党建为圆心,以管理为半径,以“和合”为手段,构筑起责任、使命、效益、发展为一体的同心圆,将党的要求转化为企业发展的动力,带领广大干部职工,凝聚共识,同心聚力,推动中亿丰高质量发展。为了使党建工作主题明确、内涵突出、品牌响亮,集团党委将企业党建工作体系命名为“红色砼心圆”。

“红色砼心圆”也就是“红色同心圆”,取我们建筑业的主材混凝土的“砼”字替代共同的“同”,谐音双关,一方面以混凝土本身刚强坚硬的特点,突出建筑人的“铁军”特质。同时以混凝土是由水泥、黄砂和石子等交融而来的寓意,突出融合是“红色砼心圆”党建的必然要求。党建工作只有与企业各项工作互相融入,无缝衔

接,才能发挥护航引领的作用;而企业各项工作只有贯彻了融合发展原则,才能形成协同一致的行动力。为了在党建工作和企业发展中“画出最大同心圆”,我们致力于抓好以下五项融合:

目标融合——战略行动有力

集团党委通过主动参与企业战略的研究和编制,实现党的目标与企业发展目标的融合。把党建工作写入企业发展战略,将党建发展与企业战略同步规划,同步实施,同步评估。党组织参与企业战略的管理,有助于更好地进行战略宣贯,发动群众投身战略实施,促进战略目标的实现。为了增强企业管理层战略分析能力,不断提高思想站位和全局意识,集团党委落实“领导干部季度集体学习制度”,倡导领导干部



中亿丰建设集团与苏州市应急管理局党建共建签约

党建交流

带头学习、积极学习,促进企业形成学习氛围。2019年“七一”期间,集团董事会、党委和行政班子成员瞻仰革命圣地延安,重温延安精神,领略革命豪情,共同研究面向2025的企业“2+5”发展战略,提出了“再造一个中亿丰”的企业高质量发展目标。

决策融合——保障执行有效

通过党政领导联席会议、党组织聚焦企业发展专题研讨等方式,从制度上保证了党组织参与到企业重大问题的决策,发挥企业党组织及党员职工的战斗堡垒和先锋模范作用。为统一思想,有效推动争创“全国文明单位”等重大决策的落地执行,集团党委深入开展“党建铸魂、先锋筑功”活动:一是做好“基层党支部先锋行动”,紧扣文明单位创建要求,围绕“诚信先锋、服务先锋、公益先锋、共建先锋、开拓先锋、廉洁先锋、双创先锋、孝德先锋、学习先锋”等主题,打造特色先锋支部,形成党建矩阵联动效应;二是全力推动项目党建文化建设工程,推动项目部在项目精神文化、物质文化、制度文化、行为文化、和谐文化、品牌文化等方面创出项目文化特色,创造项目文化品牌,被誉为“施工现场有围挡,但项目党建服务项目建设和周边群众无界限”,得到全国文明单位考评组的好评,集团也于2020年顺利夺得第六届全国文明单位。

思想融合——队伍训练有素

集团党委发挥党组织密切联系群众的优势,做好基层单位群众的思想政治工作,把干部群众的思想统一到企业中心工作之中。去年初,面对新冠疫情,集团党委主动作为,第一时间发布了关于疫情防控《中亿丰党委【2020】第1号》、《中亿丰党委【2020】第2号》文件,要求企业基层党组织及全体党员要切实亮出旗帜、扛起责任,团结动员广大职工筑起疫情防控坚强堡垒。党员干部奋战抗疫一线,并带头捐款捐物。党组织主动向政府、行业主管部门建言献策,为企业复工复产问道寻路,争取最大程度抢回疫情耽误的发展时间与成本。通过开展“复工返

岗”暖心行动,充分利用“点对点、一站式”直达包车服务,在做好疫情防控工作的同时,全力以赴保障项目用工需求。集团2020年3月初复工率达到60%,到2020年3月中旬复工率就达到了100%。

集团党委发挥党组织的思想引领作用,与企业的人力资源管理工作进行深度融合,引导员工群体树立正确的事业观、发展观和奋斗观,为企业发展做出贡献。青年人才队伍建设是企业的重中之重,集团党委要求人力资源部门在人才引进、培训、管理和激励等各个方面,采取各种必要措施,营造青年建功成才的良好氛围。近年来,集团将新入职的青年员工全部纳入“中亿丰青年学习社”,一方面有助于青年员工快速熟悉企业环境,尽早融入其中;另一方面通过一系列的政治思想和业务能力培训,不断提升他们的综合素质。“青年学习社”已成为服务青年成才的有效平台。

文化融合——发展和谐有序

集团党委将企业文化建设作为开展党建工作的重要抓手,将苏州传统的、并被习总书记多次提及的“和合”理念融入企业文化,凝心聚力,创造和谐稳定的内外部发展环境。以中亿丰和合文化研究院为载体,加强与社会各界的广泛交流和合作,开展和合文化的研究与推广,承办全国性“和合论坛”,汇聚文化研究成果,展示企业党建风采。去年,集团收购了上市公司苏州罗普斯金铝业,集团党委通过党建文化输出,协助罗普斯金创立了“红色铝行家”党建品牌,带



中亿丰罗普斯金公司主题党日活动

动参与集团的党建文化活动,改变了原台资企业在党建工作上的薄弱局面,使该公司及其员工很快融入集团大家庭,企业的生产经营局面不断好转。集团落实党管文化原则,通过开展青年文化月、风采大赛、职工运动会等文化活动,建立员工健康管理中心等一系列举措,开展员工关怀计划和员工子女高考奖励计划,着力打造“和合共生、和合共进”的幸福企业。

干部融合——双岗协同有度

集团党委坚持“党政干部交叉任职制度”,各基层党支部主要领导兼任基层单位行政一把手,促进党建工作与生产经营工作的深度融合。同时,加大力度做好党务干部的生产经营技能和行政干部的党建工作技能的双重培训,并建立有效的考评机制。集团党委通过修订并落实企业干部管理的相关制度,将党务干部的任免、考核纳入集团整体干部管理体系中,形成一个有序、有效的党政干部交叉任职、一岗双责、同步考核的干部管理体系。特别是通过加强集团党委委员与董事会高管交叉任职和基层单位党支部书记与业务领导交叉任职,强化了党组织发挥作用的渠道与能



力。结合党政干部交叉任职制度的执行,集团党委还制定了“党务干部双月轮训制度”,对全体从事和参与党建工作的干部进行党建和各项业务工作技能专业培训,提高全体党务工作者的政治意识和业务素质。

通过党建工作的“红色砗心圆”,将党建工作与企业各项工作高度融合,铸就党建工作、企业发展、员工成长和社会责任的同心圆,引好路、护好航,凝心聚力,和合共进,团结带领广大职工为企业的高质量发展共同奋斗。

■ 资讯荟萃

住房和城乡建设部发布绿色建筑标识管理办法

近日,住房和城乡建设部发布绿色建筑标识管理办法,对绿色建筑标识的申报和审查程序、标识管理等做了相应规定。管理办法自2021年6月1日起施行。

据了解,管理办法所称绿色建筑标识是指表示绿色建筑星级并载有性能指标的信息标志,包括标牌和证书。绿色建筑标识授予范围为符合绿色建筑星级标准的工业与民用建筑,标识星级由低至高分为一星级、二星级和三星级3个级别。其中,三星级标识认定统一采用国家标准,二星级、一星级标识认定可采用国家标准或与国家标准相对应的地方标准。新建民用建筑采用《绿色建筑评价标准》,工业建筑采用《绿色工业建筑评价标准》,既有建筑改造采用《既有建筑绿色改造评价标准》。

绿色建筑标识认定需经申报、推荐、审查、公示、公布等环节,审查包括形式审查和专家审查,申报由项目建设单位、

运营单位或业主单位提出,鼓励设计、施工和咨询等相关单位共同参与申报。在形式审查后,由住房和城乡建设部门组织专家审查,按照绿色建筑评价标准审查绿色建筑性能,确定绿色建筑等级。对于审查中无法确定的项目技术内容,组织专家进行现场核查。

住房和城乡建设部要求,各地住房和城乡建设部门应加强绿色建筑标识认定工作权力运行制约监督机制建设,科学设计工作流程和监管方式,明确管理责任事项和监督措施,切实防控廉政风险。获得绿色建筑标识的项目运营单位或业主,应强化绿色建筑运行管理,加强运行指标与申报绿色建筑星级指标比对,每年将年度运行主要指标上报绿色建筑标识管理信息系统。

(来源:住房和城乡建设部网站)

争当“鲁班先锋” 促进企业发展

南通四建集团有限公司党委

南通四建是南通建筑铁军的发源地之一,承建的西藏拉萨饭店工程获得了江苏省第一个“鲁班奖”。截至目前,南通四建共获得31项鲁班奖、18项国家优质工程奖、6项詹天佑奖以及其他1000多项省级以上荣誉,位列中国企业500强第274位、中国民营企业500强第94位。

在江苏民营建筑企业中,南通四建第一个获得“全国文明单位”、“江苏省质量奖”殊荣。2020年12月,南通四建成功通过了中央精神文明建设指导委员会的复评,蝉联“全国文明单位”荣誉称号。由于在疫情防控中成绩突出,我们还作为江苏建筑企业的唯一代表受到国家住建部的表彰。

作为一家从地方国企改制而来的民营企业,南通四建在60多年的发展历程中,始终把党建工作摆在重

要位置,坚持党建工作为企业经营保驾护航。企业改制以来,党建工作不仅没有弱化,还得到不断加强。公司现有的800多位党员是企业发展的中坚力量。可以说,企业改制以来的跨越式大发展与卓有成效的党建工作密不可分。

针对建筑企业的特点,我们在全中国建筑行业中率先提出了“打造党建工作鲁班奖”的目标,受到众多央企、国企的积极响应。公司党委先后被评为南通市基层党建示范点、江苏省住建系统优秀基层党组织。

多年来,南通四建集团党委始终坚持党建和业务发展融合,形成了“组织架构健全、机构有效运转、工作方法得当”的党建工作“四建模式”,得到了各级党委、社会各界的高度评价。

组织架构健全

南通四建集团及其母公司达海控股集团均设立了党委,是南通为数不多的拥有两级党委组织架构的民营企业。我们始终坚持党委和管理层同步配备同步换届、机构同步调整、机制同步建立。探索建立“融入式党建”工作机制,党政齐抓共管,交叉任职,为企业发展把握方向。

公司党委坚持工地建到哪里,党组织就覆盖到哪里。目前,党委下设7个党总支、39个党支部,共有党员800多名,每位党员都在党



2020年2月,南通四建党委在应急医院施工现场向党员突击队授旗

组织的有效教育管理之下。我们南京总部党总支也是南通市通州区驻宁流动党员联合党委的牵头单位。我们坚持以党建带群团工作,组织运行融入企业管理,互相协作,实现党组织与企业目标愿景同向,成为企业有机体不可分割的重要组成部分。在2019中国森林旅游节开幕式主会场——南通国际会展中心建设过程中,我们在项目上成立了临时党支部,充分发挥党员职工的先锋模范作用,为确保工程质量和安全提供坚强组织保障。该项目仅用了11个月就顺利建成,创造了南通建筑史上的“四建速度”。2020年2月初,南通四建承建了南通版的火神山医院——南通第六人民医院隔离病房扩建工程,该项目建筑面积1.38万平方米,有244张床位,我们在工地成立了6支党员突击队,4000多名员工突击参战,仅用15天便火速建成。

公司党委切实发挥好思想引领作用,参与重大决策,把落实党的经济政策和贯彻集团股东会、董事会决策部署相结合,及时组织党员职工认真学习,把思想统一到党的方针政策和集团部署上来,凝心聚力促发展。

公司大力提拔年轻书记,把书记作为行政培养年轻干部的前置平台。目前,公司45名党总支和党支部书记中,80后约占书记总人数的四分之一;40岁以下的约占书记总人数的三分之一。各单位行政一把手岗位90%以上都是党员,有效确保了各项政策的有效运行。

机构有效运转

党委和行政配合默契,党政功能实现同步发挥。党组织书记有为有位,从时间、资金、场所等方面有效保障党组织高效运转。公司党委及各前方公司党组织,始终以经济建设为中心,找准党建工作与生产经营相协调的切入点和结合点,坚持以一流党建促一流发展。

一是明确党组织书记的地位。党组织书记是单位重大决定决策的参与者、监督者、服务者,各下属单位的书记都兼任所在单位的人事专员。集团每年都组织管理人员培训和党组织书记

培训。每年七八月份,我们把平时分布在全国各地的40多位党组织书记集中到集团本部,开展党建知识和党的基本理论集中培训,参加“博思讲堂”,举行红色之旅、拓展训练。

二是抓住关键少数。一个队伍战斗力强不强,关键看支部。我们大力推进各党总支、党支部班子作风和能力建设,班子成员带头转作风,在推动企业拓展市场、质量提升、降成本补短板、提质增效等急难险重任务中当先锋。建立了党组织书记月度汇报制度和常态化考核机制。

三是扎实推进“双培”工程。大力开展“把生产业务骨干发展成党员、把党员培养成生产业务骨干”活动,成立由“1名业务骨干+1名青年党员”组成“1+1”互动培养小组,由党员工程师给年轻党员上“技术党课”,让年轻党员能在关键岗位上挑重担;优先把各类优秀人才尤其是年轻骨干吸收到党员队伍中来。近三年共发展64名新党员,是南通市通州区发展党员人数最多的单位。

工作方法得当

一是区分对象采取不同管理方法。针对公司行业跨度大、党员文化差异大、岗位层次多样的特点,党委采取区别对待,通过改善工作环境、增加福利报酬、丰富员工生活、提供发展平台等途径,让“一线员工有尊严、中层员工有价值、高层员工展抱负”。我们经常



庆祝建党99周年“七一”党课



南通四建党委在项目建设现场召开党委扩大会议

组织党员骨干在项目驻地开展公益慈善活动。集团上海总部党总支组织承办上海市第九届“一个鸡蛋的暴走”公益活动,当天筹得善款820万余元,在上海滩掀起一股“南通四建旋风”。公司连续多年获“通州区慈善楷模”称号,被评为“江苏慈善奖最具爱心慈善捐赠单位”。近三年,共向慈善基金会、红十字会、企业家扶贫基金会等捐款2000多万元。

二是教育管理坚持常态化、制度化。把学习教育与业务工作、制度建设、党风廉政建设有机结合。在“不忘初心、牢记使命”主题教育活动中,我们专题下发了指导性文件,明确了主题教育活动需要开展的具体内容、工作标准、时间部署等。各地区总部、各专业分公司认真开展学习、讨论、志愿服务等活动,在重大工程项目上展开劳动竞赛和技能比武活动,激发党员职工的干事创业的热情。我们每季度举办一期博思讲堂,邀请知名专家、学者、政府官员给广大党员干部职工宣讲党的方针政策、国际国内形势和艺术鉴赏等高雅文化知识。每逢七一、国庆,各下属单位党组织均开展丰富多彩的活动,弘扬爱国主义精神,增强企业凝聚力。集团机关在“五一”期间开展“幸福靠奋斗、劳动最光荣”活动,组织大家到农场种植各类庄稼。多次组织“环南山湖”、“环新雁湖”跑步活动,提高团队作战的能力,提高增强锻炼身体的意识。先后举办了

“达海控股南通四建第一届、第二届文化艺术节”、“喜迎十九大颂歌献给党”等各类活动。每届达海艺术节,集团党委发掘各前方总部、工地一线的艺术人才,让一线员工登台亮相,展示才艺。

三是做好党建工作的信息化、现代化。积极探索“党建+互联网”。认真组织党员参加“学习强国”学习,集团党委办公室每天公布各下属单位支部党员的积分排名。集团每年的党委书记上“七一”党课、每季度的“博思讲堂”,都通过自有视频会议和移动视频直播让海内外南通四建全体员工同步学习。着眼变革党员教育、管理、服务模式,探索“党建+互联网”模式。依托OA办公平台,建立了“集团空间”学习交流平台,公司全体领导乃至前方员工,每个人都可把所学所思所得通过“集团空间”予以推荐。党委建立了“书记微信群”,大部分基层单位也建立了内部学习平台,强化了书记与书记之间,书记与党员群众之间的沟通交流和信息共享。

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,我们将继续以打造党建工作“鲁班奖”为抓手,精心培育“鲁班先锋”党建品牌,争创全国优秀基层党组织,为新时代的企业党建工作提供更多的实践经验。



南通四建铁军誓师

党建引领促发展 凝心聚力勇跨越

江苏邗建集团党委

江苏邗建集团现有区域分公司23家、专业公司19家,施工队伍分布全国13个省市以及中东部分国家和地区。江苏邗建集团党委是邗江区第一家非公企业党委,现有党员530名,下设20个支部,基本上做到了施工队伍走到哪里,党组织组建到哪里。近年来,集团公司党委坚持“为经济添彩,为党旗增辉”,用习近平新时代中国特色社会主义思想统领党建工作,努力唱响主旋律,打好主动仗,先后获得“全国企业文化建设优秀单位”“全国模范职工之家”“省先进基层党组织”“省企业文化建设成果奖”“省文明单位”“省五一劳动奖状”“市非公企业示范党组织”等一系列荣誉称号。

加强支部建设,筑牢组织基础

一是双向进入、交叉任职。集团党组织成立于上世纪80年代初期,集团公司产权制度改革后,按照“双向进入、交叉任职”的原则产生公司党委和经营班子,党委在企业重大决策、重大活动中把好政治关,充分发挥好在职工群众中的政治核心作用和在企业发展中的政治引领作用。二是南征北战,党旗飘扬。集团公司党委坚持“项目开到哪里,支部就建到哪里”的原则,在公司承建的多个重大项目一线组建临时党支部,将党员先进性带到施工现场,激发了广大干部职工的建设热情,保证了施工项目的顺利完成。同时,集团公司党委还建立了重大项

目党建活动室,与项目临时设施同时规划、同时施工、同时使用,组织开展党建活动,充分发挥党建引领的作用。三是典型示范,党员引领。集团公司党委积极创新载体,搭建平台,设立“优秀党员示范岗”,以优秀党员的名字命名“党员工作室”,带领广大职工推进项目建设。连续评选7届企业劳模,累计评选集团劳模60余人次,鼓励职工在工作中、岗位上彰显党风党性党魂。

加强阵地建设,搭建发展平台

一是打造公司党建活动园地。按照“有一面党旗、一列党建宣传栏、一套电教设备、一批学习读物”的标准,集团公司党委在各分公司全力打造党建园地,为企业党员职工提供更好的活动平台。第一分公司、设备



党建交流

安装处与协和装饰公司等3个党支部接受了区委组织部评星定级验收,分别被评为“五星级党组织”和“四星级党组织”。二是打造项目党建活动场地。集团公司党委在“项目党支部”工作的基础上,根据项目规模、党员数量和开展工作实际需要,在项目一线建立活动阵地,做到有活动场所、有党组织标牌、有党的组织体系和人员情况介绍、有“三会一课一日”党建工作制度、有党建文化、邗建文化的推广平台。三是打造企业活动宣传阵地。集团公司利用门户网站、微信公众号等新媒体,多媒介、多维度开展企业文化宣传活动,讲好“邗建故事”,传递“邗建声音”。2019年,《邗建微周报》跻身“江苏企业微信公号百强”,排名第65位。2020年,《邗建微周报》获评“2020年全国建筑业优秀微信公众号”。微周报2015年-2020年共发布254期,《邗建微周报》每周发刊、期期不落,真正成为一个有活跃度、有凝聚力、有交互性的企业文化建设平台。

加强文化建设, 丰富活动形式

一是办好传统活动。集团公司组建了扬州市首批企业文联,邗建文联以现有的书画院、收藏协会、摄影协会和诗词协会为平台,广泛开展各类文体活动。集团公司每年5月开展一次“企业文化周”活动,包括展



览、征文、演讲、讲座等一系列丰富多彩的活动。目前,集团公司已连续举办14届“企业文化周”活动。二是办好特色活动。为积极响应省委组织部“万企联万村、共走振兴路”的号召,集团公司第一分公司党支部、集团公司机关第三党支部分别与槐泗镇陈院村、甘泉街道香巷村开展村企共建活动。同时,今年以来集团公司党委也发动各支部积极开展结对共建活动。南京分公司支部与南京城建集团支部、集团公司机关支部与高新区税务局支部、集团党委与维扬发投公司支部、第一分公司支部与区市场监管局支部、协和装饰公司支部与区自然资源和国土局支部先后开展了结对共建活动。集团公司党委积极参与城建重大活动冠名,展现

了邗建“讲担当、有作为”的企业形象。三是办好帮扶活动。集团公司设立了500万元“邗建助力大学生圆梦基金”资助贫困大学生;向江苏省青少年发展基金会捐赠10万元;每年组织开展“5·19慈善一日捐”;集团公司主要负责人带领公司高管资助贫困学生数十年。同时,集团公司成立了职工服务中心,为员工提供水电维修、医疗保健等服务项目。集团公司工会互助会成立近10年来,共帮扶困难职工400余人次,发放帮扶慰问金160余万元,成立的爱心互助基金已达57.69万元,在落实困难职工帮扶措施上发挥巨大作用。



党建引领促发展 扎根属地再攀高 奋力谱写高质量发展新篇章

上海宝冶集团南京分公司党委

上海宝冶南京分公司成立于2006年,现有员工1100余人,其中党员190名,在江苏、安徽、山东等省有近50个在建工程项目。2020年公司克服新冠肺炎疫情影响,营业收入等主要经济指标创历史新高。公司党委始终坚持将企业党建与中心工作紧密结合,强化党建引领,构建了上海宝冶集团与南京市建委党委“两地共管、双向作用、助力发展”的党建关系新格局。

一、提高政治站位,加强思想建设

(一) 强化理论学习,做到知行合一。公司党委始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中、五中全会精神作为首要政治任务,公司领导班子成员率先垂范,制定年度党委理论学习中心组学习计划,落实学习制度,以集中学习、专题辅导、讲授党课等形式以上率下,不断把学习贯彻引向深入,并把学习成果转化为指导实践、推动工作的行动自觉。

(二) 不断丰富学习载体,打造学习型组织。按照规定主题和自选动作相结合的形式,扎实开展党支部主题学习活动。将“学习强国”“智慧党建”线上线下学习、专业辅导授课、师徒带教等不同的学习形式量化为“南分大课堂”积分制考核管理,组织开展“互联网+”培训、“每周一讲”等活动,有效化解了企业员工学习、培训难题与工学矛盾,形成了“教学相长”的学习氛围。

(三) 开展全员读书活动,营造浓厚学习氛围。在每个项目部建立流动书屋,为员工

学习创造条件。每年为流动书屋增购文学、艺术、历史、社会科学和专业等方面书籍;组织开展员工自愿捐书活动,使闲置书籍得到充分的利用。制定全员读书计划,组织撰写读书心得征文活动,利用“三会一课”、内部OA平台学习与成长园地对读书心得进行分享交流。

二、围绕中心引领发展,增强融合发展内生动力

(一) 融入区域党建共建。2020年5月公司党委组织关系正式转到南京市住建委党委,实现了公司党委、工会、团委组织关系全部落地南京,公司属地化工作掀开了新篇章。以“党建+项目”形式,积极开展党建共建工作,目前共建单位共20家,其中地方高校5



上海宝冶南京分公司加入新华红党建联盟

党建交流

家、政府部门11家、业主4家,取得了“资源共享、组织共建、活动共抓、作用共促”阶段性成效。

(二) 创新形式开展立功竞赛。加强立功竞赛组织管理,强化竞赛目标结果导向,不断丰富竞赛内容、创新竞赛手段。围绕公司重点工作、重大任务为主攻方向,组织开展市场营销、项目竣工、工程结算、资金清欠、科技攻关等立功竞赛活动,助推了公司年度指标任务实现。

(三) 大力推进创新工作室建设。以职工“创新工作室”为抓手,在深化推进员工技术创新活动中发挥平台作用、攻关核心作用、标杆引领作用,针对企业生产经营中成本、法务、项目管理等主要问题,成立了“商务成本管控创新工作室”“法商融合运行创新工作室”“工程品质提升创新工作室”,进一步发挥团队创新合力,激发员工创新创造热情。

(四) 充分发挥党建引领作用。坚持党建工作与施工生产经营深度融合,深化“党旗飘扬、党徽闪光”行动,通过设立党员先锋岗、党员责任区,成立党员突击队,引导广大党员干部在打赢疫情防控阻击战、抗洪救灾、“安康杯”竞赛、“党员身边无事故”等主题党日活动中,冲锋在第一线,战斗在最前沿,将基层党组织的战斗堡垒和广大党员的先锋模范作用贯穿生产经营全过程。



上海宝冶南京分公司党委理论中心组(扩大)学习会

三、创新管理举措,打造高素质人才队伍

(一) 创新人才配置方式。坚持贯彻“党管干部”原则,不断优化干部队伍结构。充分发挥南京、合肥、青岛区域人才配置中心作用,加强区域人力资源的配置力度,为公司各区域生产经营、均衡发展提供人力资源保障。

(二) 创新人才培养举措。完善人才考核选拔和内部转岗交流机制,提升专业人员的综合素质与能力。推行市场营销与项目管理、机关职能部门与项目部人员之间的相互挂职交流,进一步增强了岗位融合、复合型人才培养。

(三) 创新员工培训手段。加强培训的针对性,对2020年新入职员工,在常规培训的基础上,新增了在项目现场的实操培训,通过近几个月的现场施工班组钢筋绑扎、支模、砌砖等实训锻炼,增强了新员工的业务技能和实操能力。

四、传承弘扬优秀文化,打造美好“南分·家”

(一) 坚持文化立企强企,构建立体文化体系。传承国有企业的红色基因,紧密结合施工企业特点,持续开展团队文化“一项目一特色”创建活动,并在此基础上,按照公



2020 宝冶质造、央企担当企业开放日

司管总、系统主建、项目主战工作思路,积极探索组织开展“一系统一主题”创建活动,为企业文化内涵注入新的元素,建立起“一项目一特色,一系统一主题,一支部一品牌”立体文化体系。

(二) 把握正确舆论导向, 增强企业品牌影响力。聚焦企业经营管理、项目建设、创优获奖、党建工作、企业文化等主题强化宣传报道,在项目所在地的江苏、安徽、山东三地,搭建了国家、省、市多层级的媒体宣传平台,2020年在高端主流媒体发稿件200余篇,在中国青岛海洋大学项目、南京江北两馆项目成功举行了国企顶梁柱——企业开放日活动,多维度、立体化的展示上海宝冶企业综合实力以及建设成果。

(三) 广泛开展文体活动, 丰富职工业余生活。坚持以人为本的发展理念,积极推进“职工小家”“职工文化艺术中心”和“职工文体活动中心”规范化和特色化创建工作;精心策划组织开展各项文体活动。每年举行职工喜闻乐见的篮球、羽毛球、乒乓球、掼蛋、女职工“花艺”等比赛,开展各类“亲子”、户外拓展、新生入职文艺演出、职工书画摄影展等职工广泛参与的文体活动,不断满足广大职工需求和向往。

五、履行社会责任, 彰显央企担当

(一) 开展扶贫公益事业, 助力脱贫攻坚战。积极响应国家号召,大力开展扶贫帮困工作,连续两年购买扶贫定点县的物资10万余元,以实际行动帮助解决贫困地区农副产品滞销难的问题,努力履行企业社会责任。

(二) 党旗飘扬战疫情, 复工复产争先锋。2020年上半年,面对突如其来的新冠疫情,公司认真贯彻落实党中央决策部署和地方政府要求,坚持一手抓疫情防控,一手抓复工复产;积极向社会各界、向兄弟单位、向项目所在地捐赠抗疫物资,全力支持疫情防控工作,彰显了企业的社会责任,受到社会各界高度好评。上海宝冶江北图书馆、南京美术馆新馆项目是江北新区在建项目中最早复工复产的单位,为落实国家“六稳”做好“六保”工作发挥了大型国有企业顶梁柱、

压舱石、稳定器的作用。

(三) 积极投身防汛救灾, 展现央企精神力量。今年夏季,长江沿线汛情紧张,上海宝冶南京分公司迅速反应,在做好自身防洪度汛工作的同时,积极组织力量加入到当地的抢险防汛工作中,共有南京、合肥3个党支部8个项目部成立突击队,组织300余人次参加项目所在地的抗洪救灾,发挥了洪峰浪尖上的央企力量。

(四) 开展志愿帮扶活动, 营造关爱和谐氛围。公司项目党支部坚持到当地社区服务中心开展爱心捐助等活动,公司团委主动参加2020年南京马拉松志愿服务工作,为南京马拉松助力,以实际行动弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,增强青年员工的社会责任感,展现了宝冶南分青年的精神风貌,树立了良好的企业社会形象。

2021年是国家十四五规划的开局之年,是中国共产党建党100周年,也是上海宝冶南京分公司“四五”规划开启之年,我们将以此次党建工作经验交流会为契机,在省住建厅、省建协的指导帮助下,贯彻落实全面从严治党要求,全面落实党建共建协议目标、工作内容,对标学习借鉴行业兄弟单位经验做法,不断创新党建新模式、党建工作新载体,提高党建工作水平,以党建带会建,以会建促党建,以高质量的党建,助力高质量发展,为把宝冶南京公司打造成“行业一流、区域领先、主业突出的全产业链工程总承包服务商”不懈奋斗,为建设“强富美高”新江苏贡献力量!



“奋勇争先、再攀高峰”登山比赛

创新赋能 自信引领 为新时代建筑业高质量发展交上高分卷

江苏南通二建集团有限公司

南通二建成立62年来走过的辉煌历程,离不开新中国阳光的呵护,得益于新时期改革东风的滋润。2019年,集团经营规模达到741亿元,多次荣列江苏省建筑业“百强企业”第一名;连续16次进入“中国企业500强”;多年位居建设行业各类排行榜前列,入选庆祝中华人民共和国七十周年“功勋企业”等等。而今,新时代为中国建筑业描绘了壮美的发展前景,新征程为中国建筑业提出了更高的质量要求,为此,南通二建着眼于新时代中国社会主要矛盾的变化,知势而为、乘势而上,注重创新融合,致力价值引领,务实推进“三变革一传承”,使集团综合实力、品牌信誉、文化建设等各方面走在了行业前列,促进了企业从传统建筑企业向一流建筑产业综合服务提供商的转变。

一、突出机制变革,着力构建高质量发展的平台自信

协同共享是社会趋势、合作共赢是时代潮流。南通二建以伙伴经济的思维,不断突破共享边界和丰富共享内涵,着力打造平台经济命运共同体、价值共同体、发展共同体,在共享中实现价值增值和利益共赢。

(一) 企业内部实现一体化共享

被业界广泛借鉴学习的项目模拟股份制、项目合伙人制等科学激励机制在集团内部百花齐放。通过建立企业与项目部的利益纽带、架起项目部与劳务层的利益桥梁,构建新时期新型“企业总

部、项目骨干、核心劳务”之间利益共同体关系,形成“责、权、利”高度匹配的共享机制,以此从根本上打通管理的神经末梢,从源头上激发价值的创造活力。

(二) 组织边界形成利他性共享

集团以客户需求为导向,通过全过程优化服务,超越客户期望来成就客户,实现增值共享。以产业链共赢为导向,及时顺应经营活动中各个参与方利益边界相互交集的大势,构建大集团平台生态系统,全面整合以人才为核心的各类资源,寻求跨境、跨界、跨代产业转型升级协同,在深度合作中实现共创共享。

(三) 团队保障奉行普惠性共享

积极推动薪酬体系改革,构建全方位的提升培训体系,助推职工成长成才;活跃文化氛围,组织喜闻乐见的职工活动,和谐企员关系;关注解决职工在企业中的“急忧难盼”,营造良好的工作环境;通过技术进步,使员工享受到减轻劳动强度、提高工资收入等发展红利,全力为职工幸福兜底守门,切实提升职工获得感、



日钢绿城·理想之城项目(詹天佑金奖住宅小区)

幸福感、安全感。

二、突出效率变革，着力构建高质量发展的管理自信

平台型企业需要现代平台化治理手段。这些年，南通二建通过加快信息化建设步伐，提高了企业管理质量和效率。

（一）搭建信息一体化管理平台

依托集团信息管理系统，有效克服管理运行两张皮，打破横向部门信息墙，破除纵向层级数据篱。实现了数据由“孤岛”向“岛链”互通共享、管理由“事后”向“过程”实时控制、决策由“片面”向“综合”整体考量、信息由“反映”向“应用”预警纠偏、报表由“汇总总数”向“解析明细”深度穿透等转变，为打造全国建设行业信息化管理领先企业奠定了基础。

（二）搭建全员实名制管理平台

南通二建采用自主开发的企业实名制管理信息系统，真正实现对农民工资源整合数据集聚下的流量存量观测、工资发放记录、工种匹配分析、结算依据认定、成本控制比较、合作队伍筛选、劳动效能评价及应急迅速查询、标准管理推进、产业工人培养、企业形象展示等功能，目标建设成为全国建设行业实名制管理标杆企业。

（三）搭建采购集中化网络平台

南通二建参股成立了江苏足财贸易公司，创建了“筑材网”公共采购平台，已在业界形成广泛的知名度。此举对集团内部而言实现了大宗材料、施工装备、周转材料统一集中采购。仅2020年1至9月，集团在筑材网上发布标书3778个，录入供应商7000家，合计完成签约金额为70亿元，这充分发挥了规模化优势，降低了采购成本，提高了经济效益，减少了经营风险。同时，“筑材网”对外也为其他建筑企业同行提供了采购通道，现有93家特级企业、40000余家供应商入驻该平台（其中生产企业40%），共发布招标80000余单，成交量1000亿元，促成供应链融资12.5亿元，体现了社会贡献价值。此外，集团不断优化信息一体化平台下的子系统，运用信息化管理技术，

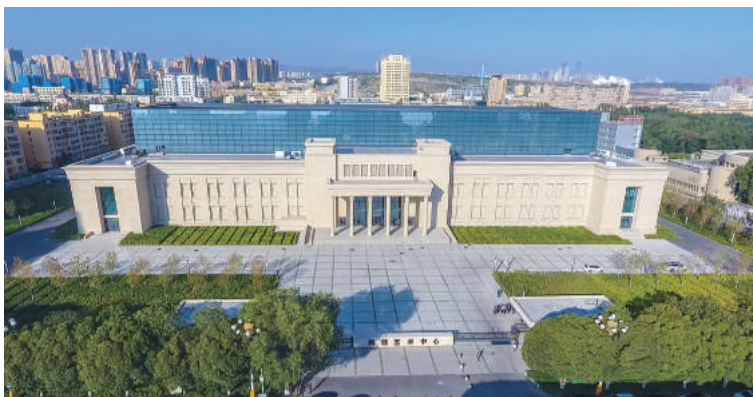
实施精细化项目管理。如项目定向支付系统、项目成本管理系统等的运用，为加强项目管控起到了关键作用。又如企业级项目管理数据库（百科）的建立，形成了“技术知识云”“资源共享云”，实现了内部知识共享。再如搭建的企业级BIM和项目信息化管理平台，促进BIM、VR、互联网、物联网技术集成应用与精益建造、绿色建造、数字建造、装配式建造过程的融合发展。

三、突出质量变革，着力构建高质量发展的品牌自信

项目现场管理、工程质量直接体现企业品牌。南通二建始终围绕“现场换取市场”的目标，以做精做优、创新创效为要求，推动项目全面管理高质量，提升企业品牌影响力。

（一）注重标准建设

首先，建立高水平的质安企业标准。在集团公司层面编制了《工程创优创新施工标准》《建筑安全文明施工标准》《建筑工程质量实测操作技术标准》以及《建筑工程质量试验检验技术标准》等等；在区域公司层面重在集团标准的解读和细化，结合各地地区适用性差异、地方强制性规定和取材经济性比较等因素编制二级企业标准，确保项目实施有依据。其次，推行标准化的项目管理方案。从生产方式现代化、工艺工序标准化、资源配置合理化、管理动作规范化、全过程信息化等方面统筹加强，并对实施结果进行科学评价。尤其重视各分项工程中施工图和工序的深度优化，并严格首件验收，以此形成标准化管理动作和产品验收表单，确保施工过程高质量。



新疆艺术中心(鲁班奖)

创新发展

(二) 突出过程控制

首先,加强配套管控。在经营前端面实行(市场、业主、项目)“三鉴别”,规避项目先天不足;在成本过程中实现(数据上报与实际进度、成本分析与数据上报、绩效考核与成本分析、漏洞堵塞与绩效考核)“四同步”,确保项目盈利;在品质管理上实施(集团半年一次、区域每季一次、事业部每月一次、项目部每周一次、专职人员每天一次综合检查)“五个一”,促成“匠因经典生、工为二建成”每建必优的理念落地。其次,加强导向引领。集团持续开展(新技术、新工艺、新材料、新设备)“四推广”、(示范工艺、示范工地、示范工程)“三评选”、正面教材、反面教材“两树立”活动,有力推动集团质量安全管理水平的持续提升。集团每年保持有50个以上项目被列为各地市场或业主内部观摩工程,使南通二建的口碑品牌唱响各地、引领市场。

(三) 强化立体创新

首先,做优创新平台。在省级企业技术中心的基础上,加快推进国家级技术中心建设,发挥创新资源的集聚辐射效应,持续开展工法、专利等课题的研究,总结推广有效创新工艺和创新课件,加大建筑产业现代化中关键技术和成套技术的研发与集成,形成具有自主知识产权的核心技术。如在施工工艺创新上形成免浇筑、免开槽、免粉刷、以钢代木、以预制代现浇等“五免八代”技术思路,建立并推广了以“集中加工+专业流水施工+穿插施工”为主线的成套核心技术。集团应用成熟的小方钢模板支撑体系、铝合金模板体系、地下室模板免开洞工艺、石膏砂浆薄层粉刷工艺等一系列绿色环保创新技术得到全面推行,其中三道螺杆模板体系、薄层抹灰技术等多项微创新工艺被大型合作伙伴吸收为其内部标准,集团多项创新技术被同行借鉴或强推。南通二建工艺标准的输出,既充分体现了企业的竞争能力,更充分体现了企业的价值责任。其次,培植创新主体。加快产业技术创新联盟构建,加强与著名大学、科研机构战略合作、校企合作,通过联合研发、技术转让、技术参股等合作创新,建设现代技术创新体系,引导促进技术成果转化,提高企业核心竞争力。目前,集团已获得发明专利42项、实用新型专利138项、国家级工法6项以及省级工法200多项等等。

同时,集团实施创新项目培育行动计划,推动集团创新政策、资源、要素等向高、大、深、难、新项目集聚,并以重点创亮点,以亮点带全面,结合项目实践,承担各类重点科研课题研究,主编或参编行业技术标准或规范,已取得国家级科技进步奖5项,主编或参编了8项国家标准、行业标准及地方标准。另外,集团通过激励措施,充分调动现场一线员工“微创新”的积极性,促成400多项“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”“五小”成果集群涌现,使南通二建成为行业内名副其实的“微创新”示范企业。

四、突出工匠传承,着力构建高质量发展的文化自信

建筑业是最能体现“工匠精神”的行业。南通二建发展至今,始终以敬业精益、务实创新、坚守专注的“工匠精神”为引领,践行“追求卓越、创造价值”的核心理念,全力打造行业奢侈品牌。早在上世纪30、40年代,出生于启东吕四的建筑实业家陶桂林,创办“馥记营造厂”,先后承建了广州中山纪念堂、南京中山陵以及上海国际饭店等许多时代经典建筑,蜚声海内外。一代一代南通二建人正是延续了前辈的工匠精神,一直专注打造鲁班匠心文化,使企业不断发展壮大。

(一) 标杆引领铸匠魂

南通二建在营造“工匠精神”上的不断创新,作出了“匠因经典生,工为二建成”的庄严承诺,提出了“以工匠精神铸百年品牌的倡议”,形成了“激励为先、奖惩并举”的机制,着力将工匠精神发扬光大。期间已经涌现出了一批全国劳模、省级劳模及全国、省市技术能手以及其他各级各类先进个人,形成了以“工匠气质”为内核的企业精神。

(二) 持之以恒育匠人

通过新员工入职培训,使他们尽快融进企业、融入团队、融入文化,进一步增强新员工对企业和行业的自豪感、认同感和归属感;通过创新“师带徒”使他们迅速掌握工作内容,适应工作环境,进入工作角色,为日后传承性、创新性开展工作担当起接班责任,培育了一大批各别、各层次的“建二代”;通过对成建制自有工人的培养,形成了自己的特色,构建起有利于形成企业稳

定产业职工队伍的长效机制,建立了以总承包自有工人为骨干、专业承包自有工人为主体的、劳务分包队伍为补充的多元化用工方式,培育了10000多名长年跟随企业的工匠,实现队伍稳定、素质提升、工效提高、成本降低,为创精品工程奠定了坚实的工匠基础。

(三) 精益求精创匠品

“建美好,筑永恒”是企业的发展使命。目前,经过集团上下多年来的齐心协力,南通二建已经形成品牌自信的成效,7次实现荣获国家级最高质量奖大满贯,其中,已获得“鲁班奖”奖21项、“国家优质工程奖”22项、“詹天佑奖”18项,连续获得“全国工程建设质量管理优秀企业”称号。

精彩激荡来时路,扬鞭奋进启新程。展望未来,责任在肩。未来五年内,南通二建将持续推动创新变革,以实现“双千双百”发展目标为前提,以打造成为行业“信息化管理”领先企业、“实名制管理”标杆企业为要求,在快速提升综合咨询服务能力的基础上,培育成为具备提供全过程管理服务的大型管理公司,继续朝着跨境、跨界、多元发展的“一流建筑产业综合服务提供商”愿景阔步迈进。南通二建将始终以竭诚服务国家、服务社会和服务百姓为宗旨,勇于担当,创新实践,进一步为推动工程建设行业高质量发展贡献智慧和力量。

■ 资讯荟萃

2020年全国建筑业总产值263947亿元 同比增长6.2%

日前,国家统计局发布2020年国民经济数据,2020年国民经济稳定恢复,主要目标完成好于预期。2020年全年国内生产总值1015986亿元,比上年增长2.3%,突破100万亿元大关。全国建筑业总产值263947亿元,同比增长6.2%。

初步核算,全年国内生产总值1015986亿元,按可比价格计算,比上年增长2.3%。分季度看,一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%,三季度增长4.9%,四季度增长6.5%。分产业看,第一产业增加值77754亿元,比上年增长3.0%;第二产业增加值384255亿元,增长2.6%;第三产业增加值553977亿元,增长2.1%。2020年1-12月,全国建筑业总产值263947亿元,同比增长6.2%;全国建筑业房屋建筑面积149.5亿平方米,同比增长3.7%。2020年1-12月份,全国固定资产投资(不含农户)518907亿元,比上年增长2.9%,增速比1-11月份提高0.3个百分点。其中,民间固定资产投资289264亿元,增长1.0%,增速提高0.8个百分点。从环比速度看,12月份固定资产投资(不含农户)增长2.32%。2020年1-12月,建

筑安装工程投资比上年增长3.9%。

分产业看,第三产业中,基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)比上年增长0.9%,增速比1-11月份回落0.1个百分点。其中,铁路运输业投资下降2.2%,1-11月份为增长2.0%;道路运输业投资增长1.8%,增速回落0.4个百分点;水利管理业投资增长4.5%,增速提高1.4个百分点;公共设施管理业投资下降1.4%,降幅收窄0.4个百分点。分地区看,东部地区投资比上年增长3.8%,增速比1-11月份提高0.3个百分点;中部地区投资增长0.7%,1-11月份为下降0.7%;西部地区、东北地区投资分别增长4.4%和4.3%,增速均提高0.2个百分点。分登记注册类型看,内资企业投资比上年增长2.8%,增速比1-11月份提高0.5个百分点;港澳台商企业投资增长4.2%,增速回落0.3个百分点;外商企业投资增长10.6%,增速回落0.6个百分点。

(来源:建筑时报公众号)

以新发展理念引领企业高质量发展

钱冬冬

近年来,江苏兴厦集团在上级行业协会的正确引领和关心指导下,牢固树立和贯彻落实新发展理念,积极适应经济发展新常态,沿着“双百一创零容忍”(打造百年老店,实现年开票过百亿,争创鲁班奖,用零容忍的态度抓安全)的企业愿景砥砺前行,2015年完成企业改制,2016年晋升特级资质,2019年在邮纳税首次过亿。近三年,全公司共获得国家优质工程奖1项、省级优质工程10项,全国安全生产标准化工地1项、省级智慧工地1项、省级标化工地16项;为实现高质量、可持续发展奠定了坚实基础。

一、以经济建设为中心,落实发展第一要务

发展是硬道理,目前公司年完成企业总产值已超百亿元,正向着年百亿开票而奋进。

1.坚持“实体经营”壮实力。我们坚持自揽自干工程,不断扩充实体经营比重,把项目牢牢抓在自己手中,逐步脱虚向实发展,实现产值与效益同步提升。



2.利用“扩编增项”扩市场。不断解放思想、主动出击,提高引进加盟意识,全公司上下群策群力,各人咬准一个新市场,咬定一个新项目,咬住一个新盟友,咬合一个大甲方,千方百计以项目为抓手,做到拿不到项目就夜不能寐,食之无味。

3.强化“战略协作”共发展。坚持统筹协调、互利共赢,做到全司一盘棋、信息共分享。企业内部各经营单位主动通报经营情况,发布市场信息,交流开拓市场的经验做法,形成了战略协作、跨区域发展和抱团发展的格局。

4.主动“公开投标”闯市场。集团公司统筹协调,积极参与全国各地公开投标,不断提升国有投资市场竞争力、占有率,不断提高结算利润率,实现结算收入和效益双丰收。积极承接高、大、难、新、特的代表性工程,以大项目拓展大市场,以大市场驱动大发展。

5.坚持“多元发展”扩渠道。采取“一主多元”的发展模式,在做大做强房建主业的同时,充分利用设计、市政、装饰、基础、钢结构、古建筑、机电安装、水利水电等资质平台,积极布局建筑业上下游市场和相关领域,在专业市场扩份额、增效益。主动转型房产开发,坚持“以房建开拓房产,以房产反哺房建”的发展战略,为全体股东谋利益。

6.坚持“论功行赏”激活力。集团公司每三年举办一次总结表彰活动,对在企业发展中做出突出贡献的先进集体和个人进行重奖激励。将股权进一步向企业经营管理骨干和一线施工技术人才倾斜,鼓励发展、鼓励创业、鼓励做大做强。充分调动企业关键人员的积极性和发扬主人翁精神,共同谋求企业发展,共同谋

求员工的利益,让员工有归属感、成就感,充分调动广大员工的创业积极性和创造性。

二、以内部管控为抓手,筑牢抵御风险的铜墙铁壁

我们始终坚持稳中求进、居安思危,不断深化体制机制改革,创新管理模式和手段,着力建设科学化、规范化、高效化的现代企业集团,打造百年老店。

1.深化“建章立规”促规范。我们不断完善公司治理,强化集团公司股东会、董事会、监事会的决策、监督、运行机制,坚持民主决策、民主管理、民主监督,充分发挥集体智慧,把好舵、定好位、施好策,确保企业行稳致远。

2.严控“项目成本”增效益。注重源头控制,条件苛刻容易亏损的项目坚决不做。严格分包队伍选择和规范材料采购,加强材料使用管理,杜绝暗箱操作、铺张浪费。

3.规范“财务管理”保稳定。向各分支机构委派财务负责人,并在项目现场派驻会计。组织财务业务培训,科学进行会计岗位分工。加强经济合同管理,严格执行企业内部资金审批流程,规范工程款收支,杜绝工程款随意支取、挪作他用。

4.严格“用印审批”控风险。向各分支机构委派印章管理员,坚持用印必审批、用印必登记、用印必存档,重要用印事项必须请示、汇报,杜绝私自用印、越权用印。建立用印资金流向监管台账,填好逐次付款登记表,收集好相关结算凭证,全面掌控项目资金去向。

三、以品牌建设为重心,提高质量安全获奖率

一方面,用工匠精神铸精品。一是明确目标,寻求突破。在制定企业三年发展规划时,将创优夺牌指标与经济发展指标同步下达,要求三年开票额指标在5亿元以上的分公司,必须创建1项省优和1项市优工程。同时,集聚全司资源,积极争创国优奖、鲁班奖。

二是遵循规律,按章施工。公司组织一线技术骨干,根据国家相关法律、法规、规范、标准以及企业自有技术成果,编印了《质量操作指南》。要求各创优项目必须按照《指南》中的做法,结合项目实际,成立创优班子,优选作业队伍,严格进行技术交底和样板引路,提升工程精品率。

三是全力以赴,誓夺鲁班。在高邮市人民医院项目建设过程中,我们坚持前期策划打基础、进行样板引路树标杆、注重过程控制保质量,以工匠精神建民生工程,始终坚持高标准、严要求、强管控、重奖惩。目前该项目已获评“全国建设工程项目施工安全生产标准化工地”“江苏省创建鲁班奖结构工程”“江苏省绿色智慧示范工地”等殊荣,正稳步推进企业首个鲁班奖的创建工作。

另一方面,用零容忍态度抓安全。一是层层压实安全责任。集团公司安全部与各分公司、项目部、安全员100%签订《安全生产责任书》,明确了分公司、项目部、安全员的安全要求、安全目标和奖罚标准,层层夯实了安全生产主体责任。



创新发展

二是持续开展安全生产教育。建立安全生产微信群和编印《安全生产简讯》，将各级、各类安全生产要求、知识、做法等以图文并茂的形式印发放给全司所有管理人员学习、借鉴，有效提升了全司员工安全意识和自我防范能力。

三是不断进行安全巡视、督查。集团公司安全部每季度、区域负责人每月、分公司每周都对各在建项目进行地毯式巡查。重点检查安全生产意识、安全责任落实、危大工程管控、安全隐患治理、现场消防安全、有无违章指挥冒险蛮干行为等，发现安全隐患及时督促整改到位。

四、以人才引培为根本，提升人才集聚力

我们高度重视人才、积极引培人才、充分关爱人才，着力打造了一支高素质、专业化、能征善战、吃苦耐劳、甘于奉献的人才团队。

1.主动引进人才。用优厚的待遇、合适的岗位、温馨的企业文化和畅通的晋升渠道吸引招募了一批大专以上学历、拥有执业资格或岗位证书、有丰富的实际工作经验、能够处理疑难复杂问题、企业急需的生产、经营、管理类人才，不断为公司输送新鲜血液，为企业高质量发展赋能。目前全公司已拥有各类工程技术和经济管理人员达千人。



2.着力培养人才。鼓励员工参加在职教育提高学历，参与各类执业资格考试增强职业能力，申报各级各类职称提升专业水平，考取相应岗位证书做到持证上岗。对参加一级建造师考试的员工进行脱产培训，通过微信群发布考试信息、题库，交流应试技巧，着力提升考试通过率。全公司已拥有中高级职称人才及各类注册类人才达500多人。

3.提升员工福祉。所有在编在岗员工100%缴纳社保；职工薪酬随企业发展逐年递增；每年按照集团公司董事会、股东会决议向全体股东分红；大幅增加注册类执业资格人才年度津贴，并调增其终身月领退休工资标准。增强了全公司员工的获得感、荣誉感、责任感。

（作者单位：江苏兴厦建设工程集团有限公司）

资讯荟萃

2020年我国对外承包工程新签合同额超2500亿美元

从日前举行的商务部例行新闻发布会上获悉，2020年，我国对外投资合作保持平稳健康发展，全年我国对外直接投资1329.4亿美元（折合9169.7亿元人民币），同比增长3.3%。其中，对外承包工程保持平稳，新签合同额2555.4亿美元（折合17626.1亿元人民币），同比下降1.8%；完成营业额1559.4亿美元（折合10756.1亿元人民币），同比下降9.8%。

据介绍，2020年我国对外投资主要呈现以下特点：一是对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。2020年，我国企业对“一带一路”沿线58个国家非金融类直接投资177.9亿美元，同比增长18.3%，占同期总额的16.2%，较上年提升2.6个百分点。在沿线国家新签承包工程合同额1414.6亿美元，完成营业额911.2亿美元，分别占同期总额的55.4%和58.4%。

二是流向租赁和商务服务、批发零售、科学研究和专业技术服务、电力生产供应等领域的投资增长较快。三是地方对外投资活跃。2020年，地方企业对外非金融类直接投资807.5亿美元，同比增长16.4%，占同期对外直接投资总额的73.3%。其中东部地区对外投资同比增长21.8%；广东、上海、浙江位列前三。四是对外承包工程新签项目的八成集中在基础设施领域。2020年，我国企业承揽的境外基础设施类工程项目5500多个，累计新签合同额超过2000亿美元，占当年合同总额的80%。其中一般建筑、水利建设类项目新签合同额增长较快，分别同比增长37.9%和17.9%。

（来源：建筑时报公众号）

砥砺前行铸精品 匠心梦圆摘国优

——泰州引江河第二期工程获国家优质工程奖

周宏萍 李 强

日前,中国施工企业管理协会公布了2020—2021年度第一批国家优质工程奖获奖名单,江苏水建承建的泰州引江河第二期工程荣获这一工程建设领域跨行业、跨专业的国家级质量奖。

接续奋斗,永铸精品

消息传来,公司上下欢欣鼓舞,尤其是不少当年参加过一期工程建设的年长员工,激动得热泪盈眶。二十五年前,泰州引江河工程开工建设,这是当时江苏水利建设史上最大的单项水工建筑物,江苏水建总公司集合了所有专业分公司的精锐骨干队伍参战,也是总公司从基础到钢结构、机电设备安装全产业链施工技术的一次全面考验和全面提升。工程平地开河、临江筑站,历经四年完成了主体工程建设,创造了“倒人不倒墙”的引江河铁人精神,工程取得了累累硕果:被评为水利部首届“文明工地”、水利部首届“大禹奖”、江苏

省“扬子杯”……总公司被江苏省委、省政府授予“泰州引江河工程建设有功单位”。

步入新世纪后,2012年12月,泰州引江河二期工程全面开工建设,公司承建了二线船闸工程和河道I标工程。公司的广大建设者接过新世纪创新创业的大旗,接续奋斗,攻坚克难,再一次圆满完成了二期工程建设任务,交出了一份不负时代的高分答卷。

二线船闸施工期必须同时保证一线船闸的正常通航和工程安全,不均质地基上的深井降水、闸首开挖的深基坑支护、多种地基和防渗处理结构交叉等技术难题,都在考验着建设者的智慧和能力。二线船闸上闸首基坑开挖深度近15米,二线与一线船闸中心线相距仅70米,上闸首边墩相距仅29米,同时还需对运行中的一线船闸上下游导航墙进行加固和改造。工程施工中,项目部在建设局、设计、监理和各参建单位的大力支持和帮助下,根据工程“近、深、长、新、全”的特点,开展质量创优、技术创新、文明创建和安全达标,全面推动工程攻坚克难,科学施工。

项目部带领全体建设者,与时间赛跑,完成了一个又一个节点,赢得了一个又一个胜利。在二线船闸工程的技术最难点上闸首施工中,施工人员顶高温,冒酷暑,历时五天五夜,昼夜连续施工,完成4000立方米的上闸首底板浇筑任务,为高温下大体积混凝土底板浇筑积累了经验。正是有了对质量的严格要求,结出了水利工程的硕果;正是因了施工的一丝不苟,铸就了水利艺术的精品。

河道工程在一期工程基础上扩建,全线24公里河道向下浚深3米,自流引江规模从300立方米



江苏省泰州引江河第二期工程全貌

每秒扩大到600立方米每秒。河道工程项目部制定了高标准的质量目标和创优计划,河道浚深重点解决不断航施工的矛盾,采用的软体沉排护岸施工工艺,为江苏省内河防护项目首次应用;船舶临时停靠点采用滑模技术,疏浚排泥场应用泥水快速分离试验成果,实现了安全、高效、环保施工。

技术创新, 引领突破

工程建设紧密结合工程实际,并优化重点、关键部位的技术方案,及时向省水利系统建设、设计方面的专家请教,为项目技术创新提供了支撑。工程现场设立了“顾明如劳模创新工作室”“葛年平劳模创新工作室”,在项目管理创新、专利成果转化、科技研发投入、技术总结开发等方面有了较大的创新与发展,形成了一批具有较高应用价值的科研成果。

开展了闸室高挡土板桩墙结构整体分析模型与施工实践研究,有效控制了闸室位移和变形,获得国家发明专利,并出版专著,对地基土比例系数 m 值的选取范围进行了修正,弥补了国内相关规范的不足;开展了混凝土结构后嵌式安装铜片止水研究,有效解决了闸首底板与支护结构止水连接难题,获得国家发明专利;开展了大型三角钢闸门安装技术研究,三角门轴柱同轴度调整方法获得国家发明专利;现场还分别对软土地基降水、大型钢板桩围堰、异形地连墙一次成形等开展了技术攻关,获得实用新型专利三项;对水工混凝土的特种性能进行了研究,编制的《低渗透高密实表面混



二线船闸闸首叠帆月影造型

凝土施工工法》获江苏省省级工法。

意义凸显, 硕果累累

二期工程投入使用后,河道已按设计流量 $600\text{m}^3/\text{s}$ 实现常态化引水;年平均引水量比建设前增加30多亿立方米,受益耕地达300万公顷。二线船闸通航后,年通过能力新增8000余万吨;一、二线船闸联合调度运行,年通过能力最大可达1.5亿吨;到2020年5月,已累计通航35.1万余艘,显著提高了区域通航能力,泰州引江河成为了区域经济社会发展的水上“高速公路”。

工程的建设和施工得到行业及社会各界认可,获得多项荣誉奖项。二期工程先后获得了“全国水利工程建设文明工地”“中国水利工程优质(大禹)奖”“省工人先锋号”“省水利工程建设文明工地”“省水利优质工程”等荣誉称号;获江苏省水利科技进步二等奖,取得国家专利9项,省级工法2项,部级优秀QC成果2项,出版技术专著2本、论文专刊1本。

每一项工程都凝结了江苏水建人的智慧与汗水,每一座奖杯都展现了江苏水建人的成就与荣耀。引江河二期工程项目团队用心打造精品工程,书写了江苏水建人的“硬实力”与“软科学”。策马扬鞭,砥砺前行,江苏水建人必将担负起新时代的治水使命,追求卓越,再接再厉,打造更多更好的精品工程。

(作者单位:江苏省水利建设工程有限公司)



河道工程软体沉排施工

淮海大地“安装之星”熠熠生辉

——江苏华建创建“中国安装之星”纪实

蔚 冬

不久前,中国安装协会公布了2019—2020年度第二批中国安装工程优质奖(中国安装之星)评选结果,江苏华建上海分公司承建的徐州新盛广场G楼酒店机电安装工程榜上有名。“中国安装之星”是1998年经建设部批准设立,中国安装协会组织实施的安装行业的最高质量奖项,两年开展一次,评选对象为境内大中型安装工程,申报工程应符合国家法定建设程序和强制性标准,质量和技术均应达到国内先进水平,须经过严格的申报资料审核和工程现场复查。此次获奖是江苏华建成立以来首次在安装领域摘得国家级大奖。

瞄准目标 精准策划

徐州新盛广场(暂定,原华夏广场)G楼酒店为五星级酒店,机电安装工程包括6个分部、49个子分部,机电系统管线复杂、牵涉专业较多,设备管线集中布置在后勤通道,可用空间狭小,安装施工难度大,施工中运用BIM技术进行管线综合平衡,主要材料精准下料,保证系统的合理性及美观度,有效避免了工序返工现象,节约了施工资源。酒店定位为高端智慧酒店,智能化系统要求极高。项目从技术、产品、经济、功能等方面进行优化选择,采用最前沿成熟而稳定的技术来达到智能化管理与人性化管理的目的,使酒店居住环境更加安全、舒适、便捷、高效、节能、灵活、环保。智能化系统的节能手段,降低了运行费用,提高了酒店的管理水平和经济效益。机电安装工程功能齐全、系统多,系统的施工及调试是项目的重点与难点,项目部在工程开工前就确定质量创优目标,成立创优领导小组,召开创优策划会,配置管理团队,责任到人,项目部、公司总

工办等相关部门参加,针对项目特点,制定创优方案,在施工中遵照公司《工程质量标准化管理手册》《施工现场标准化管理手册》,统筹规划、精密安排,多工种密切协作,坚持样板引路、以点带面,从工序质量着手,实现精细化管理和标准化施工,确保过程质量,联动调试一次成功,确保工程一次成优。

匠心智造 质量为先

工程施工中,项目部秉承江苏华建“匠心智造”的管理理念,大力加强新技术应用及技术创新,提升了工程质量。推广应用了“建设部10项新技术”中3大项10个子项,其中机电安装工程技术7个子项,绿色施工技术1个子项,信息化技术2个子项。根据项目管线复杂的特点,利用BIM管线综合技术进行管线敷设深化设计、模拟施工,做到各类设备排列紧凑,管线布置层次分明。适应现代建筑机电安装标准化、产品模块化及集成化要求,项目给水设备、泳池设备及管道配件采用工厂化统一加工,现场装配施工,所有金属风管均采





用预制加工模式,提高了材料利用率,提升了安装效率。在施工过程中,项目部全面应用基于BIM的现场施工管理信息技术,项目通过BIM协同平台进行统一管理,通过基于施工模型的深化设计,以及场布、施组、进度、材料、设备、质量、安全、竣工验收等管理应用,实现施工现场信息高效传递和实时共享,提高了项目管理水平。同时通过利用基于移动互联网的项目动态管理信息技术,通过数据的整合分析实现项目实时动态管理,对施工现场的施工方、管理计划、质量安全标准等信息即时采集和共享,通过移动终端扫描二维码识别获取相关信息。各种设备安装规范、排列整齐、标

识清晰,智能化系统设备先进、功能齐全、运行稳定,各种灯具、设备、风口、开关面板排布合理,简约庄重,气势恢宏。室外景观灯光设计勾勒出酒店建筑船型造型,大堂水晶吊灯采用流线波浪布置,与室内水景造型,室外湖光山色浑然一体,寓意扬帆起航,乘风破浪。资料组卷主要分为6个分部工程、49个分项工程,102个子分部,1337个检验批合理,编目清晰,便于查找和检索。施工管理资料、过程控制资料真实有效,具有可追溯性。功能和安全检测试验资料齐全,质量验收和评定结论正确,满足要求。工程质量荣获2019年度上海市建设工程优质结构安装工程奖、2019年度上海市优质安装工程申安杯奖,2019年6月被江苏省住房和城乡建设厅评为2018年度江苏省建筑施工标准化星级工地,2019年8月获得二星级绿色建筑设计标识证书,2020年12月被中国安装协会评定为中国安装工程优质奖(中国安装之星)。该酒店目前为万豪酒店运营,独踞徐州美丽的5A级景区云龙湖畔,被云龙山、云龙湖、云龙公园环绕,犹如一颗明珠。酒店开业一年多来,机电安装系统运行平稳,业主和用户对工程质量非常满意,成为淮海经济区的一个城市符号和形象窗口。

(作者单位:江苏省华建建设股份有限公司)

■ 资讯荟萃

12部门联合印发指导意见 加快培育新时代建筑产业工人队伍

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,住房和城乡建设部等12部门近日印发指导意见,加快培育新时代建筑产业工人(以下简称“建筑工人”)队伍。

意见强调,要做好引导现有劳务企业转型发展、大力发展专业作业企业、鼓励建设建筑工人培育基地、加快自有建筑工人队伍建设等11项主要任务。到2025年,符合建筑行业特点的用工方式基本建立,建筑工人实现公司化、专业化管理,建筑工人权益保障机制基本完善;建筑工人终身职业技能培训、考核评价体系基本健全,中级工以上建筑工人达1000万人以上。到2035年,建筑工人就业高效、流动有序,职业技能培训、考核评价体系完善,建筑工人权益得到有效保障,形成一支秉承劳模精神、劳动精神、工匠精神的知识型、技能型、创新型建筑工人大军。

各地要充分认识建筑工人队伍建设的重要性和紧迫性,强化部门协作、建立协调机制、细化工作措施,扎实推进建筑工人队伍建设,加强宣传思想文化阵地建设。充分发挥工会组织作用,着力加强源头(劳务输出地)建会、专业作业企业建会和用工方建会,提升建筑工人入会率。加大政策扶持和财税支持力度,对于符合条件的建筑业企业,继续落实在税收、行政事业性收费、政府性基金等方面的相关减税降费政策。鼓励建筑业企业大力开展岗位练兵、技术交流、技能竞赛,大力弘扬和培育工匠精神,宣传解读建筑工人队伍建设改革的重大意义、目标任务和政策举措,及时总结和推广建筑工人队伍建设改革的好经验、好做法。

(来源:住房和城乡建设部网站)

〔编者按〕为弘扬诚信精神、激励企业在诚信建设上争先创优,现将我省获得中国建筑业协会评选的2020年度建筑业AAA级信用企业名单公布如下。

2020年度建筑业AAA级信用企业名单

序号	初评企业名称	信用等级
1	江苏南通二建集团有限公司	AAA
2	江苏省建筑工程集团有限公司	AAA
3	江苏省建工集团有限公司	AAA
4	江苏南通六建建设集团有限公司	AAA
5	龙海建设集团有限公司	AAA
6	通州建总集团有限公司	AAA
7	南京宏亚建设集团有限公司	AAA
8	江苏江中集团有限公司	AAA
9	安宜建设集团有限公司	AAA
10	标龙建设集团有限公司	AAA
11	江苏启安建设集团有限公司	AAA
12	江苏沪宁钢构股份有限公司	AAA
13	江苏天启建设有限公司	AAA
14	江苏新奥集团有限公司	AAA
15	江苏溧阳建设集团有限公司	AAA
16	江苏民生建设有限公司	AAA
17	苏州园林发展股份有限公司	AAA
18	南京南化建设有限公司	AAA
19	南京华致建设集团有限公司	AAA
20	徐州市公路工程总公司	AAA
21	江苏精享裕建工有限公司	AAA
22	中工科建建设有限公司	AAA
23	南京同力建设集团股份有限公司	AAA
24	无锡市盛达建筑安装工程有限公司	AAA

《民法典》颁布后新建设工程合同纠纷司法解释亮点解读

李淑君

2020年12月29日,最高人民法院发布《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释(一)》(以下简称“《新司法解释一》”)。《新司法解释一》自2021年1月1日起施行,同期废止的旧解释有2002年《最高人民法院关于建设工程价款优先受偿权问题的批复》(以下简称“《批复》”)、2004年发布的《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》(以下简称“《司法解释一》”)、2018年发布的《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释(二)》(以下简称“《司法解释二》”)。经对比,新旧司法解释主要有如下不同之处:

一、第二十四条关于合同无效时的结算依据

《新司法解释一》第二十四条第一款规定:“当事人就同一建设工程订立的数份建设工程施工合同均无效,但建设工程质量合格,一方当事人请求参照实际履行的合同关于工程价款的约定折价补偿承包人的,人民法院应予支持。”

《司法解释二》第十一条第一款规定:“当事人就同一建设工程订立的数份建设工程施工合同均无效,但建设工程质量合格,一方当事人请求参照实际履行的合同结算建设工程价款的,人民法院应予支持。”

比较上述两个规定,《新司法解释一》将“请求参照实际履行的合同结算建设工程价款”调整为“请求参照实际履行的合同关于工程价款的约定折价补偿”,该表述同我国《民法典》第七百九十三条的表述相一致。

二、第三十七条未保留《司法解释二》的“但书”内容

《新司法解释一》第三十七条规定:“装饰装修工程具备折价或者拍卖条件,装饰装修工程的承包人请求工程价款就该装饰装修工程折价或者拍卖的价款优先受偿的,人民法院应予支持。”

《司法解释二》第十八条规定:“装饰装修工程的承包人,请求装饰装修工程价款就该装饰装修工程折价或者拍卖的价款优先受偿的,人民法院应予支持,但装饰装修工程的发包人不是该建筑物的所有权人的除外。”

比较新旧规定,《新司法解释一》对于装饰装修工程的承包人工程价款优先受偿权的行使,未保留《司法解释二》中“但装饰装修工程的发包人不是该建筑物的所有权人的除外”的内容。这意味着装饰装修工程的承包人享有工程价款优先受偿权是否以发包人是该建筑物的所有权人作为前提条件可能有变化;或者按照条款之间逻辑关系,《新司法解释一》第三十七条的规定只是侧重点不同,但仍要符合《新司法解释一》第三十五条规定的“承包人”的条件即“与发包人订立建设工程施工合同的承包人”。该问题有待最高人民法院通过案例或其他方式进一步明确。

三、第四十一条工程价款优先受偿权行使期限调整为十八个月

《新司法解释一》第四十一条规定:“承包人应当在

合理期限内行使建设工程价款优先受偿权,但最长不得超过十八个月,自发包人应当给付建设工程价款之日起算。”

《司法解释二》第二十二条规定:“承包人行使建设工程价款优先受偿权的期限为六个月,自发包人应当给付建设工程价款之日起算。”

在《新司法解释一》发布之前,对于工程价款优先受偿权行使期限的规定一直都是六个月,这也是实践中建筑企业吐槽最多的痛点。《批复》规定的行使期限自建设工程竣工之日或者建设工程合同约定的竣工之日起计算,最为苛刻,实践中工程竣工后还有较长的结算期,等到结算阶段经多次磋商仍无法达成一致时往往早已超过六个月期限。《司法解释二》将起算时间调整为自发包人应当给付建设工程价款之日起算,使得优先受偿权的行使更具有可操作性。而《新司法解释一》将行使期限延长为十八个月,则更是将工程价款优先受偿权真正落到实处,有利于承发包双方优先考虑通过磋商方式解决工程款欠付争议。

四、未保留《司法解释一》中的“收缴当事人已经取得的非法所得”

《司法解释一》第四条规定:“承包人非法转包、违法分包建设工程或者没有资质的实际施工人借用有资质的建筑施工企业名义与他人签订建设工程施工合同的行为无效。人民法院可以根据民法通则第一百三十四条规定,收缴当事人已经取得的非法所得。”

《司法解释一》规定的收缴违法所得的法律依据是《民法通则》第一百三十四条第三款规定,即“人民法院审理民事案件,除适用上述规定外,还可以予以训诫、责令具结悔过、收缴进行非法活动的财物和非法所得,并可以依照法律规定处以罚款、拘留。”我国《民法典》已删除上述第三款内容,故《新司法解释一》也未再保留收缴违法所得的内容。

五、《批复》中关于消费居住型购房的买受人优于承包人的规定不再保留

《批复》主要内容共有四条,其中第一、三、四条在《新司法解释一》中都能找到对应条款,只不过《新司法

解释一》对内容有所调整,表述上也更为严谨。

《批复》的第一条在《新司法解释一》中对应的条款为第三十六条,《批复》的第三条在《新司法解释一》中对应的条款为第四十条,《批复》的第四条在《新司法解释一》中对应的条款为第四十一条。

《批复》第二条规定:“消费者交付购买商品房的的全部或者大部分款项后,承包人就该商品房享有的工程价款优先受偿权不得对抗买受人。”《新司法解释一》未保留该规定,是否意味着即使消费者交付商品房的全部或者大部分款项,也不能对抗工程价款优先受偿权。我们认为不能这么理解,还应当看是否有其他法律规定。

《最高人民法院关于人民法院办理执行异议和复议案件若干问题的规定》(以下简称“《执行异议和复议规定》”)第二十七条规定:“申请执行人对执行标的依法享有对抗案外人的担保物权等优先受偿权,人民法院对案外人提出的排除执行异议不予支持,但法律、司法解释另有规定的除外。”

根据《执行异议和复议规定》的上述规定,对于担保物权等优先受偿权(这里也应当包括工程价款优先受偿权),并不是绝对的对抗所有案外人,法律、司法解释另有规定的除外。至于“除外”的有关规定,《执行异议和复议规定》的第二十八条、第二十九条、第三十条就是与不动产有关的除外规定。具体如下:

第二十八条:“金钱债权执行中,买受人对登记在被执行人名下的不动产提出异议,符合下列情形且其权利能够排除执行的,人民法院应予支持:

(一)在人民法院查封之前已签订合法有效的书面买卖合同;

(二)在人民法院查封之前已合法占有该不动产;

(三)已支付全部价款,或者已按照合同约定支付部分价款且将剩余价款按照人民法院的要求交付执行;

(四)非因买受人自身原因未办理过户登记。”

第二十九条:“金钱债权执行中,买受人对登记在被执行的房地产开发企业名下的商品房提出异议,符合下列情形且其权利能够排除执行的,人民法院应予支持:

(一)在人民法院查封之前已签订合法有效的书面买卖合同;

(二)所购商品房系用于居住且买受人名下无其他用于居住的房屋;

(三)翼支付的价款超过合同约定总价款的百分之五十。”

第三十条:“金钱债权执行中,对被查封的办理了受让物权预告登记的不动产,受让人提出停止处分异议的,人民法院应予支持;符合物权登记条件,受让人

提出排除执行异议的,应予支持。”

综上,《新司法解释一》未再保留《批复》中第二条关于消费型商品房买受人权利的有关规定,对于消费性商品房买受人能否对抗享有工程价款优先受偿权的承包人,可以适用其他法律规定。《执行异议和复议规定》第二十八的规定对该方面争议的解决相比较《批复》第二条的规定,更具有可操作性。

(作者单位:江苏君远律师事务所)

资讯荟萃

住房和城乡建设部通知要求 做好两节期间工程建设领域农民工工资支付等工作

为贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于做好2021年元旦春节期间有关工作的通知》要求和国务院根治欠薪冬季专项行动动员部署电视电话会议精神,持续推进根治房屋建筑和市政基础设施工程建设领域欠薪工作,更好保障农民工合法权益,做好疫情防控,维护社会稳定,住房和城乡建设部近日印发通知,要求做好2021年元旦春节期间房屋建筑和市政基础设施工程建设领域农民工工资支付等工作。

住房和城乡建设部要求,加快推行建筑工人实名制管理。地方各级住房和城乡建设主管部门要持续加大大地区建筑工人实名制管理推进力度,完善本地区建筑工人管理服务信息平台功能,将进入施工现场的建设单位、承包单位、监理单位的项目管理人员及建筑工人全部纳入建筑工人实名制管理范围。注重建筑工人实名制管理与工资分账制、银行专户制、银行代发制等管理制度的机制融通和数据共享,与人力资源和社会保障等部门形成监管合力、完善预警功能。

严厉打击建筑市场违法违规行为。地方各级住房和城乡建设主管部门要按照本地区根治欠薪冬季专项行动统一

部署,充分利用实名制管理等手段,加强监督检查,重点关注注册建造师、注册监理工程师到岗履职情况。

加大拖欠工程款和工资查处力度。地方各级住房和城乡建设主管部门要按照相关要求,对政府和国有投资工程建设项目进行重点检查,限时解决拖欠民营企业工程款和农民工工资问题。切实落实建筑业企业的主体责任,严防建筑业企业将合同应收账款等经营风险转嫁给农民工。

做好农民工返乡保障工作。地方各级住房和城乡建设主管部门要高度重视疫情防控工作,针对农民工集中返乡人数多、流动性强、目的地分散的特点,制定具体工作方案。积极引导建筑业企业通过向农民工发放医疗防护用品、开展健康体检、采取点对点运输等方式,帮助农民工安全返乡。加强对农民工的健康教育,引导农民工坚持科学佩戴口罩、保持社交距离等良好习惯,做好常态化疫情防控形势下农民工就业工作。

(来源:住房和城乡建设部网站)

鏖战无人区 点亮新疆戈壁的幸福之光

姜楠

2021年元旦前夕,新疆维吾尔自治区木垒哈萨克自治县、昌吉回族自治州吉木萨尔县、新疆生产建设兵团第六师北塔山牧场的大石头第三风场100MW风电项目、第五风场200MW风电项目、老君庙200MW风电项目,以及北塔山150MWp、吉木萨尔100MWp光伏项目等5个新能源项目全部实现年度施工任务目标,成功并网发电。

为完成年底并网发电的目标,来自中核华兴28人的管理团队,历时13个月,带领2500名工人驻戈壁、拓荒原、迎酷暑、战严寒,将核工业精神熔铸在祖国的边疆建设中,将清洁能源从这里源源不断地送进祖国的千家万户。

这里没水没电没信号

湛蓝的天空连接着满是砂砾的土黄色大地,三五辆越野车穿梭在阵阵黄沙中若隐若现,一路开向项目现场。技术员小吴随着车身的阵阵颠簸打起了瞌睡。“铃……”一阵手机铃声将他从梦中惊醒——是项目现场打来的电话。

“喂……喂……喂?”刚接通电话没几秒,听筒里断断续续的声音提示着大家已离开运营商服务区,小吴熟练地切换号码回拨了过去,仿佛早已习以为常。在戈壁滩作业,能够打一通畅快的电话沟通联系已经成为奢侈的事情。“这里荒无人烟,通信信号还没完全覆

盖,有时候打个电话、发个文件都要开车一个多小时去追信号,真是名副其实的‘移动电话’!”小吴一脸苦笑地说道。

来到这里,首先要解决的就是水电问题。“之前干过的项目,从来没听说水电这些基本的生活需求都能成为‘拦路虎’。在戈壁,不知道哪里有水、怎样取电。”项目部物项员小叶说道。为了保证现场生活用水,小叶几乎跑遍了整个山区,最终在300公里外的县城才找到合适的供水商。为了通电,项目部购买了28台柴油机,最近的加油站距离项目部20公里,当地柴油限量供应又让项目团队雪上加霜……

“咱们在现场手机没信号,电脑又没网,自己给项目省点电,晚上点个小灯照照亮,够啦!”万般艰难,但大家依然乐观积极。生活的基本条件有了,各类前期



一线采风

建设准备工作也逐步开始,新能源建设者们逐渐扎根在这片荒芜之地上,全力投入到项目建设中。

这里材料进场很艰难

经过为期10天的施工准备,项目部终于迎来桩基施工的日子。然而,2020年7月17日,项目部所在的新疆昌吉州发现1例新冠肺炎确诊病例,当地政府立即行动,果断实施地区封闭式管理,禁止人员流动。

疫情突袭,施工材料进场也变得异常艰难。前往项目的货车进疆后,需要历经4道检查站才能进入现场。因运输路线较长,各地各卡点防疫政策的不同对运输车辆的通行造成了很大困难。

“李工,我是给你们送钢筋的,我们4辆车现在在芨芨湖检查站被拦住了。”“你好,我是送支架的,我们4辆车在北塔山哨卡被拦住了。”“李工,我们7辆车被拦在二连检查站了!”

7月23日晚上9点开始,项目材料员李天忠的电话就没有断过,前往现场送货的15辆卡车被接连拦在了检查站,这大晚上的可急坏了他。无奈之下,他抓紧联系北塔山牧场厂部,连夜陪同厂部人员将芨芨湖检查站、二连检查站被拦下的卡车一路护送到北塔山临时哨卡。一路上争分夺秒向各方讲解项目建设的重要性和紧急性,征得同意放行车辆,硬是一宿没合眼,直到7月24日上午11点,15辆卡车在不违反疫情防控规定、做好防护措施的前提下,终于全部抵达项目现场,

早已疲惫不堪的李天忠如释重负,一口气狼吞虎咽吃下两个饅。

这里民族团结很温暖

一天上午,厂部门口来了一群当地村民,经过细细询问,得知受疫情影响,部分村民的羊、哈密瓜等农产品滞销,一时间急坏了。了解情况后,厂部第一时间联系项目部,想办法帮助村民一起渡过难关。项目部党支部书记立刻安排采购人员前往村民家摸底,在了解实际情况和需求后,尽己所能组织订购羊肉4260斤、哈密瓜600斤、甜瓜600斤。

村民们笑得乐开了花,不住地表示感谢:“项目部给咱们解决了用电问题,还买咱们的家乡货,等阿达西们吃完了,我再给阿达西们送,不要钱!”戈壁山区荒凉,可是再荒凉,也挡不住新能源建设者们扶贫帮困的浓浓真情。

除了帮助牧场村民解决滞销农产品,疫情期间,项目部在畜牧二连、锡矿、水库3个疫情防控卡点上,为值守人员送去了蔬菜、水果、矿泉水等物品。累计志愿捐赠羊肉400斤、蔬菜200斤、水果120斤、方便面20箱、矿泉水56箱。

10月的木垒县已进入寒冬,山区道路坡陡路窄、道路结冰给大件倒运带来安全隐患。为赶在大雪封山前把堆场的材料全部倒运至各个风机、铁塔位置,项目部配置清雪车8辆、推土机4辆、装载机6辆,迎着凛冽寒风、漫天飞雪,与时间赛跑。荒无人烟的山区里,发动机的轰鸣声此起彼伏。

“苦心人,天不负”。当新年的钟声临近,戈壁滩里全部的风车随风起舞、所有的光伏板迎接阳光,成为这片荒原上最美的风景。源源不断的清洁能源,对保障国家能源战略安全,促进碳达峰目标与碳中和愿景、扩大有效投资和促进就业增长等具有重要意义。这群新能源建设者们,将继续认真践行绿色发展理念,为“十四五”发展蓄力助航。

(作者单位:中国核工业华兴建设有限公司)



冒疫逆行勇担当 老骥伏枥打硬仗

——记南通三建海外事业部副总裁倪玉梅

陈 晖

她以坚毅和执着,实现了南通三建援外事业从无到有、从弱到强的华丽转变;她以果敢和睿智,在激烈的市场竞争中,一次次劈波斩浪、扬帆前行,在“一带一路”的征途上打造匠心之作、登上中国工匠的荣耀之巅。她用智慧和汗水,书写三建援外华章;她用坚韧与实干,践行三建精神。她是众多三建海外人的杰出代表,是三建海外事业的一朵“铿锵玫瑰”。进入新时代,她又一次扬帆踏浪,带领员工在“海外梦”的浩荡征途上筑梦未来。

并肩战疫情,岗位就是战场,党旗指方向,行动印证初心。在境外新冠蔓延、项目推进举步维艰的时候,南通三建海外事业部副总裁倪玉梅,用她的实际行动,践行着三建海外人的初心和使命。

身先士卒飞驰疫线的“逆行者”

2020年10月中旬,国内的新冠疫情已经得到了有效控制,而国外第二波疫情却来势凶猛,各国确诊人数直线上升,疫情防控形势异常严峻。在医疗条件非常落后的非洲,确诊病例每天都在快速增长着,这让倪玉梅非常揪心,目前公司两个在建的援外项目都在非洲埃塞俄比亚,项目周边工地疫情严重,陆续出现许多中国员工确诊病例,很多项目被迫停工。两个项目的疫情防控是否做到位,食堂卫生等生活区防控措施是否落实,物资储备够不够,大家是否持续重视疾病预防,现场质量、安全、进度是否可控,一个接一个的问题,让身在国内的她,如坐针毡,寝食难安。

疫情肆虐,周边几个央企的工地陆续停工。两个项目部的员工产生恐慌,情绪不稳,要求回国的员工日



倪玉梅

益增加,这正是最需要公司领导关爱和“坐镇指挥”的时候。原本就一直心系国外项目的倪玉梅再也坐不住了,她抓紧处理完手头的工作,2020年10月13日,冒着疫情,匆匆乘上了飞往埃塞俄比亚的航班。

到达埃塞俄比亚后,倪玉梅通过与项目部员工同吃同住,促膝谈心,找准工作的着力点和突破口,成了大家的“主心骨”,工人的情绪稳定了,现场的安全、质量、进度得到了保证。她是关键时刻冒疫奔波的“逆行者”。

运筹帷幄精准施策的“领航者”

公司目前正在建的两个援外项目都在埃塞俄比亚。2020年4月,在与实力强劲的央企同台竞标时,倪玉梅带领团队,通过精心策划力拔头筹,成功中标援埃塞俄比亚河岸绿色发展项目(二期中央广场标段),中标金额3.78亿元人民币,刷新了三建单个援外中标额记录。这是倪玉梅带领的援外团队承揽的第11个援外项目,虽然已经有着丰富的援外实践经验,然而,2020年突如其来的全球疫情,让她意识到,大疫当前,援外项目

一线采风

实施将面临更多挑战。援埃塞俄比亚河岸绿色发展项目是中国援外工程中前所未有的综合性广场建设工程,施工难点诸多,涵盖:桩基工程、地基与基础、混凝土结构、钢结构、钢桁架结构、玻璃幕墙、曲面铝合金幕墙、园林绿化、灌溉系统等十五个方面。涉及到很多新材料、新工艺,再加上从拿到中标通知书到项目开工,时间仅为32天,疫情期间人员流动及物资运输又极为困难,是个要啃“硬骨头”的项目。针对工期短、施工难度大等问题,倪玉梅就项目班子搭建、人员组织、机械调配、疫情防控等方面工作进行了周密部署。在困难面前,她精准施策,笃行实干,使整个项目管理团队在挑战面前保持住了定力,忙而不乱,有条不紊,把“不可能的事情”变成了“现实”,2020年5月28日,项目按期开工。

另外一个在建项目为2019年3月开工的援埃塞俄比亚梅莱斯领导力学院一期项目。春节后项目进入全面装修阶段,也是现场各专业工种多、工期最紧张的时候,随着国内疫情的爆发,埃塞对境外人员采取了入境限制措施,使得原计划春节后派出的国内装修人员无法及时到岗;再加上各国往来交通阻断、当地政府又颁布强制征车令,给物流运输带来了限制,人员、物资进场滞后,加大了项目推进的难度。那段时间,倪玉梅几乎每天都与前方项目部视频连线,对施工进展情况进行梳理,对防疫、重点工序专题调度,全方位“把脉会诊”,有了“定海神针”的越洋指挥,前方阵脚不再慌乱,根据她的指令积极部署防控措施、层层分解施工任务,以量考核充分调动员工的工作热情和积极性,同时积极推进属地化用工,联系当地的中国分包队伍,通过借

人的方式解决人员短缺问题,疫情期间,达成了短期产值目标要求。

忠诚履职不负使命的“坚守者”

自2009年进入援外圈子,风雨征程十多年,倪玉梅带领团队实现了三建援外事业从无到有,从弱到强,取得了累累硕果。近日,在商务部合作局举办的“2020年度援外成套项目优良工程经验交流活动”上,南通三建受邀作为仅有两家民营企业之一,作援外施工质量经验的专题介绍,这是对她援外成绩的充分肯定援刚果(金)政府综合办公楼项目,为集团赢得了第一个独立承建的境外工程鲁班奖;援多哥议会大厦项目,效果堪比中国的紫光阁;援科特迪瓦精英学校项目,为科国培养科教人才;援刚果(金)加丹加省综合医院项目,解决当地百姓寻医问药难题;在建的援埃塞俄比亚河岸绿色发展项目(二期中央广场标段)把习总书记“绿色发展”的理念带到了非洲……一个个和她联系在一起的项目,让“倪玉梅”成了援外圈子里响当当的一个名字,而听她讲述援外生涯中的一个故事,则让人惊心动魄、感叹不已。

援外项目所在地,都和贫困、落后、战乱、疾病联系在一起,基本处于“吃饭少蔬菜、外出没好路、通讯没线路、安全没保障”的状态。倪玉梅作为一个女性,面对如此艰苦的环境,赤手空拳打天下,在艰难险阻中显本色。每个项目开工前她都亲临现场考察、过程中巡视检查、项目收尾时协调、组织竣工验收。她亲历了也门战乱、受援国的政变,所有这些丝毫没动摇过倪玉梅做好援建项目的念头。她始终忠诚践行着南通三建的海外经营战略,唱响了南通三建的品牌,也为大国外交、为中外友谊作出了自己积极的贡献。

“守岗有责,守岗尽责”,这是倪玉梅对自己的要求,正因为心怀信念,行动才会如此果敢。她以自己的实际行动守岗担责,为集团公司承建的援外项目殚精竭力,贡献一切。

岁月不居,时节如流,老骥伏枥,志在千里。援外是一项无上光荣的事业,随着“一带一路”建设的进一步推进,倪玉梅希望能带领着南通三建更多年轻的援外将士走出国门,为祖国的援外事业谱写新的篇章。

(作者单位:南通三建海外事业部)



援埃塞俄比亚河岸绿色发展项目(二期中央广场标段)效果图

勇拼搏甘奉献 巾帼不让须眉

——记扬建集团一公司是妍

蒋贵涛 王露霏

每个行业,都存在着精益求精、默默奉献的工作者;每个岗位,都不缺少夙兴夜寐、宵衣旰食的排头兵。正是有了他们,企业的发展才能蒸蒸日上、充满活力;正是因为他们,每个工作环节才能沟通畅达,配合默契。扬建集团一公司造价科副科长是妍,就是一个鲜活的例子。

一、心系造价岗位,服务项目经营

自2010年入职扬建集团开始,是妍已在造价岗位上奋斗十年。十年磨一剑,当初尝试独立完成潍坊柴油机门厅算量和套价的职场新人,在长年累月高强度、多维度的打磨下,如今已成长为一位独当一面的业务精英。

仅2019年一年,是妍同志就参与完成了扬州区域16家建设单位的投标预算,其中:参与投标总面积为60.61万平方米,招标总价为22.22亿元;扬州投标中标

10项,项目总面积为40.42万平方米,总造价15.88亿元;中标的项目有电力修造厂EPC项目、广陵教育文化产业基地项目一标段EPC工程、扬州软件园一期项目南区、人才公寓、江苏瑞盛新材料科技有限公司5000吨年对位芳纶项目、施桥镇社区卫生服务中心项目EPC工程总承包等等。

一串串数字,不仅代表着预算招标体量之大,更意味着工作量与难度之巨。是妍同志作为一名造价人员,深谙作为一个建筑类企业,项目是企业立足之本,资金是企业运转基石。因此,她在工作中抓准“题眼”,牢牢把握住“立足项目扬建才能良性发展”的硬道理,紧跟项目经营,积极与上下环节协调、沟通。以三河六岸的项目为例,其招标价格控制在4500万元。如何才能达到理想效果?这离不开与各专业单位的积极协调、通力配合。经过投标前与华发、钢结构、机电安装的有效沟通,由经营策划部协调设计院多次调整设计,最终该项目以4338万元中标,完美达到预期。

再如以EPC项目经营为例,在徐立翠、是妍等同志的努力下,扬建集团正在建立健全初步的EPC项目数据库,对自身做过的EPC项目以及其他不同类型的工程,分门别类统计数据、归纳特点,力求为今后的经营投标以及EPC项目实施提供宝贵借鉴。期间,一公司也时常与兄弟单位进行经验分享,及时交流先进管理经验,做到相互启发共同提高。由于扬建集团的EPC项目做出了特色,继东花园小学之后,业主还就后面将要陆续开工的4所学校表达了持续合作的意向。



二、勇于担当重任，加班加点频频

在日常的工程预算和项目决算工作中，是妍同志充分发挥了扬建人不畏困难、勇于担当的优良品质。她平时就帮着前方项目与甲方接触，定造价、谈合同；帮助做好对内合同审核、协调。项目竣工后，面对一项项工作量庞大、时间要求紧张的决算任务，她又马不停蹄地帮着跑事务所、甲方，开协调会，联系专业单位，最终都能保质保量地完成各项预决算任务，为扬建集团造价岗位工作者树立了良好榜样。

仅以在过去的2019年度为例，是妍同志就牵头完成了总量25.45亿元的项目决算，并配合经理室制定决算审计目标计划表、决算审计项目责任书；每月跟进决算进展协助解决决算审计问题、实行决算进展动态考核表等，并在年中重点推进、督促决算审计时间，为公司的资金回笼做出了巨大贡献。

每项成绩的背后，必然有着若干个日夜的殚精竭虑。为了完美地完成预决算任务，加班加点对于是妍同志来说是工作常态；她将压力化作动力，以饱满的热情投入到预决算工作中去，例如在科技馆项目、水上运动基地项目决算过程中，她常常利用周末时间去协调解决问题；为了保证华师大项目及东花园小学的投标

工作的顺利进行，华师大EPC项目仅模拟预算就连续加班6天，东花园小学EPC项目仅模拟预算就连续加班10天；在投标前一两天，还常常需要加班到一两点……是妍同志对于加班工作不仅没有怨言，在谈及此事时，脸上浮现的是投身造价事业的成就感和自豪的笑容。问及她的家庭情况时，她也坦言小孩仅仅4岁，平时工作太忙陪伴不多，更多的是靠双方老人在带孩子。她在卸下造价精英的责任时，亦是一位母亲，为了工作而舍小家顾大家的奉献精神，在她身上熠熠生辉。

是妍同志勤勤恳恳、无私奉献的优良品质，也在无形中影响着其他同事，起到了良好的示范作用。扬建一公司副经理徐立翠评价她是一个责任心很强、对工作节奏适应快、为了任务肯付出、能付出的成熟人才；在日常工作中很好地发挥了“服务、配合、指导、协同”作用。前方项目经理评价她是服务大局、乐于助人，面对前方业务支持请求从不推托，是一位值得信赖的工作伙伴；在EPC项目投标报价中，思路清晰，善于把握重点、随机应变，提出独到见解，从各专业报价到最终投标能做到无缝对接，能力突出、表现优秀。

她在疫情期间仍然忙个不停的先进事迹，给大家留下了难以磨灭的深刻印象，也给部门年轻人树立了很好的榜样。在部门负责人（兼）徐立翠和是妍同志的带动下，一公司造价科的工作氛围可谓是踏实认真、勤奋务实、能拼敢闯，何磊、金琳、张烁、王为贵等一大批年轻骨干，都已能够各司其职独当一面。

三、坚持学习培训，业务常学常新

与时俱进、常学常新，这是新时代职场精英应具备的素质。是妍同志始终学习不懈，将谦虚好学的精神带入到了工作中。这种精神的传承，也得益于扬建“导师制”的优良传统。是妍的师父是扬建一公司副经理、总经济师徐立翠同志，经过师父的精心栽培，加上是妍同志自身的不懈努力，她已然成了一公司乃至扬建集团不可或缺的青年业务骨干。而她也这一优良传统不断传承下去，传给更为年轻的员工；在发挥带头作用的同时，积极传授业务知识，如帮助新同事适应新环



是妍和同事讨论工作方案(右一)

境、适应新工作,教会他们熟练掌握造价软件、熟悉造价清单及定额的相关内容,帮助部门同事解决工作中的问题及困惑等。是妍经常引导他们善于发现问题、敢于直面问题,勇于解决问题,经常分享个人工作心得,互相交流工作和生活中的经验和不足,取长补短,互通有无,尽自己所能为一公司造价科培养越来越多的骨干人才。正如是妍所说:“不忘初心、继续前行,争取做一个实现自我价值、热爱造价事业的员工,继续向师父学习汲取工作经验,不断总结,努力成为造价专业技术能手。同时,通过加强团队建设,增强团队综合能力,积极做好传、帮、带,成为能为企业发展做出有益贡献的人。”

扬建集团也为类似是妍的青年业务骨干提供了更新知识、激发潜能的平台——造价部门积极组织商务人员参加广联达软件培训、月度商务人员座谈交流学习、现场观摩等活动,充分利用各种渠道与形式开展学习交流,引导商务人员勤学、多问、多练、多看,不断增加对项目的了解程度,增强学习能力、提高业务水平。

扬建集团定期组织各项目各专业的决算推进会议,在了解决算工作规划和进展情况的同时,培养商务人员的参与意识,跟踪决算任务推进程度。与此同时,每年还定期组织造价培训、造价系列应知应会考试,及时更新造价人员的业务知识,提高造价人员的水平与能力,这些都为项目决算管理工作的良好推进打下了坚实的基础。

企业提供了学习与交流的广阔平台,作为造价工作者则应当端正工作态度、热爱造价事业。正如是妍同志所谈到的:“一个好的工作态度、一颗强烈的工作责任心,是做好一切工作的重要前提和思想基础。只有在工作中学习,学习中工作,勤问多做多学习,才能获得成长。”是妍也将自己对工作的理解传递给更多的同志。她借助自己负责扬建一公司团支部工作这一平台,在一公司经理室和党支部的支持下积极组织各类文体活动,努力增进青年员工之间的交流,不断增强企业凝聚力,并在潜移默化中让自己的经验与作风带动更多青年员工。

四、团队配合无间, 齐心拼搏奉献

俗话说“众人拾柴火焰高”。正是因为扬建集团良好的职场文化和精神风貌,才涌现出了越来越多像是妍一样的先进模范。一个个像是妍同志这样为企业默默奉献的工作者,将点点光亮汇聚成了前进的火把;同时也正是因为他们的配合无间、群策群力,才完成了一个又一个艰巨任务,将一线项目“干得好”的管理效益通过“算得好”顺利落到了实处。

2019年12月15日起至2020年1月23日,扬州科技馆项目决算期间,由于该工程体量大、涉及专业多、特殊情况也较多;决算期间又恰逢东花园小学、苏中智慧城两个项目先后投标。是妍同志一边要就这两个项目的前期标书、招标文件等与项目做好对接,一边又要忙科技馆决算。连续一个多月的时间,她几乎每天都要忙到半夜十一二点,有时甚至一两点,同志们都认为“一般人真的做不到”。最终,科技馆项目的决算审计工作一直进行到除夕前夜才画上句号。

这是扬建集团第一个在广陵区审计局复审的项目,协调工作较难;审计局共组织召开7次决算审计协调会协调决算争议问题。各专业相关同志轮流在广陵区审计局驻守值班。

在此期间,项目工程师何磊同志克服了母亲因车祸住院需要陪护、工作紧张难以脱身的双重压力,上午、下午、晚上分别有江都垃圾中转站、蜀冈中西峰、扬州科技馆三个项目的决算需要来回跑,每天晚上十点后才能匆匆赶到医院陪护家人,真正做到了舍小家、顾大家。

而在2018年10月至2019年1月期间,扬建一公司造价科金琳同志曾同时负责会展三期、游客中心、振兴花园学校三项决算,连续三个月左右天天加班加点,最终如期保质地完成了工作任务,充分展现了同徐立翠、是妍等女同志一样的巾帼不让须眉的工作豪情。

大浪淘沙,只有不懈奋斗才能淘到真金;爱岗敬业,只有精益求精方能勇立潮头。星光不负赶路人,正是因为有着一位又一位是妍同志这样的优秀青年骨干的倾情奉献,才保障了扬建集团长期以来的高质量发展。

(作者单位:扬建集团有限公司)

大寒时节养生要点

早睡晚起。所谓“养阴”，其实指的是阳气收藏。中医认为，从秋天起就最好早睡早起，而到了寒冬，则应该早睡晚起。此外，还得注意保暖，尤其是腹部的保暖，才能顺应自然界阳气收藏、潜藏的特点。

如果违背了自然界秋冬阳气收藏的规律会导致“伤肺”，冬天容易发生“痿厥”的疾病。比如秋冬季节慢性胃肠炎，肌肉萎缩、疼痛等疾病等容易发生；肺性疾病（慢性支气管炎、慢性阻塞性肺疾病、支气管哮喘等），心脑血管疾病（高血压、中风等）在秋冬也容易复发。因此，有以上这些病史的老年人在此节气中尤其要注意保暖，早晚要少出门，避免感冒。早上应尽可能晚起，中午或下午可到户外活动一个小时左右，外出时一定要加穿外套，最好戴上帽子、围上围巾。

睡前泡泡脚。大寒养生建议睡前养成热水洗脚或泡脚的习惯。“寒从脚起，冷从腿来”，人的腿脚一冷，全身皆冷。在冬夜入睡前，可用热水或药汤先泡泡脚，以达到畅通血脉、改善睡眠质量的功效，尤其是对那些经常在夜间看书、写作、久坐到深夜的人，临睡前更应热水泡脚。

运动锻炼。大寒养生运动，在冬季，运动锻炼是养生的精髓所在。因为这也是有老话的。俗话说，“冬天动一动，少闹一场病”。在“大寒”节气里，气候一冷一热很容易感冒。所以如果要运动的话，最好等到太阳出来以后再进行户外锻炼。由于户外气温比室内低，

人的韧带弹性和关节柔韧性都没有之前的灵活，为避免造成运动损伤。

专家建议冬天在运动前先要做一些运动前的热身准备。冬季可循序渐进地进行一些有氧运动，比如快走、慢跑、跳绳、踢毽子、打太极拳、打篮球等，既运动了肢体，也加强了气血循环运行，使气血旺盛，气机通畅，血脉顺和，全身四肢百骸才能温暖。

中、老年人可在居室中坚持脸部、手部、足部的冷水浴法，来增强机体的抗寒能力。大寒时节的运动应注意适宜、适度，同时室外活动不可太早，待日出后再进行为好。

气温剧变，大寒更需护心护脑。气温剧变尤须护心护脑，冬天是天寒地冻、生机潜伏闭藏的季节，冬季养生应顺应自然界闭藏的规律，以敛阴护阳为根本。在此期间，心脑血管系统疾病和呼吸系统疾病极易加重或发作。

据统计，在大寒节气中，心肌梗死、脑卒中的发病率均达到全年最高水平。此外，一些血管弹性较差的高血压患者，在大寒时节一天之内的血压波动往往会增大，而很多患有老慢支的病人只要稍不留神，也容易在此时节旧疾复发。体虚年高的人最好居住在温暖的室内，尽量减少出门或冒触风寒。从室内到室外，但凡温差较大时，不妨要先在门廊里适应一下冷空气，再出门也不迟。