# 打造“数字住建”赋能行业高质量发展

今年2月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，指出建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑，将按照“2522”的整体框架进行布局。

今年年初召开的全国住房和城乡建设工作会议明确，要大力推进数字化建设，举全行业之力打造“数字住建”。“数字住建”的提出，是数字中国战略在住房和城乡建设领域的系统承接，使得数字中国战略在住房和城乡建设领域的落地有了目标和方向，也有了检视的标准。

对于建筑行业而言，打造“数字住建”有其必要性，也有可行性。一方面，在国家大力推行数字中国战略的背景下，“数字住建”的提出有其深刻的现实意义，是推动建筑行业数字化转型的必然选择。另一方面，BIM（建筑信息模型）等技术的成熟、部分企业先行先试的数字化实践以及产业互联网平台的成型，为建筑行业的“数字住建”推广应用提供了可行性。

全国住房和城乡建设工作会议指出，推动建筑业高质量发展，要守住为社会提供高品质产品的初心，着力抓好建筑市场、施工现场、新时期建筑方针三件事。如何在建筑行业深化“数字住建”建设？应从这三件事抓起。

**抓建筑市场。**用好数字化手段，加强工程项目建设全过程动态监管，以数据为中心，让监管有“数”可依，让决策有“据”可循。全国住房和城乡建设工作会议提出，过去三年，通过系统普查，形成了反映房屋建筑空间位置和物理属性的海量数据，要以这些数据为“底板”，建设数据枢纽并动态更新，实现与工程建设领域改革、四库一平台、建筑工人管理服务等已有信息管理系统互联互通。这无疑给各级住房和城乡建设管理部门提出了更高的要求。

**抓施工现场。**一方面，抓项目，要向科技进步要质量、要安全、要效益，用科技建设一个又一个好项目。另一方面，抓人员，要重点培养建筑行业的“数字工匠”，壮大高技能人才队伍，让数字技术把人从“脏乱累差”的重复性劳动中解脱出来，让从业者体面、聪明、创新地工作。

**抓新时期建筑方针。**适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方针要贯穿到设计、施工、运维全过程，下功夫抓建筑设计这个源头，建设符合时代和人民需要的好建筑。重视BIM技术在设计、算量、施工等全生命周期的贯通，努力发挥BIM技术在建筑设计中的重要作用。BIM技术具有可视化功能和协调性，通过构建模型，人们能直观地看到建筑设计的关键环节，也可在初期对整个建筑进行有效布局以及合理优化，使建筑设计更加科学合理，推动实现经济效益最优、方案综合最优、绿色环保最好的结果。

（据中国建设新闻网）

JSCIA

《江苏建筑业》

2023年第5期

（期/月　总第323期）

江苏省建筑行业协会

**封面题字**

叶如棠　原建设部副部长

**主办单位**

江苏省建筑行业协会

**准印单位**

江苏省新闻出版局

**苏新出准印**

S(2023)00000107

**承印单位**

南京玉河印刷厂

**发送对象**:建筑行业内部交流

**印刷日期**:2023年5月25日

**印　　数**:6000册

**地　　址**:南京市云龙山路99号
省建大厦B座1516室

**邮政编码**:210019

**电　　话**:025-83300879(传真)

**网　　址**:www.jsconi.com

**E-mail**:jsjzybjb@126.com

# 江苏建筑业

**卷 首 语**

1　打造“数字住建”赋能行业高质量发展

**行 业 解 析**

4　走出去:市场变化与企业转型　宋东升

7　建企创世界一流,是梦想还是现实　李福和

**政 策 解 读**

11　强化检测资质管理　提升检测技术能力
——《建设工程质量检测机构资质标准》解读

**党 建 交 流**

13　锻造党建品牌“立体矩阵”　激活高质量发展“红色引擎”
中建安装集团有限公司南京公司

17　四融促四力　擦亮支部“攻坚·先锋”品牌
徐雁云　祁明亮　郭甲甲

20　创新党建品牌建设
构筑“一带一路”上的心灵家园　张　琦

**创 新 发 展**

23　“四个聚焦”赋能企业高质量发展　金　柯

27　数字化赋能促进通州建筑业创新转型　席梅华

30　结构调整促发展　多元经营增实力
——扬州天成建设工程有限公司转型升级高质量发展纪实
辛增秋

**文 化 建 设**

32　坚定文化自信　助力高质发展　锦宸集团有限公司

# 目　录 CONTENTS


## 法 务 视 角

36　最高法关于商品房消费者权利保护问题的批复对建筑企业的影响　　李淑君

## 一 线 采 风

39　了不起的测放班长
——记中核华兴江苏省五一劳动奖章获得者魏纬纬　　彭晶晶　马明明

42　求真务实抓管理　标准规范创精品
——牛首山东麓商业配套综合项目工程创江苏省工人先锋号纪实　　石陈诚　张　智

45　汇丰勇担当　折桂“先锋号”
——五新花园安置房项目创工人先锋号侧记　　韩　英

## 祝 您 健 康

48　立夏后开启养生模式

## 资 讯 荟 萃

10　《绿色建筑评价标准》荣获2022年度中国标准创新贡献奖一等奖

19　国务院安委会部署在全国开展重大事故隐患专项排查整治2023行动

26　住房城乡建设部调研江苏省工程建设项目审批监管全流程数字化管理工作

29　四月份非制造业商务活动指数继续较快扩张建筑业连续三个月保持高位景气区间

38　5月8日起勘察设计工程师和监理工程师注册申请可“掌上办”

JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY


微信搜一搜
江苏省建筑行业协会


**编委会主任**
张宁宁
**编委会副主任**
纪　迅　于国家　成际贵　任　仲
**编　委**
（按姓氏笔画为序）
王　宏　王晓波　朱本根　朱兴良
朱承胜　伍贻安　任寿松　刘永刚
杨晓东　沈良兵　褚　勤　张向阳
张全男　张晓华　陈正华　陈迪安
陈宝国　陈宝智　陈祖新　陈锦石
武全勇　范广峰　范宏甫　宫长义
耿裕华　倪道仁　陶昌银　黄裕辉
曹德荣　笪鸿鹄　董　非　蔡永进
薛乐群
**主　编：**蔡　杰
**副主编：**王静平　陈海昌　时建民
赵铁松　伏祥乾　孙振意
李若澜　徐宏均　杨国忠
张俊春
**编　辑：**谢　伟　蔡玉梅　于　贤
**发　行：**龚海华　夏　萍　蒋万圣
胡　宇　郭　菲　赵娟萍
周　阳　陈有威　田　浩
马　俊

# 走出去:市场变化与企业转型

宋东升



逆全球化造成行业下滑；私人投资项目越来越多；建筑业“走出去”仍是大势。当前中国国际工程行业急需做的几件事情，一是放弃规模考核指标；二是从工程向服务转型；三是树立国际业务“三原则”（可持续、市场化和国际规则三原则）。

南京禄口国际机场T1航站楼改扩建（国优）

未来几年，海外基础设施将会成为投资热点，全球国际工程市场总体向好，2030年前全球国际工程承包市场有望恢复到2013年的峰值水平。但对于中国国际工程企业而言，未来几年仍将是困难时期；中国国际工程行业将会大浪淘沙，预计中国国际工程企业数量会大幅减少；同时，中国国际工程行业将诞生若干国际化和本土化能力很强的国际工程企业，中国国际工程行业进入新一轮发展时期。

## 国际工程市场的重大变化

**逆全球化造成行业下滑。**全球国际工程增长最好时期是2003年—2013年这10年时间，年复合增长率大概在14%左右，我们称之为全球国际工程黄金10年。这段时间是苏联解体之后的全球化鼎盛时期，“世界是平的”，这个时期还是全球经济增速最快的时期，也是以原油价格为代表的大宗商品价格上涨期和美元指数下降期，这些都是影响全球国际工程的重要因素。令人费解的是，全球国际工程市场和全球对外直接投资及全球建筑业规模并没有明显相关性。2014年之后，全球国际工程开始进入下滑通道，全球国际工程市场规模从2013年接近1万亿美元的最高值，到现在不足6000亿美元。我们看到同期的英国脱欧和特朗普上台，以及逆全球化日益盛行、民粹主义和脱钩甚嚣尘上。显然，全球化、全球经济增速、大宗商品价格、美元指数等是影响全球国际工程规模的关键因素。

2007年—2017年是中国国际工程的黄金十年，复合增长率达17%。和全球国际工程黄金十年相比，中国国际工程的黄金十年错后了四年，这显然和中国金融“走出去”及“一带一路”建设密切相关。中国国际工程从2018年进入波动下滑区间，这显然是受中国金融机构对外贷款大幅下滑和前面提到的国际大形势双重影响的结果。同时，我们也看出大国对外经济合作政策对全球国际工程行业也有明显影响。

**私人投资项目越来越多。**“私人项目＋项目融资”成为全球基础设施市场的主流。正是“私人项

目＋项目融资”改变着全球国际工程的基础理论、价值体系、游戏规则和底层逻辑。为了保证项目造价和工期的确定性，私人业主尽其所能，把所有可以变更的、可能索赔的点全部堵死，定制和单边的EPC合同盛行，由FIDIC红皮书和世行采购导则主导的那个时代的游戏规则只在多边金融机构融资的项目中存在，FIDIC标准合同版本辉煌不再。过去，承包商和业主之间的关系就像好莱坞动画片猫和老鼠之间的关系，相生相伴，斗智斗勇，斗而不破；现在，承包商和业主之间的关系变成自然界猫和老鼠的关系了，变成一种相互对立、零和博弈的关系。因此，承包商的合同管理底层逻辑风险观念和能力也必然发生相应的变化，不能再期待用变更和索赔挽回价格和工期的不足，更不能再期待“低价中标、高价索赔”。

全球经济和地缘政治发生着百年未有之大变局，国际工程市场环境、游戏规则和底层逻辑发生了很大的改变，中国国际工程企业要认清这种巨变和巨变对自己的影响。环境改变了，你的思想、意识改变了吗？你的思维、认知改变了吗？你的能力改变了吗？我们首先要在思想和认知上实现转变，这是在短时间可以做到的，这是基础和第一步。在思想和认知改变的基础上，我们需要改变和提升我们的能力。当然，能力改变和提升难度会很大也不是一朝一夕的事情。

我们说中国国际工程界处在一个迷茫和困难时期，一个现象可以佐证这种说法。我们可以看到，不少建筑企业在撤出国际市场，不少国际业务团队在做国际业务的同时开始涉足国内市场，而过去的惯例是国际业务部门是不允许或不会碰国内市场的。可见国际业务做起来更难了，为了维持生存，不得不做一些国内市场。

**建筑业“走出去”仍是大势。**国际工程面临着困难，国内建筑市场也不容乐观，30万亿元的建筑市场占全球建筑业30%的份额，加之我们已经建成世界一流的基础设施，和我们在国内已经很难找到有经济效益的基础设施项目，不远的未来，中国建筑业大幅下滑恐怕是难免的。作为“狂魔”的中国建筑业何去何从？“走出去”显然是重要出路之一，尽管难度在增加。我们可以换个角度看待建筑业“走出去”，中央要求打造以国内大循环为主，国内国际双循环的新发展格局，那我们可以在基建投资领域也打造新发展格局吗？也就是说在加大国内基建投资的同时，我们可以拿出中国建筑业30万亿产值的一小部分，比如2%（6000亿元）投入国外基建市场吗?投到中国成分占50%—90%、投资收益率是两位数的发展中国家投建营一体化项目中去。将中国建筑业的2%投到国外，我们就可以在拉动中国经济的同时，再造“一带一路”建设新辉煌，在东西对抗大势中和第三世界国家建立更加紧密的经济和政治外交关系。

海门市人民医院新院急诊医技住院办公楼（国优）

## 国企和民企“走出去”存在的主要问题

从企业战略和国家战略视角看，中国建筑企业“走出去”是大势。但如何能有效“走出去”，央企和民企是否能实现“抱团出海”、合作共赢，还需考虑一些综合性问题。

**央企的问题，主要体现在国内制度体制和国外业务之间的不匹配。**前国资委主任郝鹏认为，“对境内国有企业的管理模式已经不适用于‘走出去’的国有企业”。尤其对于国际工程业务而言，建筑工程具有强烈的本土特征，深度本土化建设是中国国际工程行业必修的功课，深度本土化建设和国有企业观念理念及体制机制一定会发生较大冲突。

**民企的问题，主要体现在实力不足。**对于国际业务及本土化建设而言，民企显然具有体制机制的灵活性，在不少发展中国家，也活跃着不少中国民营建筑企业，但受实力限制，规模一般都不大。这些年大型国有建筑企业在国内攻城略地，民营建筑企业生存空间受到挤压，南通建筑企业纷纷倒闭就是一个例子。实力不足的中国民营建筑业要想在国际工程市场有一席之地，十分不易。

**建筑业正在发生着一场革命。**建筑业的这场革命以低碳化、工厂化、数字化和新材料为特征，它不仅革国内建筑业的命，同时也会革国际工程行业的命。建筑业革命会大大提高建筑业的门槛，大大降低国际工程各类有形和无形的壁垒，对国际工程行业的发展是一个重大利好。问题是谁将在建筑业革命中胜出？是传统的大型国有建筑企业，是传统的民营建筑企业，还是新进入者？我们不妨回顾一下如火如荼的新能源革命，在中国，新能源领导者是能源领域的新进入者是民营经济。

因此，用老的观念理念、体制机制做国际业务，无论是国有企业还是民营经济，未来都难以乐观。但我们有充分理由相信，在全球建筑业革命的大形势下，一定会像中国在新能源革命中表现的那样，诞生出一批优秀的企业家，希望大型国有国际工程企业能凤凰涅槃，希望民营经济能携资本、技术和管理进入革命中的建筑业和国际工程行业。

## 当前中国国际工程行业急需做的几件事情

一是放弃规模考核指标。以往强调规模的做法是很大的制约因素，也是我们很多问题的产生根源。二是从工程向服务转型，改变过去基于工程的承包理念，打造基于方案提供的服务理念。三是树立国际业务“三原则”（可持续、市场化和国际规则三原则），用“三原则”是民营经济解决国内外体制机制和国际工程实际需求之间的矛盾，用“三原则”加速深度本土化建设。

国际工程行业的确具有强烈的本土特性，从美国、英国、澳洲和加拿大这些国际工程大国的实践可以看出，即便是同宗同源的这些国家企业要想进入另一个国家建筑市场，本土化建设也是必须的。对于中国国际工程企业而言，深度本土化建设更是必由之路。

南通大学附属医院新建门诊楼（国优）

中国建筑业的产业链非常完整，中国也是世界上唯一在建筑行业拥有全领域全产业链能力的国家，这是我们的巨大优势，但是同时，我们尚未形成产业链的竞争力上下游协调缺少沟通，缺少一些管理层次的引导，这也是我们需要重视的问题。

## 对投建营一体化建设的看法

由于全球基础设施开发模式基本完成了从政府主导向商业主导的转变，PPP已成为主流开发模式投建营一体化成为“一带一路”建设的主流模式，成为中国国际工程企业主流商业模式之一，已经成为共识。从基础条件看，全世界应该没有哪个国家能有和我们类似的优势，我们具有投建营一体化的所有要素：技术、材料、设备、建设、运行和资金等，我们有最完整的产业链。令人遗憾的是现在做得并不好，原因是政策层面缺措施，国资监管缺支持，金融层面缺产品，企业层面缺战略。

我们需要清楚认识的另一个问题是，只有在发展中国家才有投建营一体化，对于中国企业而言，发达国家要我们的投资，不要我们的技术、产品、建设和运营。但发展中国家投建营一体化最需要突破是风险理论和风控措施，风险理论和风控措施是制约投建营一体化的政策、金融和企业战略的关键。因此我们必须实现风险理论和风控措施的突破。

（据《施工企业管理》）

# 建企创世界一流，是梦想还是现实

李福和



世界一流企业的企业家、企业团队、企业文化，要具有向上的力，还要有向心的力；要具有追求卓越的特征；要重视技术进步。

“建筑企业创世界一流，是梦想还是现实”这个题目可能有两种解读方式：第一种解读，已经是现实。中国的企业规模在世界500强、财富500强里面的最高纪录达到130多家，比美国的世界500强企业还要多。当然评价标准只是规模大，如果仅仅从这个角度来说，我觉得已经是现实了。第二种解读，它还是个梦。中央提出来世界一流企业的四个方面要求，即产品、品牌、创新和治理，从这四个角度来看，似乎我们都有差距。比如资本市场的价值，这种差距尤为明显。我们进入世界500强的建筑企业，在资本市场中市值最高的是中建，400亿美金不到；最低的是上海建工，40亿美金不到。如果从这个角度来看，似乎我们还很远。

大型建筑企业面临的现实是什么?中国经济的崛起已经走过了40年改革开放，在人类有文明史以来，这么好的发展时代应该是不多见的。在这样一个发展过程中，我们做大已经基本实现，中建已经快2万亿的营业收入了，应该说在世界上已经找不到这样的建筑企业。我们做得这么大，但是我们还不是一流，我们还想做到多大？还需要多少历练才能成为世界一流？如果今天实现不了，会不会就是一个梦想呢？

## 世界一流企业的外部环境

好的经济环境。中国有一句话叫“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”，世界一流企业一定要有一流的社会环境，如果没有一流的社会环境，它是诞生不出来的。

绿景·NEO（苏地2007-G-22号地块）项目（国优）

以规模来统计，中国和美国的世界500强企业加起来，2022年的统计数据是近270家。从国家经济规模来看，美国第一、中国第二，要诞生大的企业，应该有一个大的经济体环境，否则就很难诞生出来。当然这些年大企业发展很快，跟全球化也有很大的关系。如果要诞生一流的企业，应该在政治、经济、社会、法律这些方面都比较稳定，这叫具备出现一流企业的土壤，没有这个土壤是出不了一流企业的。

长期坚持高度市场化的营商环境。十八届三中全会提出了“市场在资源配置中起决定性作用”。但同样是市场化，不同国家的法治程度不一样，有的相对稳定，有的老变。2008年发生了世界性的金融危机，我花了两三个月去研究什么样的企业能够活得久。从企业的角度来说，应该是非常保守才能活得久；从外部环境来说，要非常稳定。我们看到日本有几百年的大企业、中等企业、小企业，都跟他们对私有财产、对市场的尊重有很大的关系。所以从市场化的角度来看，如果我们的营商环境不是那么市场化，比较难产

生世界一流企业。

市场容量能给企业足够的空间去修炼，也就是时间长度、业务宽度、产品或服务高度所形成的体量。中国之所以能出现中建、中铁、铁建、交建、能建、电建这种一千亿美金以上（中建已经三千亿美金）营业收入的企业，是因为整个建筑业市场空间足够大。其实不仅仅是建筑行业，我们的房地产行业、能源行业、通讯行业也如此。从收入度长期、稳定、可持续，企业才能长期修炼、长期成长。

**好的行业环境。**从各种世界一流企业的标准来看，包括中央提出来的、国资委提出来的以及一些学者的研究观点，总体上认为企业一定是专注的，要在某一个行当里面做得非常好，要在从事的行业里有江湖地位。从这个角度来说，一个行业要产生一流企业，行业的环境要好，我也把它总结成三个方面。

一是从事业务的行业标准应该被世界广泛认同和接受，或者企业熟练运用行业最广泛接受或者最高的世界标准，并成为标准进化的参与者和建设者，我坚定地这么认为。从这个角度看，中国建筑企业面临一个非常大的挑战，我们能不能成为世界建筑业标准的制定者，或者广泛接触并熟练运用世界建筑业的标准？如果做不到这一点，我觉得很难出现世界一流建筑企业。如果规则是别人制定的，如工程总承包里的红皮书、黄皮书、白皮书，标准都是别人制定的，我们运用还不够熟练，要成为世界一流的工程企业，恐怕是比较难的。

二是行业有法制规范的竞争环境，优胜劣汰、正向淘汰，而不是逆向淘汰。一流企业一定是最好的，如果我们的行业环境让差的企业活得很舒坦，好的企业活得不舒服，怎么可能会诞生世界一流企业？所以竞争环境既要法制规范，又要能优胜劣汰。实际上在中国的社会环境里，在工程行业里，有时候还不一定是优胜劣汰。

三是行业市场要具有战略纵深和宽度，要有一定的历史沉淀和一流企业的诞生土壤，如果没有一流的企业诞生土壤，估计也难成一流。全世界企业寿命最长的是金刚组，活了1428年（公元578年到2006年），这不仅仅是建筑行业的奇迹，也是企业的奇迹，原因是什么?因为金刚组是修庙的，佛教文化能够有很长的时间使其生存。瑞士的手表，在世界这么知名，出现的不是一个，是一批；硅谷的高科技企业，世界前几名的、市值上万亿的，基本上在这个地方；还有纽约的金融，甚至我们开玩笑说韩国的美容，应该也有这样的土壤，没有这样的行业土壤，很难诞生一流企业。

所以我认为，中国工程行业里如果能诞生世界一流企业，绝不会只有中建或者中建、中铁、中交这么几家，如果能诞生世界一流企业，一定还有一批接近世界一流水平的企业。这里面一定有专业公司；也会有民营企业。不是说只有中建能成为世界一流企业，其他的企业就都不行、都是三流，一流企业要有一个行业的生态、行业环境。

苏州大学附属第二医院高新区医院扩建医疗项目一期(国优)

## 世界一流企业的内部环境

**一是企业家、企业团队、企业文化，要具有向上的力，还要有向心的力。**向上是企业一定要往上走，向心是内部能形成核心，经营稳健且目标高远，这一点非常重要。看现在已经做得比较好的企业，或者我们认为比较接近世界一流的企业，比如当年的通用电气，大家都 认为是世界一流企业，杰克•韦尔奇如日中天，毫无疑问的世界第一CEO，杰克•韦尔奇这样的企业家，所产生的向上的力、向心的力是非常强的。所以我觉得大概世界一流企业应该有这样的内部环境。

**二是在内部管理方面，要具有追求卓越的特征。**我把《追求卓越》一书中提出的九个特征摘出来了：崇尚行动、贴近顾客、自主创新、注重人才、重视价值观、做内行的事、简化工作、简化人事、宽严并济。如果我们把这九个方面拿出来去对比中央提出的十六个字（产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代），异曲同工，只是归类方法有一些差异。我想优秀的企业、卓越的企业，要做好，都要遵循这些基本的原则。一流的企业一定是优秀的企业、卓越的企业，一流应该比卓越还高一点，也得遵循这样的基本规律。

**三是对于工程企业来说，也要重视技术进步。**工程行业是一个传统行业，技术研发的投入不是很大、风险不是很大。要有非常快的推动企业进步的技术力量，要有难度比较大的独特技术，并不容易做到。但是并不意味着我们不重视技术进步，做技术要具有推动行业进步的使命感。松下当年提过，小企业解决自己的生存问题，中等企业 对社会已经有贡献了，大企业是推动社会进步的力量。世界一流企业应该是大企业居多，而且是非常优秀的企业，当然要推动行业的进步。所以我觉得大型建筑企业应该有推动社会进步的使命感。始终把客户价值、社会价值当作追求，同时具有技术和供应链的影响力、控制力，对供应链、对上下游要能产生影响力。

## 中国建筑企业离世界一流还有多远

追求一流企业对建筑企业到底是梦想还是现实？我觉得对少数企业是现实，对大多数企业来说是梦想，但是并不意味着大多数企业就不应该去追求。所有的人和组织都是要有理想的，有没有实现没有那么重要，关键是在追求梦想这样一个过程中间，找到价值。所以从这个方面我有三点思考。

**一是一流企业的标准因行业因时代、因特殊的环境而定，很难有公认的标准。**虽然我们看到中央提出十六个字（产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代）、国资委提了“三个三”，我认为这些标准，更多

仙林新所区建设项目A地块土建安装工程
施工总承包A1及地下室（国优）

体现了实现一流企业后的“结果”。世界一流企业的标准是一种靠企业实力获得的“事实标准”,而不是靠一些指标计算出来的“符合标准”。企业能做到“无标准胜有标准”，距离一流企业可能就不远了。巴菲特曾经说，模糊的正确远胜于精确的错误，所以我觉得大可不必对标准太当真。很多时候可以回答什么样的企业一定不是一流企业，但很难回答什么样的企业是一流企业。

**二是建成一流企业的过程比结果重要。**针对庞大的中国企业群体，建成一流企业是一个小概率事件（从数量上是小概率，从结果上是确定的）,评价本身也是动态的建成一流企业的过程比结果重要。

**三是建设一流企业是企业进步的抓手。**建设世界一流企业一定是推动企业进步的抓手，可以用抓手这种理念来推动企业改革和技术进步。企业内部的变革非常难，很多事情推不动。有了这个抓手、旗帜很多改革就能推动。比如央企的总部去行政化改革，从二十几个部门砍到十几个部门，速度非常快，没有谁反对，“建设世界一流”就是一个很好的抓手。

对建筑企业来说，创建世界一流企业是梦想还是现实？在世界500强的数量和营业收入方面，中国跟美国的企业已经很接近了，中国145家（比美国多），营业收入中国企业11.5万亿美元、美国企业11.2万亿美元，我们比他们还多。但是中国企业的利润只有美

国企业的一半，平均营业收入方面比他们略微少一点，平均利润是他们的40%，平均利润率是他们的45%。所以你看规模上没有差别，但是其他的指标差别比较大，也就是我们的运营质量不如他们。我仔细研究过世界500强里面的中国国有建筑企业，中建、中铁、中铁建、中交、中电建、中能建、上海建工、广州建工的营业收入比ACS（365名）等其他公司，排名靠前很多，从营业收入的角度来说，我们规模已经世界一流了。

招商银行南京分行招银大厦（国优）

所以我认为，中国建筑企业要成为世界一流企业（美国的企业我们姑且认为大多数算是世界一流企业），说白了就是要提升内部的运营质量。所以我的结论是什么？如果建筑企业能改善运营质量，世界一流企业就是现实。如果我们未来不在运营质量上下功夫，那么创建世界一流企业就是梦想。希望梦想能照进现实，希望中国建筑企业能真正成为大家公认的世界一流企业。

如果2035年人均GDP2万美金，到2050年人均GDP3万美金，建筑业一定有机会。我们坚信一个伟大的民族，一个伟大的国家，它的崛起一定会给建筑企业带来巨大的机会。所以我更相信，中国优秀的建筑企业实现世界一流，它不是梦想，一定会成为现实，只是路有多长而已。即使路漫漫其修远兮我们也要上下而求索。

（作者单位：上海攀成德企业管理顾问有限公司）

■资讯荟萃

# 《绿色建筑评价标准》荣获2022年度中国标准创新贡献奖一等奖

近日，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布了《关于2022年度中国标准创新贡献奖授奖的决定》，由住房和城乡建设部发布实施的国家标准《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2019（以下简称《标准》）荣获2022年度中国标准创新贡献奖一等奖。

《标准》由中国建筑科学研究院有限公司、上海市建筑科学研究院（集团）有限公司、中国城市科学研究会等单位共同编制。《标准》按照新时代新发展要求，创新构建了“安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居”的新时代绿色建筑评价指标体系，拓展了绿色建筑内涵，以运行实效为导向设定了评价节点，更新了绿色建筑等级，增强了绿色建筑评价的可操作性，分层级设置绿色建筑星级性能要求，提升了绿色建筑性能，总体达到国际领先水平。

《标准》是住房和城乡建设部发布的推动城市高质量发展的10项重点标准之一，2006年首版发布，作为我国首部多目标多层次评价建筑绿色性能的基础技术标准，支撑我国建立了绿色建筑标准体系，在我国绿色建筑从无到有、从局部到全面、从跟跑到领跑的跨越式发展中发挥了重要作用。

（来源：中国建设新闻网）

# 强化检测资质管理　提升检测技术能力

## ——《建设工程质量检测机构资质标准》解读

为贯彻落实《建设工程质量检测管理办法》（以下简称《管理办法》），进一步加强建设工程质量检测机构资质管理，提升检测技术能力，住房和城乡建设部日前发布《建设工程质量检测机构资质标准》（以下简称《资质标准》）。住房和城乡建设部工程质量安全监管司相关负责人对《资质标准》进行了解读。

深圳壹成中心花园（鲁班奖）

### 《资质标准》修订背景是什么？

2022年12月，住房和城乡建设部发布《管理办法》，强化建设工程质量检测管理，规范建设工程质量检测行为，维护建设工程质量检测市场秩序，促进建设工程质量检测行业健康发展。同时，规定检测机构资质标准和业务范围由国务院住房和城乡建设主管部门制定。

《资质标准》是《管理办法》的配套文件。原资质标准于2005年颁布，设定的检测资质为地基基础工程检测、主体结构工程现场检测、建筑幕墙工程检测、钢结构工程检测4项专项检测和见证取样检测资质，在规范工程质量检测市场准入、保障建筑工程质量安全方面发挥了重要作用。但随着工程建设法律法规和标准规范体系的逐步完备，人民群众对建筑品质要求的逐步提升，工程建设中涉及结构安全、使用性能、新型材料等内容的强制检测项目日益丰富。同时，检测行业低价恶性竞争、检测机构技术能力参差不齐和数字化应用水平低等问题日渐凸显，原资质标准已不能完全适应行业发展需要，亟须修订完善。

新修订出台的《资质标准》，从调整检测资质分类、强化检测参数评审、提高技术人员要求、加强设备场所考核、提高检测数字化应用等多个方面进一步强化建设工程质量检测资质管理，提高检测机构专业技术能力，促进建设工程质量检测行业健康发展，保障建设工程质量。

### 《资质标准》主要修订了哪些内容？

第一，调整检测资质分类，强化检测参数考核。一是将检测资质分为综合资质和专项资质，其中专项资质分为建筑材料及构配件、主体结构及装饰装修、钢结构、地基基础、建筑节能、建筑幕墙、市政工程材料、道路工程、桥梁及地下工程9个专项资质，更好地满足建设工程质量检测实际需要。二是将专项资质检测内容细化至检测参数，规定申请专项资质的单位要取得所申请专项资质的全部必备检测参数，申请综合资质的单位要取得9个专项资质全部必备检测参数，强调取得相应资质的企业必须具备相应资质所涉及检测项目的基本检测技术能力，强化检测技术能力考核，避免检测机构因检测技术能力不足出具虚假检测数据或检测报告。

第二，突出信誉资历考评，提高主要人员要求。一是明确申请综合资质的单位应具有15年以上质量检测经历，申请主体结构及装饰装修、钢结构、地基基础、建筑幕墙、道路工程、桥梁及地下工程6项专项资质的单位应当具有3年以上质量检测经历，保证检测机构具备基本从业经验。二是要求申请资质的单位社会信誉良好，近3年未发生过一般及以上工程质量安全责任事故，严控信誉不佳或屡出问题的劣质单位进入工程质量检测市场。三是提高技术负责人、质量负责人、注册人员、技术人员的工作经历、人员数量、技术职称、注册证书、年龄等相关要求，进一步保障检测机构人员技术能力，提高工程质量检测水平。

第三，强调信息化管理要求，保障检测真实有效。一是规定申请综合资质的单位应具有完善的信息化管理系统，检测业务受理、检测数据采集、检测信息上传、检测报告出具、检测档案管理等质量检测活动全过程可追溯，确保工程质量检测真实有效。二是规定申请专项资质的单位应具有信息化管理系统，质量检测活动全过程可追溯，进一步提高工程质量检测信息化应用水平，推动工程质量检测行业转型升级。

## 新旧资质标准过渡有何要求？

一是自新标准发布之日起，申请建设工程质量检测机构资质的单位应按照新标准提出申请。对于新标准发布之日前已经受理尚未作出许可决定的资质申请事项，申请建设工程质量检测机构资质的单位可以按照原标准要求继续申请，或者按照新标准重新提出申请。按照原标准要求进行办理的，颁发资质证书有效期至2024年7月31日；按照新标准要求进行办理的，资质证书有效期5年。

华泰证券广场工程1号楼及1号连廊(国优)

二是自新标准发布之日起至2024年7月31日为过渡期。过渡期内，建设工程质量检测机构资质证书到期的，资质证书统一延期至2024年7月31日。

三是按照原标准取得建设工程质量检测机构资质的检测机构应在2024年7月31日前按新标准申请重新核定。逾期未办理重新核定的检测机构，原资质证书作废。

## 如何做好《资质标准》的贯彻落实？

习近平总书记在党的二十大报告中强调，要加快建设质量强国，要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，增进民生福祉，提高人民生活品质。倪虹部长在全国住房和城乡建设工作会议上指出，要健全工程质量保障体系，推进工程质量检测数字化监管。强化建设工程质量检测管理是贯彻落实党中央、国务院决策部署的重要举措，是加快建设质量强国、维护最广大人民根本利益、提高人民生活品质的有效途径，是健全工程质量保障体系、提高建筑工程品质、推动建筑业高质量发展的有力支撑。各地要高度重视，坚决把思想和行动统一到党中央、国务院建设质量强国决策部署上来，当好贯彻落实党中央决策部署的执行者、行动派、实干家，牢牢抓住让人民群众安居这个基点，深刻认识《资质标准》的出台对健全工程质量保障体系、加快建设质量强国、提高人民生活品质的重要意义，切实把各项工作贯彻好、落实好。

一是强化组织领导。各地要进一步提高政治站位，高度重视建设工程质量检测机构资质管理工作，建立健全领导机制和工作机制，加强统筹协调，做好资质衔接过渡，确保检测市场平稳有序。

二是抓好贯彻落实。各地要根据实际情况，制定资质就位具体实施措施，认真抓好贯彻落实，强化工程质量检测行业资质管理，加强检测机构监督检查，保证《资质标准》各项要求落到实处。

三是做好宣贯引导。各地要认真做好《资质标准》解读，加强宣贯培训，认真学习《资质标准》精神，强化社会舆论引导，营造良好的社会氛围。

（据《中国建设报》）

# 锻造党建品牌“立体矩阵” 激活高质量发展“红色引擎”

中建安装集团有限公司南京公司



在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记发表重要讲话，精辟阐述了为什么要做强做优做大国有企业、怎样做强做优做大国有企业这个重大时代命题，为坚定不移做强做优做大国有企业提供了总依据，为扎实做好国资央企改革发展和党的建设各项工作注入了强大动力。

组织开展“一部一品”基层党建品牌评比活动

作为中国建筑驻地江苏的三级子企业，党的十八大以来，中建安装南京公司始终坚持国企党建做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力，在实际工作中将品牌建设作为基层党组织推动党建工作的有力抓手，检验党建工作特色成效的重要标准，激活基层党组织“神经末梢”的重要方式，着力打造以“建心筑宁”党建品牌为核心，延伸到基层党组织末端的立体式品牌矩阵，以创建工作一盘棋、上下联动一张网的“大党建格局”全面加强党建引领力，探索出了党建业务相融并促的有效路径。

## 一、精准定位，释放党建品牌“生命力”

品牌定位是党建品牌建设的首要任务，直接决定品牌的持续性与生命力。南京公司党委聚焦“高质量发展”主线和“围绕中心、服务大局”原则，以双向培育为思路，坚持两级党组织“一盘棋”，自下而上开展“一部一品”支部品牌创建活动，引导基层党支部聚焦建筑行业主业优势、提炼推出各具特色的党建子品牌，明确创建目标、细化运行机制，开启了基层党组织建设品牌化、体系化、制度化的全新实践。

其中，作为中国建筑红旗党支部，南京公司路桥事业部党支部以“筑路先锋”子品牌为引领，将支部力量下沉到项目一线，在国内预制装配式桥梁路面最宽、预制构件最重的装配式公路桥梁，江苏省重大交通工程和重点民生工程312国道改扩建主线高架桥项目中，12名党员组建突击队，构建“党建作用发挥+现场生产绩效+科技创新实效”考核机制，以“民心工程”“里子工程”献礼建党百年。作

为公司转型升级重要板块，公司总承包事业部党支部则以“砼心连”为品牌名称，把“与生产经营工作深度融合”作为提高党建质量的切入点、落脚点，结合“木桶理论”，旗帜鲜明提出“12345”工作法，以项目制形式将品牌创建工作量化分解到基层一线，引导党员在品质履约、疫情防控、科技创新等方面冲锋在一线，先后打造溧水极限运动馆、剑桥大学南京科创中心等城市窗口工程，为“强富美高”新江苏建设注入央企力量。

着眼各基层组织党建工作不同特点，南京公司党委坚持统筹谋划，自上而下强化顶层设计，深入延续中国建筑以“建证”党建品牌塑强“红色基石”、打造“红色先锋”，以高质量党建引领保障高质量发展的全新实践，在搭建起基层党支部品牌“四梁八柱”的基础上，以“建”“筑”为题眼，全面挖掘根植于血脉中的“军魂匠心”红色基因和秉承精益求精的职业追求，提出“1234”工作法，聚焦“高质量发展”这一主线，形成了强党建的机制保障；实现党建工作与业务工作谋划推动、绩效考核“两个融合”，提供了强党建的落实抓手；加强基本组织、基本队伍、基本制度“三基建设”，夯实了强党建的力量来源；实施初心、凝心、匠心、创心“四心工程”，确保了强党建的实践行动。自此，纵向到边的党建品牌矩阵成为南京公司党建工作开展的“基石”。

## 二、精准聚焦，提升品牌创建“引领力”

党建品牌能否立得住、叫得响，根本取决于能不能为党建工作注入新动力、新活力，推动各项工作取得更大实效。因而，南京公司党委将党建工作项目化作为提升品牌影响力和生命力的“破题”重点，全面梳理“头雁”队伍建设、项目生产履约等33项制约企业高质量发展的重点难点，督促两级党组织书记当好“一线总指挥”，既“挂帅”又“出征”，红黄蓝赋色、PDCA循环，以“带着干、盯着做、马上办”的作风，为品质履约、科技攻关、安全生产等提供坚强保障。

一年来，聚焦国有企业三年改革顺利收官，南京公司党委抓实三项制度改革，全面开启流程优化与再造，党委、董常会、经理层“三位一体”运转协调、有效制衡，“党委把方向、管大局、保落实，总部谋经营、抓落实、强管理，基层单位明目标、重考核、力执行”的现代公司治理体系不断激发着企业内部活力动力。

聚焦以“专业化、差异化”总承包竞争优势推动重大民生工程品质履约，公司总承包事业部党支部牵头确立课题，纵深推进资质培育、人才架构、精益建造、科技创新，形成具有南京公司发展特色的EPC项目管理体系，以专业化优势推动差异化工程总承包成为了企业勇立潮头不变的核心竞争力。

剑桥大学南京科创中心项目

聚焦以“人才战略”驱动企业高质量可持续发展，公司将完善选人用人制度体系、推动薪酬制度改革作为破题重点，全面梳理核心青年、打通职业上升双通道、分级分层完善激励机制，“共创价值、共享成果”成为了全员认同的价值导向。

## 三、精准管理，提升品牌建设“生命力”

南京公司党委深知，党的力量来自组织，组织的力量源于基层，党建品牌创建计划能不能转化为务实有效的执行举措，关键也在于基层。因而，公司党委坚持将大抓基层与党建品牌建设同步推进，在行有规范、干有方向中，推进党的组织建设全面进步、全面过硬，厚植品牌建设稳固基石。

为推动两级党组织规范执行，系统管理，南京公司党委制定发布《党建工作标准化手册》，细化分解党员发展、“三会一课”等制度流程，确保基层党组织按图索骥、照章执行，基础工作质效得以全面升级。为把党建工作贯穿到支部日常工作，贯穿到最前线的基层党建网格，南京公司将项目管理思路引入党建工作实践，修订执行基层党建工作责任制日常考核评价办法，严格执行月报制度，全面推行节点盘点，量化指标、明确举措，以月保季、以季保年，标准化、规范化迈出了实质性步伐。

同时，南京公司党委坚持“一个支部一盏灯、一个党员一面旗”原则，在品牌建设中融入党员干部关键队伍能力建设内容，全力构建学习、培养、关爱、考评“四位一体”培养成长链，“将党员培养成骨干，将骨干发展成党员”，让每个党员都成为公司党建品牌的代言人、建设者。在南京西岗片区首批市政道路工程中，项目6名党员全部担任关键岗位，当先锋、打头阵，全力推进技术攻关，有力破解了地铁轨道上方市政道路建设难的痛点，能打硬仗、善打胜仗的“红色基石”正成为品质履约的重要支撑。

## 四、精准传播，扩大品牌建设“影响力”

传播力度直接影响党建品牌知名度，直接关系党建属地影响力。南京公司党委坚持将品牌孵化与品牌传播同步谋划，立足高端资源，创新形式载体，在守正创新中不断探索着党建品牌示范效应与影响力提升的有效路径。

召开庆祝中国共产党成立101周年党员大会暨“两优一先”表彰大会

以赓续基因建功时代为切入点，南京公司党委紧密结合党的二十大精神学习宣贯落实，持续深化“青年学习社”“红色微党课”主题活动，制作《青年的责任与担当》微党课，上线“建心筑宁”学习平台，从历史和现实相贯通、理论和实践相结合的角度，深度挖掘根植于血脉中的“军魂匠心”红色基因，推动党的二十大精神与企业文化宣贯同部署、同宣贯、同落实，成为引领高质量发展，投身伟大征程的传家宝。同时，南京公司党委纵深推进党的二十大精神进基层，在南京仙新路过江通道项目现场，公司路桥事业部党支部书记与建设者共同收看党的二十大开幕会，围绕“加快建设交通强国”现场开展主题党课，教育引导广大党员群众擦亮使命担当、激发奋斗激情，为城市基础设施建设发展贡献力量。

以深耕属地创造价值为着力点，南京公司两级党组织深度融入南京、合肥、盐城等多地，三十余次联建共建联动政府部门、行业协会、高校院所，形成了“多方共建、资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的高端资源平台和长效互动机制。2022年，南京公司党委多次在属地行业论坛交流创新经验，200余名党员青年接续投身疫情防控、“文明城市创建”等志愿服务，南京工业大学研究生工作站等创新阵地全力攻关淤泥固化等绿色低碳成果应用转化，7次乡

村振兴、对口帮扶辐射甘肃三省、新疆长汀……有特色、有实效的党建品牌活动，成为提升属地响力、提升项目美誉度的重要载体。

以立体传播塑强形象为突破点，公司党委与中央及省市核心媒体加强合作，紧扣改革发展主基调，剑桥大学南京科创中心、南京西岗片区首批市政道路、盐城最大的会展综合体盐城会展中心等高质量融媒作品在新华社、人民日报、学习强国等平台广泛传播，立体呈现了南京公司坚持在融入国家和区域发展战略中获取发展增量的坚定步伐；南京市青年岗位能手、南京市职工创新工作室、装配式建筑施工员等先进典型获江苏电视台等媒体重点报道，凝聚着全体员工接续奋斗、岗位建功的深刻共识。

阔步新征程。中建安装南京公司党委将紧密结合新时期国有企业改革发展和党的建设新要求，始终坚持党建引领，不断创新党建工作机制，持续推进党建品牌建设，切实把党组织的政治优势转化为企业的发展优势，以高质量党建引领高质量发展，打造长三角地区有影响力的综合性建设企业，在加快建设交通强国、制造强国、绿色中国奋进征程中贡献央企力量！

开展重点项目劳动竞赛誓师大会

■资讯荟萃

# 国务院安委会部署在全国开展重大事故隐患专项排查整治2023行动

据应急管理部消息，国务院安委会近日印发《全国重大事故隐患专项排查整治2023行动总体方案》，部署各地区、各有关部门和单位深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，深刻吸取近期事故教训，全面排查整改重大事故隐患，着力从根本上消除事故隐患、从根本上解决问题，坚决防范遏制重特大事故。此次专项行动从即日起开始，至2023年底结束，分为动员部署、企业自查自改和部门帮扶、部门精准执法、总结提高四个阶段。

《方案》紧紧围绕"切实提高风险隐患排查整改质量、切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平”狠下功夫，突出煤矿、非煤矿山、危险化学品、交通运输（含道路、铁路、民航、水上交通运输）、建筑施工（含道施工）、消防、燃气、渔业船舶、工贸等重点行业领域聚焦企业主要负责人第一责任带动全员安全生产岗位责任落实，精准严格执法，务求排查整治取得实效。

《方案》要求，要从企业、部门和地方党委政府三个层面推动开展专项行动。其中，企业层面，主要负责人要发挥好安全生产“第一责任人”的主导作用，落实事故隐患排查整治的主体责任。

《方案》强调，各地区、各有关部门和单位要结合本地区、本行业领域实际情况适当调整完善排查整治内容，进一步细化责任分工，建立健全工作机制按照阶段安排有序压茬推进。

（来源：《建筑时报》）

# 四融促四力
# 擦亮支部“攻坚·先锋”品牌

徐雁云　祁明亮　郭甲甲



中建五局南京溧水PPP空港项目既是重大民生工程，又是推进溧水开发区基础设施建设的工程，建成后能为当地居民提供3499套保障房，将有力促进溧水开发区的经济社会发展。作为两层分离模式的探索先驱，项目党支部立足于“党员先锋队”“党员示范岗”等载体，积极打造支部“攻坚·先锋”典型，发挥党员的模范带头作用，起到模范表率作用，南京溧水PPP空港项目以“四个融合”为抓手，建设先锋型党支部，构建以党建工作为引领的动力引擎。

“清风洗礼”廉政教育基地参观活动

## 一、四个融合为抓手，多管齐下树标杆

### （一）融合青年工作，激发组织活力

固本强基，夯实基层组织建设。南京市溧水PPP空港项目于2019年11月25日成立党支部，项目现有管理人员48人，党员8名，团员19名。项目党、纪、工、团组织完善。项目团支部严格按照团组织规定，坚持团干部竞聘上岗，团干部成员思想政治素质过硬，团结务实、自律高效。项目团支部以组织生活会、青年座谈会、主题团日活动等多形式教育学习，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全年开展各类学习教育活动20余次，加强团支部向心力、凝聚力、战斗力。

优化创新，提高思想教育成果。广泛开展青年大学习活动。项目团支部开办“青年大学习”主题团课12次，网络“互动答题”参与率100%，学习心得交流20余人次。组织团员青年开展红色观影活动4次，开展读书活动、党史知识竞赛活动等。丰富团员青年活动的同时激发了大家学习热情，练就了一支思想觉悟好、文化素质高、冲劲十足、朝气蓬勃的青年队伍。

立足生产，激发团委阵地活力。项目坚持党建带团建，开展“建证力量·红色基石”“建证匠心·红色先锋”“攻坚·先锋”系列行动,落实“三YUE”青年工作，落实从严治团要求，充分发挥青年作用。开展青年突击队活动10余次、青年座谈会2次、项目经理月月谈28次、青年员工关爱活动12次、对接属地团组织联动联建8次。项目青年积极开展青年突击队活动，超英杯劳动竞赛，共同奋战在一线，发挥敢挑重担、勇于奉献、攻坚克难的进取意识和奉献精神，面对多个节点工期，克服重重

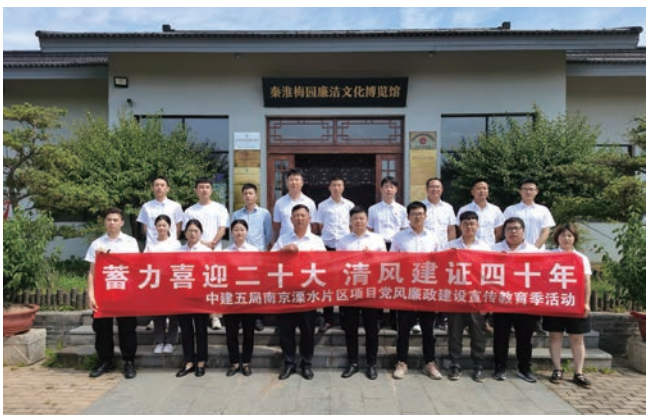
困难，高质量完成各项工期节点，顺利完成年度进度指标，优质履约获得业主表彰5次，获得南京市溧水区先进团支部、江苏省建筑施工标准化星级工地、2021年度南京市重点工程劳动竞赛先进集体、南京市五四红旗团支部、南京市工人先锋号等荣誉，打造中建五局华东公司青年品牌。

服务社会，扩大青年品牌影响。疫情防控期间，项目党支部迅速响应，组织超英志愿者奔赴一线，青年团员们打头阵、做表率、当先锋，坚持为人民群众办实事，竭力筑起疫情防控“青春防线”，为打赢疫情防控阻击战作出突出贡献。累计开展志愿服务20余次，人均服务时长156小时。党支部联动属地开展多项社会公益活动，真正把好事办好、实事办实，增进与属地的和睦友好关系，加强项目青年员工的社会责任感。

**（二）融合党风廉政，锤炼清风定力**

加强谋划部署，强化主体责任。项目坚持策划先行，高度重视“超英廉洁文化示范点”创建工作，成立领导小组与工作小组，多次组织召开专题会议研讨工作细节，编制《南京溧水PPP空港项目超英廉洁文化示范点创建方案》，经分公司审核批准后在项目部进行公示，确保组织部署有方向。

加强宣传引导，营造浓厚氛围。一是氛围营造，通过廉洁“三阵地”建设，营造良好的廉洁文化氛围。二是教育先行，常态化开展警示教育通报负面典型，开展廉洁作品创作大赛，引导项目员工知敬畏、存戒惧、守底线。三是榜样引领，项目部评选具备“超英精神”的员工，每季度开展“信·和”之星、“优秀部门”评选活动，在项目上营造出“比学赶超”的浓厚学习氛围，起到正向激励的教育作用。



“清风洗礼”廉政教育基地参观活动

加强专项监督，提高监督成效。每季度开展专项监督，形成“计划–监督–反馈–整改–验收”闭环。主要聚焦“六专行动”监督、常态化疫情防控监督、项目班子监督、“监督提效工作室”活动等方面。在监督过程中，落实公司纪委“每周一监督”要求，全年按计划开展各类监督69次，向上级纪检组织反馈发现问题32个，形成监督台账，并全部完成整改。

加强品牌建设，做好联创联建。以“超英廉洁文化示范点”为载体，与属地纪委监委、业主甲方、监理单位开展廉洁共建活动，参观党风廉政建设警示教育基地、举办“母亲节”“父亲节”廉洁教育日活动、开展廉洁授课活动，不断加强与属地的深度联结，共促合规管理。撰写监督稿件在新华社发布1篇，宣教稿件在学习强国发布2篇，着力营造“勤奋、务实、廉洁”工作氛围，打造精品工程。

**（三）融合工会建家，发挥群众合力**

以团建增活力，筑团结之家。本着“家和万事兴”，员工团结才有企业大“家”的建家方针，党支部认真组织开展各类活动。联动甲方监理等开展篮球友谊赛4次，在运动中挥洒汗水，增进友谊；每季度开展1次生日会、趣味运动会，在歌声中拉进每位员工的距离；冬至包饺、春日出游、喜迎元宵，不断深化“家”文化，丰富了职工生活，保障了职工队伍的团结稳定，增强了项目团队的凝聚力、向心力和战斗力，营造项目部团结友爱的良好氛围。

以关爱添温暖，造温馨之家。关心职工生活，为职工解决实际困难，项目党支部始终把员工的“小事”当做大事来抓。积极开展中医义诊、组织免费体检，心系员工健康；举办“超英爱心暑托班”，充分考虑建筑人工作特殊性，打造员工满意的“幸福驿站”；烈日炎炎，为员工送清凉，秋风瑟瑟，为员工送温暖，及时响应员工的需求，解除大家的后顾之忧；做好“超英爱心疏导室”，了解职工的困难，为他们排忧解难，消除疑虑，给职工送去思想上的温暖，给与心灵上的安慰。在党支部的关爱下，真正将温馨小家营造到每一位职工心里。

以学习强素质，创文明之家。项目党支部以“强化素质教育，培养复合人才”为工作目标，通过学习会与岗位培训相结合，加强技能培训，使职工思想素质和业务素质同步提高。多次开展读书、读报活动，积极引导员工养成自觉学习的习惯，提高员工整体素质；设立项目图书角，营造良好的学习氛围；组织员工开展养老院志愿服务活动，发扬传统、传递爱心，建设文明友爱的团队；开展“4·15”工友普法宣传、对工友们政治上同对待，工作上同要求，素质上同提高，利益上同收获，生活上同关心。党支部的一系列活动使员工养成了“工作学习化、学习工作化”的良好氛围，创造高素质的文明小家。

以职责保安全，建平安之家。工程建设，安全重于泰山，项目党支部以公司的发展目标为指针，开展各类安全警示教育活动，并取得了显著效果。积极开展消防应急演练、高处坠落应急演练、基坑塌方应急救援、应急演练观摩会等活动，不断提高员工安全意识，强化员工应对安全问题的能力；大力开展行为安全之星表彰活动，鼓励员工将安全融于日常；以技能培训为重点，采取现场隐患排查、切磋交流等方式，不断提高员工安全常识，确保安全生产。项目自开工至今，未发生一起重大安全事故，全体项目管理人员扎根现场、尽职尽责，圆满通过市级安全文明施工检查，获得业主表扬，保证了项目安全文明施工与进度质量争先的双向发展目标。

**（四）融合队伍建设，凝聚人才动力**

项目党支部坚持“党管人才”，着力打造高素质人才队伍，一是有计划、有步骤、坚持标准、高质量做好发展党员工作，截至目前，项目党支部共发展新党员5名，发展对象2名，党员队伍不断壮大。二是通过制定后备人才培养计划、培养责任和培养措施，持续提升后备人才的能力。三是人才输送持续发力，共培养输送公司部门经理1名、分公司领导班子1名、分公司部门经理1名、项目班子6名。四是强化党员率先示范，党员创先争优氛围浓厚，各类人才层出不穷。近年来，获集体荣誉15项，其中省部级荣誉3项、市级荣誉6项、区级及公司级荣誉6项、个人荣誉5项。

联动属地开展三八妇女趣味运动会

## 二、党建引领强筋骨，齐抓共管创新局

两年时间里，南京溧水PPP空港项目已累计完成产值近20亿元，2021年更是连续两个月产值破亿，顺利完成3.27地库顶板全面封闭，4.2主楼全部封顶，8.28主楼外架全部拆除完成等重大工程节点。项目选推优秀剧本《阳光工程》，在公司廉洁共建暨争创“超英廉洁文化示范点”启动仪式上展演；宣传稿件在学习强国、风清五局、超英在线等多平台发稿；情景剧《红船初心》在上海市建设交通行业庆祝中国共产党成立100周年文艺汇演中获得优秀组织奖及优秀作品奖。获得南京市工人先锋号、南京市五四红旗团支部、南京市溧水区先进团支部、超英廉洁文化示范点；4个子项先后成功创建差别化工地3个、南京市标准化文明示范工地3个、省级标准化星级工地1个、市优质结构工程2个。项目优秀青年荣获公司2021年度“优秀工程师”、公司优秀项目经理、局优秀员工、“较真认真·十佳攻坚先锋”等个人荣誉5项。

四个融合促进四股力量，擦亮支部“攻坚·先锋”品牌建设。南京市溧水空港PPP项目党支部坚持“四融”为抓手，融入中心工作、融入群众关切问题，充分发挥党支部战斗堡垒作用，把准工作脉络，创新方式载体。阵地建设“固本培元”，学习教育“精神补钙”，主题党日“壮筋强骨”，党建共建“共融共享”，齐抓共管“群策群力”，全面激发职工干事创业的热情，全力打造精品标杆工程，助力企业高质量发展。

（作者单位：中建五局华东建设有限公司江苏分公司）

# 创建党建品牌建设 构筑“一带一路”上的心灵家园

张　琦



中江国际集团毛里求斯公司是常年深耕海外市场、以国际工程承包业务为主的省属国有企业。近年来，公司以毛里求斯为主要市场，在国际工程项目开拓实施上取得不俗的成绩，并陆续开辟了非洲大陆的几内亚、贝宁、马里等新市场，收获了累累硕果。

公司共有中国籍员工27人，其中党员13人，公司党支部经过多年的摸索和实践，就创新国企海外党建工作方式、海外职工思想政治工作、海外人才教育培养工作、海外意识形态责任制落实、对外宣传、海外职工安全与关爱等方面作了大量探索，并以“构筑‘一带一路’上的心灵家园”党建创新品牌建设为目标进行了党建和员工思想政治工作的一系列理论创新和实践探索，取得了一系列成果，得到了支部党员及广大员工的认可，也获得了上级有关部门的表扬。

## 用特色教育打造励志之家 让海外员工有职业自豪感

党支部利用海外独特资源进行思政教育。公司组织新员工参观由公司承建并获得世界地产大奖的贝隆别墅群、中国文化部“质量优良”奖的毛里求斯中国文化中心等亮点工程；凭吊葬有中国援非先烈等的贝宁和几内亚公墓，开展讲述中江人海外创业故事活动；邀请来访的国内领导和我国驻外使领馆人员讲解国家“一带一路”倡仪等，教育引导员工从“出国打工仔”“来非淘金客”的狭隘自我定位中走出来，以志在四海、报效祖国的豪情，肩负起国企员工的光荣使命，当好中非友谊的传递者、援非建设的志愿者、

公司青年协助当地警察局开展防疫抗疫工作

国家利益的开拓者、中江壮大的接力者，在非洲大地上创造出更多的中江奇迹。

公司党支部旗帜鲜明地宣传正能量，坚决做好海外意识形态工作。支部在海外带领广大党员干部积极主动承担当地社会责任，如参与海滩漏油救援、参与当地新冠肺炎疫情的防疫工作、赞助当地文化体育活动等，把党员主题学习教育活动与驻外机构履行当地社会责任相结合，用实际行动展示中国企业的责任担当。新冠肺炎疫情期间，党支部在海外疫情防控、海外员工疫苗接种、当地医疗及保险服务等方面坚持以员工的健康安全为己任，以实际行动诠释中国共产党的“人民至上”的理念。党支部还大力开展对外宣传，向当地民众“传播中国声音、讲好中国故事”，同时也在驻在国宣传中国国企形象、弘扬中国国企品牌。

## 用特别培养打造圆梦之家
## 让海外员工有发展成就感

党支部积极支持员工业务能力的提高，为帮助员工实现梦想，支部为每名员工订制成长计划，实行以老带新、以强带弱，帮思想作风、帮业务技术“双带双帮”举措，给年轻员工交任务、压担子，放手让他们跑业务、找项目，在非洲应对恶劣自然条件、传染病疫情、战乱威胁等艰苦的环境中磨砺摔打，全面提升员工的素质能力。除聘请当地专业人士组织内部业务培训之外，还尽力提供各种机会、途径，鼓励员工参加各项业务学习培训，在提升员工业务能力和素质的同时，提高员工学历、提升技术等级。

近年来，公司有多名青年员工被培养成业务骨干，40%的员工考取各类注册职业资格证书，80%的员工申报获批中级以上技术职称，1人获评江苏省省部属企业优秀班组长。其中长期在非洲艰苦地区工作的殷国华同志被江苏省委、省政府授予“江苏省劳动模范”光荣称号。

## 用特殊关爱打造温情之家
## 让海外员工有团队归属感

对海外员工的忧心事，公司党支部心想到、力尽到。每逢传统佳节,支部都要通过形式多样的活动送去公司的节日慰问与关怀；在员工危难时刻，支部及时伸出援手，有突发事件和重大变故发生时，党支部第一时间应急响应，积极配合做好有关处置工作。支部组建国内后援团队，坚持完善海外员工家庭联系制度和信息，精准帮扶、措施到位，帮助解决员工家庭困难。党支部还设立继续教育基金，用于学历、技术升级的培训费用报销。每逢中国和驻在国传统节日，党支部积极在当地开展文化活动，提升团队凝聚力的同时，让远离家乡的员工感受来自“家”的温暖和关怀。

2020年8月，海外员工颜士翔在国内的家属突发事故，当时南京及苏北地区因城际交通暂时中断，药物无法送达病人手中，为抢救员工家属，公司支部发起在南京全城找药，之后又请交警部门协助城市间接力送药，同时还在国内外员工中发起爱心捐款，助力员工渡过难关，集团领导也远赴淮安市，上门慰问家属，带去了组织的片片关怀。一幕幕动人的情景深深感动着广大海外员工。

中江国际集团党委副书记孙光能等
专程赴淮安慰问颜士翔家属

## 用工匠精神打造创新之家
## 让海外员工有价值实现感

党支部鼓励员工开展各种科学研究和理论探索，积极推动科技创新，支部委员及党员带头发挥刻苦钻研创新发展的工匠精神。近两年来，党支部带领党员及员工共申报并立项集团层面科技创新项目4项，完成多篇专业理论研究论文，涉及工程索赔理论、争端可替代解决等国际工程理论研究前沿。在国际工程机电施工、绿色环保技术开发应用等领域，积极探索、组织技术攻关，取得了一批成果，也使得年轻业务骨干在科技创新的挑战中迅速成长、成才，实现自我价值。

截至目前，公司共获国家知识产权局批准实用新型专利4项，国家版权局认可的软件著作权证4项，申报受理发明专利2项，申报美国LEED绿色建筑项目1项。

## 用理论研究探索海外党建
## 让实践创新指导海外实际工作

在党建理论创新上，毛里求斯公司党支部也做了一系列的探索，并坚持从实践中汲取经验，进行理论总结，并结合新时代的要求和海外工作实际，探索国企海外党建工作的方法模式创新，进而进一步指导实际工作。

党支部2021年开展了国企海外党建工作方法模式创新的研究，申报并实施了江苏省国资系统党建研究课题《关于国有企业海外党建现状、对策与工作创新的研究》，该课题通过对国企海外机构党建工作的现状、存在问题进行调研和分析原因，结合大量文献资料的查询，提出国企海外机构党建工作的创新思路，获得省国资系统党建课题研究成果二等奖。

在此基础上，党支部2022年按照江苏省委组织部等上级部门要求，开展“建党百年、江苏党的建设历史经验”专项课题的申报，就国有企业海外党建的历史经验进行理论研究，由支部实施的《“走出去”企业海外党建历史经验研究》课题，获得江苏省社科应用研究精品工程二等奖。

## 用党建引领打造“心灵家园”<br>让海外党建为公司发展增效提质

多年来，中江国际毛里求斯公司党支部创建的国企海外党建品牌“构筑‘一带一路’上的心灵家园”，在实施过程中实实在在地为公司助力、为员工服务，在海外人才队伍建设、海外意识形态工作、驻外员工思政工作等方面发挥作用并取得实效。

一是通过一系列的员工成长成才措施的实施，使得习近平总书记的坚持以人民为中心、人民至上的发展理念得到了贯彻执行。二是通过一系列的员工思想政治工作和宣传工作的开展，使得员工正确的思想意识和政治素养得到了树立和强化。三是通过一系列员工教育培养措施的加强和完善，使得员工的业务能力得到了很大提高。四是通过一系列的员工关心关爱措施的实施，使得员工的幸福感和工作干劲得到了加强。五是通过一系列的技术攻关和创新发展举措的落实，公司的市场竞争力得到了显著增强。

随着“构筑‘一带一路’上的心灵家园”这一海外党建工作品牌项目建设的推进，相关项目案例得到了上级部门的认可，被江苏省省部属企事业工会列为产业工人队伍建设改革试点项目，被江苏省省部属企事业工会评为“职工思想政治工作十佳优秀案例”，被江苏省国资委党委评为“江苏省国有企业党建强基提质创新案例”一等奖，被江苏省总工会评为“江苏省职工思想政治工作优秀案例”三等奖。

毛里求斯项目部正在施工现场开展技术攻关

公司的凝聚力、支部的战斗力也随着“心灵家园”的建设而得到了大力提升，近年来先后被授予“江苏省模范职工小家”“江苏省十佳模范职工小家”“江苏省工人先锋号”等荣誉称号。

党建工作的创新建设也促进了公司的各项业务的发展，近年来公司的各项经营活动克服疫情的影响，稳中有进，得到了上级的认可，党支部也多次被江苏省国资委党委评为“先进基层党组织”。

中江毛里求斯公司党支部在推动“构筑‘一带一路’上的心灵家园”海外党建工作品牌建设过程中，进行了一些有效的探索实践，深刻感受到海外党建工作的重要性和迫切性，深刻领会到海外党建工作在国有企业凝聚人心、稳定队伍、防范风险、维护安全、保证监督、促进发展等方面所起到的不可或缺的作用，深刻体会到海外党建工作的开展，可以促进国企海外核心竞争力的提升，推动国企海外业务的高质量发展；同时也深刻感觉到海外党建依然存在一定的环境和条件的局限性，要真正实现海外党建工作制度化、属地化、标准化、规范化上还存在一定的差距，需要在今后作进一步的探索。

下一步，公司党支部将在集团党委的领导下，在做好生产经营的同时，学习、挖掘、总结更多好的做法，检查、对照目前存在的不足，把海外党建工作做出实效，把支部建设成为党员及广大员工的精神家园，不断努力开创党建工作的新局面，为共建“一带一路”贡献力量。

（作者单位：中国江苏国际经济技术合作集团有限公司毛里求斯分公司）

# “四个聚焦”赋能企业高质量发展

金 柯



2022年是实施“十四五”战略规划的关键之年，是江苏华建成立40周年，面对宏观经济形势下行压力加大、新冠疫情反复和房地产市场波动等一系列压力和挑战，公司坚持“稳中求进”工作总基调，抢抓机遇，主动作为，坚持“四个聚焦”，以新气象、新作为坚定不移推进公司高质量发展，交出了一份亮眼的成绩单：公司再次登榜中国企业500强，位列第449位，在ENR中国承包商80强排名中位列第21位，首次进入江苏省建筑业百强前五名，继续保持扬州市建筑业综合实力30强榜首。

华建科工(深圳)股份有限公司揭牌

## 聚焦市场开拓，稳扎稳打扩份额

市场是建筑企业的立足之本，发展之基，江苏华建牢牢抓住国省重大战略带来的发展红利，抢抓后疫情时代经济反弹的窗口期，积极拓展市场。深圳分公司公司上下积极调整经营思路，努力适应市场变化，加快市场经营的结构性、战略性调整，保持企业产值规模的总体稳定；珠海分公司进一步稳定长期合作伙伴，同时拓展实力强劲的制造业企业。先后与明阳电路、广东美的、保利地产等优质大型企业洽谈沟通；上海分公司积极调整经营策略，持续优化市场布局，在保持公司适度发展规模的基础上，将工作的重心放在强管理、化风险、促效益上；扬州分公司持续深耕扬州及周边市场，首次中标水利项目和市政项目；成都分公司抢抓川渝双城经济圈发展的良好契机，紧盯地方政府和央企国企项目，为可持续做大做优做强西南市场打下了基础。

2023年3月31日，公司与扬州城建控股集团举行入驻城建广场（建工科技园）A2#楼签约仪式，进一步提升园区能级，增强国企协同优势，推动扬州城市建设与建筑业全产业链联动发展。4月18日，华建科工（深圳）股份有限公司揭牌仪式在深圳举行。为充分发挥深圳市场“顶梁柱”“稳定器”“压舱石”重要使命、赋能施工主业、加大力度推进建筑产业链融合发展,股东单位间携手并肩共进、风险收益共享、

融合发展共赢的华建模式的再一次有益探索，对进一步整合资源、加快高质量发展、汇聚更为强大的综合竞争优势具有重大意义。

## 聚焦品牌建设，增强内功优品质

公司苦练内功，坚持向管理要质量，向管理要效益，向管理要品牌，以最高标准参加重点工程建设，真正做到建一项工程，树一座丰碑。

创优树牌成果丰硕。各分公司牢固树立品牌意识，弘扬工匠精神，持续推进质量管理和工程创优。2022年斩获2项国家优质工程奖（艺展天地展示中心项目和南方科技大学二期四标项目），另创省级优质（结构）工程19项，市级优质（结构）工程20项，质量传统优势持续巩固。

科技创新卓有成效。公司不断推进建筑科技成果转化，科技成果方面，2022年公司共获得各类科技成果232项，其中：科技进步奖2项、参编省级标准1项、新技术应用示范工程14项、发明专利5项、实用新型专利41项、省级工法9项、QC成果61项、BIM成果1项、学术论文98篇。其中海望京府项目BIM成果荣获中施企协全国BIM大赛三等奖，有6人入选江苏省建筑行业协会BIM专家库。技术研发方面，继续推动与扬州大学的校企合作，参与并推进建工科技园6个联合攻关课题的实施，积极组织技术骨干参与课题研讨，并与招商蛇口、中建三局等就装配式建造、绿色建造、数字建造等领域进行深入交流合作。

安全生产形势稳定。认真组织学习贯彻省、市有关文件和会议精神，强化安全发展理念，提高全员安全意识。坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，巩固良好的安全形势，以贯彻落实《安全生产法》为抓手，持续改善企业安全生产条件、落实安全风险分级管控和隐患排查治理，着力推动双重预防机制做实做细，优化隐患排查治理模式，从根本上消除隐患，从源头上解决问题，全力保障生产安全。2022年全年未发生一起生产性安全事故，无一例新冠肺炎疑似病例和确诊病例。新创省级安全文明工地19个，市级安全文明工地22个。顺利通过质量、环境、职业健康安全管理体系外部审核，建工科技园项目入选江苏省建筑施工安全生产和绿色智慧“云观摩”工地。

## 聚焦精益管理，守正创新提质效

公司在内部管理方面采取扎实有效措施，强化过程监督与检查，通过搭建现代化企业管理体系，全面提升规范化管理水平。

夯实制度基础，提升管理能力。公司狠抓管理过程中的薄弱环节，不断提升内部管理水平。国企改革三年行动顺利收官，严格按照相关法律规定设置公司董事会、监事会和经营管理层；实行与市场化要求相适应的薪酬激励机制，职工的收益与公司效益挂钩，使责权利三者充分结合。明确总部与各分子公司职级对应关系。全面实行任期制管理，完成对总部机关中层岗位重新定岗定编，各子公司完成经营层“两书一协议”签订工作，基本落实定岗定编工作。第一期干部能力提升班顺利结业，为高质量发展蓄势赋能。去年成功申报中国建筑业协会工程项目管理与建造师分会专家2人，茅以升科学技术奖—建造师奖1人，江苏省BIM专家6人,江苏省“扬子杯”专家库专家2人,江苏省工法专家库专家1人,新技术应用示范工程专家库专家1人，江苏省优秀建造师3人，江苏省建筑业企业优秀项目经理2人。

规范运营管理，化解风险隐患。修订完善公司财务管控制度，防范财务风险。印发《分公司财务管理办法》，加强对财务报告编制全过程的管理。针对涉险房企出现的问题，通过对项目台账、商票台账等统计数据的分析，交叉验证项目真实债权债务、诉讼进展、风险化解等情况。及时收集报送分公司和各部门经济简报，为领导掌握公司整体经济情况提供第一手数据资料，为高层决策做好支撑。加强法务管理。梳理公司法律事务管理制度，制发《公司案件管理办法》，加大力度解决历史遗留问题，明确专人跟踪重点诉讼，积极推进和处理在手涉诉案件，加大债权追缴力度，取得了阶段性进

展。各分公司结合实际，通过建章立制，加强对材料、劳务采购合同和诉讼案件的管控，夯实基础管理工作，为决策提供准确、及时、详实的数据。有效防范和降低经营风险，强化审计内控。根据内部审计披露事项共性和薄弱环节，结合公司主业实况，重点关注合同评审及履约管理、安全及风险管理等方面，有效促进分子公司完善治理、价值增值和实现目标。持续监督重大经济事项决策情况，多方位覆盖审计风险点，落实“三个区分开来”要求，审慎、客观做出评价和结论，充分发挥内部审计建设性作用。

强化数智赋能，创新发展思维。公司坚持把智能化和数字化转型作为发展的关键增量，推动大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术在企业管理过程中的深度应用，加速驶入“数智化发展”新赛道。全面上线工程项目管理系统，优化项目流程，加强风险管控；推进人力资源信息化系统，降低人力资源成本，提高管理效率；规划智慧党建，激发基层党组织与党员队伍的活跃度，提升党建工作管理服务和信息化科学化水平；资产信息化逐步试点，规范资产管理，提高资产利用率；稳步推进项目管理系统、OA系统、财务系统集中工作，降低信息系统孤岛效应，实现企业信息化管理的规范与统一；建工科技园采用BIM智慧运维平台，园区智能化全方位深入，实践绿色节能设计理念。

## 聚焦多元发展，精准发力育龙头

公司按照“全产业链条”“大建筑业”的发展理念，在做强建筑主业的同时，也在延伸发展上下狠功夫，不断向房地产、投融资和其他上下游产业延伸，加快成长为建筑产业链综合服务商。

房地产板块。华建地产秉承“精工筑城”理念，保质抓节点，全年保持稳健的发展态势。如期交付天运府项目，香颂溪岸二期项目高分通过“广厦奖”专家组复审。2022年共参加五批次土拍，竞得8宗地块。连续五年跻身江苏省房地产企业综合实力50强，获评中房协2022年房地产开发企业信用评价AAA

艺展天地展示中心项目（国优）

级，再次入围“地产开发企业综合实力500强”，位列第137位。华建物业创新管理模式，改变运营质态，探索业务增长，持续提升营运能力。获评“扬州市物业优秀企业”，乾院、香颂溪岸、风华里项目获评“2022年度扬州市市级示范物业管理项目”，华城科技广场物业服务中心荣获2022年江苏省建设系统工会“五一巾帼标兵岗”。华建商管公司进一步压实国有资产保值增值及企业风险防控主体责任，持续为系统各单位自持资产提供运营管理和配套服务，协调有序推进疫情防控和各项业务工作，围绕国有资产运营、康养项目运营、商业招商运营和权证办理服务四项主要业务展开经营。受托管理房屋资产建筑面积共计8.49万平方米，有效使用率超过90%。

金融板块。华建小贷公司强化风险管控，主动克服疫情和恒大事件不利影响，及时调整业务结构，统筹信贷总量平衡和布局优化，主动压降房地产上下游等高风险行业贷款额度，做到总量稳、投向准、节奏

好，获批2022年度省级普惠金融发展专项资金和贷款风险补偿专项资金，获评扬州市生态科技新城“优秀纳税企业”和扬州市小贷协会“优秀会员单位”；担保公司获评2022年融资担保机构信用评级A级信用主体，持续深化与南京银行、苏州银行等八家银行合作的基础上，新增与浦发银行、江都吉银村镇银行的合作，客户数量得到显著增加，年末客户数89家，成功当选江苏省普惠金融发展风险补偿基金“小微贷”产品合作担保机构，成功获取2022年度省级普惠金融发展专项资金财政补贴超200万元，较上一年度增加近2倍。

其他多元板块。检测中心2022年完成检测产值超3000万元，取得人防工程检测、地基基础检测和地下污水管网检测等资质，力争23年取得空调系统和防雷检测资质，获评“2022年度江苏省建设工程质量检测优秀单位”。咨询公司加强与供电施工沟通合作，寻求新的业务增长点，业务范围从单一工程监理逐步向全过程业务扩大。

经过四十年的积淀，特别是近年来的努力，江苏华建的发展路径日益明晰，顶层设计和产业框架趋于完善。通过优化区域经营布局，强化价值引领，深化

南科大二期四标项目（国优）

改革创新，用好激励手段，也汇聚起了推动高质量发展的坚定力量。这些都是华建能够突破瓶颈、对标一流企业的重要前提。在今后的工作中，江苏华建将继续积极应对外部市场形势变化，锚定更高质量、更可持续、更为安全的发展目标，坚决稳住基本盘，开拓新格局，奋力夺取2023年各项工作的新胜利，推动公司高质量发展迈上新台阶！

（作者单位：江苏省华建建设股份有限公司）

■资讯荟萃

# 住房城乡建设部调研江苏省工程建设项目审批监管全流程数字化管理工作

为加强工程建设项目审批监管全流程数据汇聚融合和协同应用，进一步提高工程建设项目管理水平和服务效能，近日，住房和城乡建设部办公厅二级巡视员王秀娟一行赴我省调研相关工作。

调研组听取了我省工程建设项目审批制度改革工作总体情况汇报，了解了工程建设项目审批管理系统建设运行、数据归集共享，与建筑市场监管公共服务平台、建筑工人实名制系统、质量安全监管平台等相关系统互联互通情况，并实地参观了南京市“智慧城建”数据平台、淮安市工程建设项目集成服务区，现场考察了我省部分城市更新项目。

调研组肯定了我省近年来在工程建设项目审批制度改革方面取得的成效，认为南京市联合验收、施工图审查和消防设计审查并联、消防验收提前服务等改革举措具有一定的先进性，为建设项目提供了更加便捷高效的审批服务；淮安市工程建设项目审批制度改革工作特色鲜明，“并联审+容缺办”“减材料+免证照”“中介超市”“拿地即开工”等特色做法成效显著。

下一步，我省将认真推进改革工作不断走深走实，不断加强审管联动，为落实住房城乡建设部数据共享交换新标准打下坚实基础。

厅法规处、建筑市场监管处、工程质量安全监督处，南京市、淮安市人民政府和相关主管部门负责同志参加调研。

（来源：江苏省住房和城乡建设厅网站）

# 数字化赋能促进通州建筑业创新转型

席梅华



为进一步推动通州区建筑业数字化进程，准确把握通州区建筑业数字化、网络化、智能化融合发展的契机，更好地为建筑企业发展提供指导服务，我们深入建筑企业、项目现场，就通州区建筑业数字化发展现状及未来转型趋势开展了专题调研。

## 一、通州区建筑业数字化发展现状

近年来，随着国家对数字化赋能助推产业升级的大力扶持，大数据、云计算、物联网、人工智能等数字技术快速发展，通州区坚持以科技创新为动力，以创优服务为保障，全力推动建筑企业数字化进程，取得了较为显著的成绩。

**1.数字技术运用水平明显提高。**近年来，通州区涌现了一批专注于建筑设计、建筑信息模型（BIM）、集成应用5G、GIS、供应链协同等数字化技术的建筑企业。南通四建、通州建总等企业先后成立了BIM技术中心，建立起集团到分公司再到项目部的BIM协作团队，持续推进BIM技术应用在勘察、设计、施工、运维等工程项目全生命周期中的集成应用，实现工程参与各方在同一多维建筑信息模型基础上的数据共享和信息化管理。省产研院大楼、苏州检察院大楼、焦点科技大厦等多个工程项目在BIM技术应用上积极探索，达到国内领先水平，荣获全国BIM技术应用大赛“二等奖”“江海杯”BIM技术应用“一等奖”、上海BIM技术应用“一等奖”等奖项。通州区建筑企业通过数字化赋能，向“专精特新”化转型成效显著，其中南通四建承建的港珠澳大桥荣获“鲁班奖”；南通扬子承建的苏州地铁3号线项目获“国优奖”“中国安装之星”等国家级荣誉。

**2.积极构建数字化平台。**南通四建、通州建总等企业于2015年联合成立“筑材网”电子交易平台，该平台基于B2B电子商务系统，帮助建筑企业实现高效便捷的业财税一体化目标。目前，平台已入驻商家超5.3万家，上线招标项目11.1万单，累计签订合同额达1268亿元，打通了供应链上下游企业，打造了相对成熟的企业共生关系，实现信息协同和产业效率的升级。南通四建积极搭建数字学习平台，开发的“轩尔网络学习平台”已与江苏省建筑行业协会展开合作，目前在线教育人数达24000人，通过学习方式社区化、开放化以及学习管理数据化的优势，弥补了传统培训耗时长、成效不明显等缺陷。

**3.与全球领先企业合作共赢。**2018年南通四建与全球领先的数字信息技术供应商海克斯康合作承建了数字化建造的样本式工程——海克斯康智慧产业园，该工程通过海克斯康AEC平台，实现精细化4D模拟施工，可视化项目进度呈现，完成从项目总控到移交的全过程数字化管控，获“青岛市智慧建造科技示范工程”“上海安装BIM大赛二等奖”“中建协BIM大赛三类成果奖”等荣誉。为进一步推进数字化在建筑工程中的应用，南通四建与海克斯康签订了战略合作协议，就BIM综合技术应用、SMART Build解决方案推广、智慧工地等方面进行更深层次的合作。

**4.数字化赋能助力疫情抗击。**新冠疫情以来，南通四建、通州建总、南通通博等多家建筑企业参与了上海、广东、南通等地的方舱医院建设，运用BIM、云计算、物联网等数字建造技术，结合先进的精益建造理论方法，集成人员、流程、数据、技术和业务系统，快速实现方舱医院建设的全过程，全要素、全参与方的数字化、在线化、智能化，对保障各地有效抗

击疫情，贡献了“铁军”力量。

## 二、当前建筑业数字化发展面临的问题

我国建筑业数字化程度总体偏低，资金投入比例仅为制造业的1/4，零售业的1/5，在各行业中倒数第二，仅高于农牧业，数字化资金投入的短缺必然会为建筑业的发展带来阻碍。

**1.建筑产业数字化的主要障碍。**一是建筑业上下游产业链长、投资周期长、参建单位数量多。数据和信息难以跟随项目推进而流动，形成不易交互的信息孤岛。各个工程环节脱节不连贯，由分散的部门或专业团队负责，各个流程阶段无法协调出一套统合的、以整个项目周期为范围的信息化改革方案。二是参建单位素质参差不齐，对于信息记录的执行力度不一，执行效果不一，最终较难形成统一、有效的项目日志，使得信息化手段难以推进。三是除了建筑行业本身的挑战之外，建筑全流程工业化、数字化、智能化水平较低。虽然BIM、人工智能、大数据等技术方兴未艾，但技术协同性不高，难以有效满足系统性需求。

**2.通州区建筑产业数字化水平低。**当前通州区建筑业增长方式仍比较粗放，能源消耗大、生产效率偏低，业务量的80%仍集中在房屋建筑领域，同质化竞争严重，不少企业仍是规模扩张式增长，甚至是负收益扩张，整个行业效益低下。调研发现，通州区建筑企业家对通过数字化赋能提升企业竞争力的意愿不高，很多企业家愿意在轨道交通、市政桥梁等高附加值领域尝试数字化赋能带来的高效能、高收益，而对现有技术完全能满足生产要求的房屋建筑工程，不愿意尝试追加数字化技术投入，转变已经成熟建造模式。加之全国经济形势下行、房地产市场前景不明朗、疫情反复等诸多因素影响，“活下去”成了多数企业家最迫切的想法，并未大规模应用数字化技术。

**3.数字化赋能对通州区建筑市场开拓影响有限。**目前，通州区对建筑企业数字化转型的金融支持力度有限，在推进大型建筑业企业、上下游企业加强产业协作机制方面尚有欠缺，无法形成利用数字化技术，满足客户个性化需求的商业生态圈，而且全行业数字化整体程度还偏低，数字化技术对企业抢占市场并不是主导因素。

**4.行业监管模式急需改变。**建筑业是通州区支柱产业、富民产业，同时也是数字化程度较低的行业，建筑业信息化、数字化投入比例过低，限制了整个行业的数字化发展。在加强信息化建设应用、推动监管方式转变，推进一体化行业监管和服务平台建设，尚未完全处理解决系统林立、数据孤岛等突问题，导致数据资源利用水平和信息服务能力整体偏低。

## 三、推进通州区建筑业数字化进程的建议

建筑业正在从快速增长期走向高质量可持续发展期，提质增效的数字化改革将成为行业当下的发展重点。必须看到数字化投入的必然性和价值所在，着力破解通州区建筑行业数字化转型进程不快，传统施工方式尚未得到完全改变，科技投入普遍偏低等突出问题，努力将建筑变成一个可感知、可阅读的智慧空间，重塑建筑产业生态，紧紧抓住新基建的历史机遇，创造建筑产业互联网新业态，改变建筑产业的商业模式，打造开创性的、万物互联时代的数字建筑产业。

**1. 积极引导，助推通州区建筑业数字化进程。**各级政府要强化政策引导，加强服务，为建筑业数字化转型发展提供优良环境。一是强化信息化应用、推动监管方式转变。行业主管部门要积极运用已有的一体化政务云、政务网及大数据中心，稳步推进“一网统管”“一网协同”，政务数据“一网共享”持续提升，全面实现政务服务“一网通办”。二是切实把数字化赋能放到建筑业发展的重要位置。引导通州区建筑业加大数字化资金投入，积极研究制定对数字化进展的激励政策，推动建筑企业与国内国际数字信息技术领先企业合作，进一步推动龙头企业做大做强，中小企业做专做精，切实发挥建筑业的支柱产业作用。

**2. 数字化赋能，助力建筑企业高质量发展。**建筑业数字化，正悄然地改变着传统产业生态，我们必须抓紧以区内先进企业做法为典型，向通州区建筑企业推广试行，积极打造通州区数字化建筑新业态，以数字化赋能为契机，助推通州区建筑业健康发展。通州建总通过研发NCC云财务系统，解决了长期以来承包、分包费用滞留账面的问题，做到各项费用当天审批当天发放，获得了业界一致好评。南通四建先后合资成立了南通智慧建筑集团、筑材网等数字化服务

平台，强化其整合上下游产业链、涉足咨询设计、施工、运营等建筑全生命周期服务的实力。在宏观经济持续下行的压力下，必须认真学习先进企业的做法。

**3. 推动建筑产业数字化关键要素建设。**必须顺应数字化时代，客户需求个性化、信息化和工业化深度融合、供应链开放合作的趋势，改变粗放型劳动密集型生产方式，加快信息化、数字化、智能化转型步伐。一是通州区建筑企业要以客户个性化需求为出发点和归结点。随着时代发展，我们的建筑空间需要变得更具适应性和灵活性。积极运用BIM模型、5G、物联网，实现建筑未来的空间需要适应不同的场景，为多模式、多功能预留可能性。二是要以技术变革推动生产过程的数字化、智能化。建筑业数字化发展的关键和基础是产品数字化和产业数字化，这是集成了建筑业整个供应链和生产活动的智能建造发展的关键基础。通州区建筑业要积极克服困难，建立企业和供应链数字模型技术的研发应用。三是要利用数字化技术，打通供应链上下游企业，实现信息协同和产业效率的升级。

**4. 着力打造数字化赋能的智能建造产业体系。**要抓住新一轮科技革命的历史机遇，高度重视数字化、网络化、智能化对工程建造的变革性影响，实现工程建造的转型升级。一是打造智能建造新范式和新框架体系。企业要充分利用“三算”（算据、算力、算法）和“三化”（数字化、网络化和智能化）通用技术，打造工程多维数字化建模与仿真、基于工程物联网的数字工地（厂）和工程大数据驱动的智能决策等领域技术。建设基于工程全生命周期数据模型的信息集成与业务协同平台，向工业化建造、服务化建造、平台化建造转型。二是加快形成智能化的绿色可持续工程产品与服务体系。智能化技术的开发和相关设计理论的发展，对建筑本身、房地产行业、人居生活影响才刚开始。通州区建筑业要倡导绿色可持续理念，改善建筑工程产品在环境、能耗方面的性能；以需求多元化为导向，提升产品的个性化服务能力；以技术创新为导向为驱动，提升工程建造生产力和质量安全水平；推动产业交叉融合，重塑建筑业生态和治理体系。

（作者单位：南通市通州区住房和城乡建设局）

■资讯荟萃

# 四月份非制造业商务活动指数继续较快扩张 建筑业连续三个月保持高位景气区间

据国家统计局消息，建筑业供需保持活跃，投资持续发力。4月份，建筑业商务活动指数为63.9%,虽较上月下降1.7个百分点，但仍在高位，连续3个月在60%以上，显示在投资持续拉动下，建筑行业活动保持活跃。

4月30日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。4月份，制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月下降2.7个百分点，低于临界点，制造业景气水平回落；非制 造业商务活动指数为56.4%,比上月下降1.8个百分点，高于临界点，非制造业保持较高景气水平。其中，建筑业商务活动指数为63.9%,比上月下降1.7个百分点。

非制造业的其他指数：

新订单指数为56.0%,比上月下降1.3个百分点，高于临界点，表明非制造业市场需求继续释放。其中，建筑业新订单指数为53.5%,比上月上升3.3个百分点。

投入品价格指数为51.1%,比上月上升0.8个百分点，高于临界点，表明非制造业企业用于经营活动 的投入品价格总体水平涨幅有所扩大。其中，建筑业投入品价格指数为48.1%,比上月下降6.3个百分点。

销售价格指数为50.3%，比上月上升2.5个百分点，高于临界点，表明非制造业销售价格总体水平略 有上涨。其中，建筑业销售价格指数为51.5%，比上月上升0.6个百分点。

从业人员指数为48.3%，比上月下降0.9个百分点，表明非制造业企业用工景气水平回落。其中，建筑业从业人员指数为48.3%,比上月下降3.0个百分点。

业务活动预期指数为62.5%,比上月下降0.8个 百分点，持续位于高位景气区间，表明非制造业企业 对近期市场恢复发展保持乐观。其中，建筑业业务活 动预期指数为64.1%,比上月上升0.4个百分点。

（来源：建筑时报）

# 结构调整促发展　多元经营增实力

## ——扬州天成建设工程有限公司转型升级高质量发展纪实

辛增秋

扬州天成建设工程有限公司（以下简称“天成公司”）成立于20世纪70年代，注册资本10080万元，为房屋建筑工程施工总承包一级资质企业，同时拥有市政工程总承包以及地基与基础工程、装饰装修工程等多项专业承包资质。近年来，该公司积极调整产业结构和经营方式，实施多元经营、转型升级，使得企业呈现出高质量发展的经营态势。公司获得“江苏省建筑业成长性百强企业”“江苏省建筑业优秀企业”“江苏省建筑业最佳企业”“扬州市建筑业先进企业”“高邮市建筑业优秀企业”和“纳税十强企业”等称号，企业经济效益逐年增长，社会信誉得到了极大提升。

### 一、作出英明决策，指明企业发展方向

近年来，面临建筑业发展不容乐观的形势，天成公司决策层要求全体员工抱成一团，从容面对，果敢

采取措施，积极迎接挑战。同时他们把加快企业转型升级作为推动企业高质量发展的战略举措之一，坚持“主业精、副业兴、特色优、综合强”的发展方针，并通过与大型企业合作，进一步推动公司的发展。在这一经营战略的驱动下，天成公司近年来不断加快多元化发展的步伐，加速产业转型，在以房屋建筑施工为主的同时，积极跳出建筑发展建筑，向左向右横向拓展建筑专业领域，业务范围拓宽到房地产、装饰装璜、市政、园林、金融业、制药业、租赁业等领域，进一步扩大企业的市场份额，不断提升企业的核心竞争力，为天成公司的经营发展指明了方向。

### 二、实施多元经营，保证企业持久发展

随着建筑业的不断深入发展以及市场形势所逼，天成公司在发展中充分意识到：要想企业保持长远发展，仅仅单靠土建是不可能的，只有走多元化经营之

路，企业才能长盛不衰。因此，该公司在做好建筑主业的基础上，积极向制药业、租赁业、金融业等领域拓展，不断提升企业的核心竞争力。天成公司先是创办了兽药厂，在公司董事长刘长春的领导下，兽药厂日益凸显规模，生意红红火火，产品通过网络销售平台销往全国各地，年产值有近亿元。后来公司又创办了脚手架租赁公司，经过十多年的发展，已初具规模，运营质态良好。近些年，公司又开始涉足金融业，先后投资5500万元和2000万元分别创办了华缘小额贷款有限公司和亿邦担保投资有限公司，此举有力地推动了天成公司多元化的发展，使得多元化经营在整个公司的经营板块中占据了一席之地。

## 三、调整经营模式，加快企业发展进程

近年来，天成公司紧紧围绕“加快与大型企业合作”的经营战略，立足诚信经营，并将之视作企业生存之本，从几十万的附属工程，到百来万的住宅楼，再到上千万的综合楼，再到如今几亿元的建筑群，都是始终以诚信拓展市场，以诚信赢得一方口碑，所承建的工程项目都得到了业主和甲方的一致好评。近些年，公司积极转变经营思路，切实调整经营模式，一改过去自己单干的方式，着力与中字头的大型企业合作，借船出海，借梯登高，在安徽市场承建了一批扩大劳务项目。在安徽六安、宣城和合肥与中国建筑合作分别承建了理想之城•锦玉园项目、宣城桃花园项目（东区1标段）、红莲园棚户区改造项目施工2、3标段，工程总造价近7.3亿元。

## 四、优化经营结构，提升市场竞争实力

近年来，天成公司不断以市场为中心，积极优化经营结构，充分利用已经开拓的建筑业市场和旺盛的人脉关系，大力整合现有资源，注重立足大建设、开辟大市场、构建大基地、经营大项目，立足江苏，面向全国，抓住直辖市和省会城市及中心城市等大市场，经营开拓取得了明显业绩。公司先后承建了南京红枫片区保障性住房一期、南京德信云狐云时代中心E地块南京仙林智谷、安徽淮南公园·天鹅湾、安徽芜湖软件科技产业园、郑州金马凯旋家居CBD一期6#楼二期、睢宁凯旋城等一批具有代表性的工程项目。该公司在加强主业拓展的同时，副业也同步发展，不断加大多元化经营的比重。今年以来，制药厂完成产值9763万元，租赁公司完成产值6732万元，小贷公司完成产值11276万元，担保投资公司完成产值12610万元，多元化发展取得了较为喜人的业绩。如今，天成公司正加大力度，进一步优化经营结构，推进资源整合和要素重组，逐步缩减房建项目比例，加大承建政府投资类项目以及公建项目的比重，大力拓展建筑装饰装修、市政道路、地基基础等专业施工领域，努力提升增项资质等级，力争使非土建类营业额达到公司经营总额的三分之一以上。

在未来的发展道路上，天成公司将继续秉承多元化发展的经营思路，赶超先进、奋力前行、开拓创新，以更加稳健的步伐、更加高远的视野、更加科学的管理，进一步谱写企业与时俱进高质量发展的华美乐章。

（作者单位：扬州天成建设工程有限公司）

# 坚定文化自信　助力高质发展

锦宸集团有限公司



习近平同志强调，文化自信是一个国家一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。文化自信是中华民族对于自我文化理想、价值、活力与前景的确信。因而，作为拥有四十余年发展历史，与改革开放同频共振的民营企业，锦宸集团始终坚定文化自信，并积累了深厚的文化底蕴。

锦宸集团创立于1979年，企业具有建筑工程施工总承包特级资质，建筑行业甲级设计资质，市政公用工程施工总承包一级资质，建筑装饰装修、机电设备安装工程专业承包一级资质，以及多项二级资质和对外承包工程经营资格，经营范围涉及建筑、建筑工业化、地产、教育、工业制造、服务业等行业。作为一家党引领下的红色企业，锦宸始终将党建基因深植到企业文化中，听党话、跟党走，传承红色基因，牢记初心使命，以文化兴企，以实业报国，努力办员工满意、客户满意、股东满意、政府满意、社会满意的企业。

锦宸人以做“全国一流，行业领先”的企业为目标，发扬千山万水、千言万语、千方百计、千辛万苦的“四千精神”,取得了事业的长足发展。创业之初，勤奋实干的团队精神为锦宸淘到了第一桶金，奠定了企业发展的坚实基础；发展伊始，诚信经营为锦宸赢得了市场美誉度，拓宽了企业生存和发展的空间；改制之后，获得新生的锦宸，在激烈的市场竞争中持续发展，总结提炼出了“诚信创新、卓越共赢”的核心价值观和“以人为本、合作发展、品牌拓业、奉献社会”的经营理念，作为企业文化建设的核心，作为企业的主导意识和价值取向，作为企业经营最深厚的基础和最根本的要素。

## 一、党建引领文化，是锦宸持续发展的根魂所在

党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。企业突出党建政治引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以生产经营为中心，围绕集团公司“抓党建，促生产，提效益”重要部署，切实发挥基层党组织的核心作用，实施“四好”支部（培养好的党员队伍，健全好的党建制度，形成好的思想作风，创建好的工作业绩）工作法，定期组织召开基层支部书记工作会议，研究分析党建工作面临的新形势、新任务，交流、分享基层党组织规范化建设的经验做法、特色亮点、困难问题及意见建议，部署支部工作。企业加强廉洁文化建设，落实党风廉政建设责任制,党委与各支部全部签订《落实党风廉政建设目标责任书》，组织支部书记进行述职述廉，切实营造风清气正的工作氛围。

企业强化党建文化阵地建设，依托职工中心，

探索建立民企党建服务中心、远程教育中心，突出加强党员教育，以“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等为切入点，通过主题教育、典型教育、集体学习、集中培训、党员自学、组织生活、思想政治工作和实践锻炼等形式，将党中央的重要精神迅速、准确地传达到基层党组织的每位党员。

心中有魂，脚下生根，壮阔的征程，需要领航的力量，集团党委努力探索党建、业务融合新路，引导大家增强机遇意识、发展意识和创新意识，激发了全员的积极性、主动性、创造性，矢志不渝为做强锦宸品牌提供政治保障。

## 二、诚信经营文化，是锦宸开疆拓土的立业基石

“诚信”就是实事求是，不扩大，不缩小，就是要一言九鼎，说到做到，“诚信”是立业基石，做人准则，是企业和人的第二张身份证。锦宸人不懈探索，找准“诚信”这个撬动企业持续发展的杠杆，引领锦宸集团走过了一条拼搏奋进的创业之路，务实创新的发展之路，转型升级的改革之路，企业如今已跻身全国建筑业AAA级信用企业、国家级守合同重信用企业行列，并被江苏省人民政府命名为“江苏省AAA级重合同、守信用企业”。

诚信经营护航改制。2003年开始，企业以体制改革为突破口，针对阻碍发展的突出问题，锦宸人经过充分酝酿、广泛发动、充分协商，推进了以“置换集体企业职工身份，置换集体产权，置换国有土地使用权，实行社会保障”为内容的“三置换一保障”的企业改革工作。诚信在这次脱胎换骨的改革中发挥了积极的作用，基于对企业的信任，员工大力支持改革，建立现代企业制度，形成“四会一层”的公司治理结构，至此在姜堰第一个一次改制到位的“姜堰市二建建设集团有限公司”诞生。

诚信经营赢得市场。市场是企业的生命线，凭借诚信的力量，锦宸集团在市场上开疆拓土，游刃有余，牢牢把握着竞争的主动权。以往每一次的信守承诺，都成为日后合作的筹码。企业改制后，集团董事长多次去北京，对北京房地产市场进行调研，经过和华纺房地产开发公司多轮会谈磋商，双方决定合作开发50万$m^2$的北京“华纺易城”项目，这也为企业赚到了第一桶金。“华纺易城”项目的成功合作增进了双方的了解和友谊，双方又合作实施泰州“华纺锦宸·稻河湾”“泰州花园半岛”“扬州西湖岭秀”等多个开发项目，地产业务发展成为集团公司持续发展的重要支柱。

## 三、追求卓越文化，是锦宸创新创造的力量源泉

“大浪淘沙，始见真金”，能够在无数次市场浪潮的拍打下屹立不倒、始终扮演着“真金”这一角色的企业，一定是敢于创新创造，追求卓越的企业。

用工程品质为卓越文化发声。创业之初企业既无品牌，也无实力。改制后企业坚持“锦宸就是最好房子”的理念，坚持标准，追求高效，通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证；争先创优，铸造精品，做到干一项工程，树一座丰碑，获得百余项省级优质工程和国家级、省级文明工地。业务覆盖国内20多个省市区和非洲乍得、尼日尔等市场，系全国民营企业500强、江苏省民营企业200强、江苏省建筑业“百强企业”，“锦宸集团”商标被认定为江苏省著名商标，江苏省服务名牌。有了锦宸品牌的加持，企业承建了黑龙江省现代文化艺术产业园、吉林锦宸清华园项目、北京华纺易城、新疆键龙金融中心、西安宏腾大厦、武汉光谷步行街、安徽建发磐龙院项目、泰州市体育公园、姜堰区文体中心、泰州华东数据湖产业园等重点标志性项目。

以科技创新提升核心竞争力。企业通过充分发挥自主创新的主体作用，增加研发投入，建立产学研合作联盟，大力培养造就一批高素质科技人才和高水平创新团队，并以省级技术研发中心和锦宸甲级设计院为平台，研发新技术、新材料、新工艺，形成了一批科技创新成果，主编（参编）国家行业及产品标准3项，创国家工法3项，省级工法38项，

国家发明专利5项，国家实用新型专利70项，国家级QC成果1项，省级QC成果16项，中国钢结构协会科学技术奖1项，省级新技术应用示范工程5项、省级装配式示范项目3项，省级绿色智慧示范工地1项。正是通过这些努力，公司的核心竞争力始终保持在较高的水平。

以转型升级助推高质量发展。集团公司抢抓行业发展机遇，加快建筑工业化项目建设步伐。几年来，在省内外建成三大产业化基地、一个配套模具生产基地、一个门窗制造基地，以“一盘棋”思想统筹推进“五厂联动”。目前，江苏宇辉、上海宇辉两企业为国家级高新技术企业，江苏沃宸配备了施工总承包二级资质，集团公司推进装配式转型升级，以江苏宇辉为主体，引进战略投资，成立江苏宇辉新材料集团，实施的装配式代表工程——泰州二人医、京泰路管廊、周山河初中项目均被评为江苏省装配式示范项目、泰州市BIM示范工程。主编了江苏省地方标准《预制装配式混凝土综合管廊技术规程》。有多人获得江苏省技术能手、江苏省住房和城乡建设系统技能标兵、江苏省建筑产业现代化先锋人物、泰州市五一创新能手称号。

## 四、以人为本文化，是锦宸凝心聚力的重要途径

以文留人，吾心安处是锦宸。企业坚持以人为本，构建幸福民企，这也是锦宸集团在发展过程中提出的一项重要工程，让陪伴企业成长的锦宸人，在企业发展的同时，共享锦宸文化，做幸福锦宸工匠。

企业无论处于哪个发展阶段都牢记员工是发展的根本。2003年企业改制克服了难以想象的困难，但是始终以人为本，108名员工均实现再上岗，让他们安心以企为家。近年来，我们更是对幸福企业的概念作了广泛的宣传，一个企业好不好，关键还是看职工的认同感和归属感，鉴于此，集团下发文件，提出了幸福企业建设计划纲要，建立了幸福企业实施领导小组，设立了办公室，制订了具体的推进计划，并确定了江苏宇辉住宅工业有限公司、泰州体育公园项目部为试点单位。两年多来，试点单位和项目部从干部改变工作方法、关心职工生活、提高职工待遇做了大量工作，特别是江苏宇辉，紧抓住锦宸集团幸福企业创建这根弦，以“员工幸福，客户满意”为使命，坦诚而真挚地表达了企业对自身经营的目的定位，并且延伸出了让“员工实现梦想，企业健康长寿”的企业愿景。泰州体育公园是省运会重点工程，时间紧任务重，为了形成合力，我们把班子办公点搬到了职工宿舍隔壁，大家同吃大锅饭，同睡工作棚，在疫情防控期间，提前完成施工任务，书写了重大工程建设速度的传奇。

让职工收入与企业效益同步增长促进共同富裕。每年开总经理办公会，要求财务、人力资源部门把员工薪酬制度改革作为重点工作，企业的核心价值观就是为社会做贡献，为股东创利润，为职工谋幸福。企业还积极转变经营承包模式，由改制初的个人承包经营，向以骨干管理人员团队为主要承包对象的集体承包经营；建筑工人也从过去零散用工，到如今成为用工规范、实名认证、劳动保障齐全的企业真正的主人。据统计，从上世纪80年代员工年人均收入千把元，发展到2022年员工人均收入十余万元，收入翻了近100倍。一年一个台阶，员工的获得感美满充盈。

企业每年召开新春联谊会，公司10个行政部门组织员工排练文娱节目，建立员工健康档案，定期组织员工参检，开展“我是锦宸人，我为锦宸做贡献”“节约锦宸”主题活动，通过有计划、有针对性地向锦宸员工以及社会公众展示与传播锦宸文化，形成了良好的文化积淀，促进了企业的健康发展。

## 五、合作共赢文化，是锦宸赢得市场的致胜法宝

企业格局大与小，与企业的掌舵人及其所属的管理团队有很大的关系。因此，企业通过利益共享、价值同向的方式将合作伙伴紧密地团结在自己的周围，只有这样才能凝聚成强大的市场竞争能力。

纵观锦宸集团的发展史，“合作伙伴”“兄弟单位”“发展同盟”，一直与企业发展休戚相关，从合作打开北京市场的华纺集团，到东中西区域合作典范的卫星石化；从西北纵深的西安、新疆，到长三角异军突起的建发集团；从东北老基地的哈尔滨，到吉林梅河口的互利共赢，锦宸这个名字，与业主们同频共振，通过人才合作，资源共享，以及核心资源的开放与创新，通过补“短板”和“弱项”，主动“走出去”寻求合作，借船出海、借梯上楼、抱团发展、走出国门，迈向转型升级的必由之路。

聚焦大业主，提升“大市场”影响力，与央企、国企形成战略同盟，以总包或专业分包模式，拓展市场份额，业务占比超过70%，与战略合作伙伴建发国际开展了深层次合作，锦宸通过合作共赢模式，承接了多个项目，合同额近50亿元；企业积极寻求新伙伴，与中交三航局、梅河口市人民政府等签订战略合作协议，建立长久、全方位、多领域的合作关系，已有实体项目落地；海外市场主动适应新常态，克服新冠疫情、环境恶劣等多重因素影响，与老业主同舟共济，建立深厚友谊，并将业务拓展到西非贝宁。

## 六、社会责任文化，是锦宸饮水思源的生动体现

在做实做强的过程中，企业始终牢记“以人为本、合作发展、品牌拓业、奉献社会”的经营理念。对内，团委牵头成立了“青年志愿者突击队”，组织参加各类志愿活动，志愿活动主要以“关爱儿童”为主线，有“青少年之家”、建工系统留守儿童关爱慰问、疫情防控工作等，据不完全统计，锦宸集团“青年志愿者突击队”已经服务儿童200多人次，多

次在新冠疫情防控中担负起一线防疫工作，并积极向红十字会、组织部捐款，“青年志愿者突击队”也被表彰为“姜堰区优秀青年志愿者服务团队”。

企业党委牵头，推进企业履行社会责任，大力支持、资助家乡建设和革命老区建设，参加抗震救灾、扶贫济困、捐资助学、抗击疫情等公益活动，投资1.5亿元建设了“泰州市民兴实验中学”，捐资近800万元助力建成“韶山市姜堰希望学校”，向“红烛基金”捐赠1500万元，在疫情防控期间，企业向所在市区三家重点医疗单位以及村镇捐款捐物约40万元。据不完全统计，企业已累计向社会捐助3000多万元。为此，姜堰区委、区政府授予锦宸集团“支持家乡建设先进单位”荣誉称号，并被评为“姜堰区慈善先进单位”，泰州市慈善总会授予“最具爱心慈善捐赠单位”称号，集团公司党委书记、董事长李焕军光荣当选为“全国光彩事业促进会理事”，被授予“韶山市荣誉市民”称号。

2023年，企业迈入新征程，我们要把学习贯彻全国两会精神，与学习贯彻中共二十大和二十届二中全会精神有机结合起来，紧密结合工作实际，全面抓好贯彻落实，切实把忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，大力弘扬“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的“四敢”精神，以文化建设为有效载体，以获评“江苏省民营企业文化建设示范单位”为契机，从制度层面、理念层面、形象层面不断完善，夯实文化底蕴，坚定文化自信，助力高质量发展，为打造百年企业铸长青基因。

# 最高法关于商品房消费者权利保护问题的批复对建筑企业的影响

李淑君



近几年，房地产市场风起云涌，大批开发商因资金链断裂陷入债务危机，导致诸多楼盘成为烂尾楼。无数商品房消费者、建筑企业、银行及其他上下游供应商皆被裹挟其中，如何平衡各方利益并妥善处理各方权利冲突，成为司法实践中亟需解决的问题。

2023年2月14日，最高人民法院正式发布《最高人民法院关于商品房消费者权利保护问题的批复》（法释〔2023〕1号）（以下简称《商品房消费者权利批复》），自2023年4月20日起施行。《商品房消费者权利批复》解答了河南省高级人民法院在《关于明确房企风险化解中权利顺位问题的请示》（豫高法〔2023〕36号）中所提出的，人民法院在审理房地产开发企业因商品房已售逾期难交付引发的相关纠纷案件中涉及的商品房消费者权利保护的问题。

从法律效力位阶上看，《商品房消费者权利批复》为司法解释，与最高人民法院发布的其他司法解释处于同一位阶。《商品房消费者权利批复》的发布，符合当前房地产行业爆雷不断背景下的现实需求，在保护商品房消费者合法权益的同时，又兼顾了房地产行业各方利益，对推动各方债权的公平实现具有重要意义。

《商品房消费者权利批复》的内容主要有三条，具体如下：

## 一、建设工程价款优先受偿权、抵押权以及其他债权之间的权利顺位关系

《商品房消费者权利批复》第一条规定：“建设工程价款优先受偿权、抵押权以及其他债权之间的权利顺位关系，按照《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释（一）》第三十六条的规定处理。”

《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释（一）》第三十六条规定：“承包人根据民法典第八百零七条规定享有的建设工程价款优先受偿权优于抵押权和其他债权。”

《民法典》第八百零七条规定：“发包人未按照约定支付价款的，承包人可以催告发包人在合理期限内支付价款。发包人逾期不支付的，除根据建设工程的性质不宜折价、拍卖外，承包人可以与发包人协议将该工程折价，也可以请求人民法院将该工程依法拍卖。建设工程的价款就该工程折价或者拍卖的价款优先受偿。”

从上述条文的规定来看，《商品房消费者权利批复》第一条仅是对建设工程价款优于抵押权和其他债权原则的再次重申，并未进行突破及创新。该批复对建筑企业而言进行了必要的风险提示，一旦出现发包人逾期不支付工程款的情形，要注意及时依法行使建设工程价款优先受偿权，包括行使条件、

行使期限、行使范围、行使方式、实现方式等，避免自身权益受到损害。

## 二、商品房消费者房屋交付请求权与建设工程价款优先受偿权、抵押权以及其他债权之间的顺位

《商品房消费者权利批复》第二条规定：“商品房消费者以居住为目的购买房屋并已支付全部价款，主张其房屋交付请求权优先于建设工程价款优先受偿权、抵押权以及其他债权的，人民法院应当予以支持。只支付了部分价款的商品房消费者，在一审法庭辩论终结前已实际支付剩余价款的，可以适用前款规定。”

在我国司法实践中，一直坚持生存权大于抵押权的原则，以保护商品房消费者的合法权益。早在2002年6月11日，最高人民法院审判委员会第1225次会议通过《最高人民法院关于建设工程价款优先受偿权问题的批复》（法释[2002]16号）（以下简称《优先受偿权批复》）第二条规定：“二、消费者交付购买商品房的全部或者大部分款项后，承包人就该商品房享有的工程价款优先受偿权不得对抗买受人。”

《优先受偿权批复》在2020年12月底，即民法典生效前已失效了。从而直接导致保护商品房消费者权益的司法解释，从有到无。而本次《商品房消费者权利批复》是在2002年《优先受偿权批复》基础上的进一步明确。在适用该条款时，应注意以下两个问题：

首先，《优先受偿权批复》适用的是“以居住为目的”的购房者，不适用商铺的购房人、投资客以及以抵债方式所取得商品房的购房者。

《全国法院民商事审判工作会议纪要》【法〔2019〕254号】（以下简称《九民会议纪要》）第125条对商品房消费者的界限、适用范围有进一步详细说明，即“‘买受人名下无其他用于居住的房屋’，可以理解为在案涉房屋同一设区的市或者县级市范围内商品房消费者名下没有用于居住的房屋。商品房消费者名下虽然已有1套房屋，但购买的房屋在面积上仍然属于满足基本居住需要的，可以理解为符合该规定的精神。”

对比之前的《九民会议纪要》，《商品房消费者权利批复》更有效地扩大了消费者保护范围，只规定“以居住为目的”，不再限制“买受人名下无其他用于居住的房屋”。

其次，《商品房消费者权利批复》虽强调要支付全部价款，但对于在一审法庭辩论结束之前能支付全部价款的，消费者房屋交付请求权的优先保护亦应予以支持，是该批复重要的亮点之一。

从《优先受偿权批复》第二条规定“消费者交付购买商品房的全部或者大部分款项”，到《最高人民法院关于人民法院办理执行异议和复议案件若干问题的规定》(以下简称《执行异议和复议规定》)第29条明确规定“已支付的价款超过合同约定总价款的百分之五十”，可见《商品房消费者权利批复》对商品房消费者房屋交付请求权的优先保护要求，比《优先受偿权批复》《执行异议和复议规定》更高，不仅要求消费者已支付价款，更要求支付全部价款，如果仅支付部分价款的，在一审法庭辩论终结前可以补正。

## 三、在房屋不能交付且无实际交付可能的情况下，商品房消费者主张价款返还请求权与建设工程价款优先受偿权、抵押权以及其他债权的顺位关系

《商品房消费者权利批复》第三条规定：“在房屋不能交付且无实际交付可能的情况下，商品房消费者主张价款返还请求权优先于建设工程价款优先受偿权、抵押权以及其他债权的，人民法院应当予以支持。”

2014年7月18日，《最高人民法院针对山东省高级人民法院就处置济南彩石山庄房屋买卖合同纠纷案请示的答复》（以下简称《优先受偿权答复》第二条明确：“二、基于《批复》保护处于弱势地位的房

屋买受人的精神，对于《批复》第二条‘承包人的工程价款优先受偿权不得对抗买受人’的规定，应当理解为既不得对抗买受人在房屋建成情况下的房屋交付请求权，也不得对抗买受人在房屋未建成等情况下的购房款返还请求权。”

《优先受偿权答复》虽只属于个案答复，适用范围受限，但进一步细化了“两个不得对抗”，即工程价款优先受偿权不得对抗购房人的房屋交付请求权，也不得对抗购房人在房屋未建成等情况下的购房款返还请求权。

实践中，在购房者选择解除购房合同的情况下，对于购房者的购房款返还请求权是否具有优先性，各地法院有不同的认识，导致出现同案不同判的结果。《商品房消费者权利批复》第三条将《优先受偿权答复》所确立的“两个不得对抗”规则上升至司法解释层面，将有利于司法实践的统一适用。作为一条创新规则，本条规则是以往立法司法讨论中较少提出的，体现司法在楼市低迷的经济形势下，与时俱进、关注大背景下民生保护问题的能动性。

《商品房消费者权利批复》第二条、第三条规定，将商品房消费者的房屋交付请求权及购房款返还请求权，放到了超级优先的位置，不仅优先于施工企业的工程款优先受偿权，也优先于银行的抵押权及其他债权，进一步明确了购房者房屋请求权、房款返还请求权的法律地位。由此同时，给建筑企业带来的主要影响是，如果开发商陷入流动性危机，楼盘最终没能开发成功，购房者不会成为最终的买单者，买单的有可能是银行或者其他主体，其中就包括建筑企业或其他上下游供应商。

综上，《商品房消费者权利批复》的发布，确立了商品房消费者的超级优先权。对于建筑企业来说，如果承建的房地产开发项目烂尾、房屋不能交付且无实际交付可能的情况下，建筑企业的建设工程价款绝对优先权将受到更多的限制。因此，建筑企业在承接具体项目时，要注意前期的尽职调查，尽量选择与信誉好、有资金实力的建设单位合作。

（作者单位：江苏君远律师事务所）

■资讯荟萃

# 5月8日起勘察设计工程师和监理工程师注册申请可“掌上办”

日前，住房和城乡建设部发布通知，自2023年5月8日起，新增勘察设计注册工程师（二级注册结构工程师除外）、注册监理工程师注册申请“掌上办”功能。

一、注册申请“掌上办”。申请人可通过微信、支付宝搜索“住房和城乡建设部政务服务门户”小程序，办理勘察设计注册工程师（二级注册结构工程师除外）、注册监理工程师注册申请、注册进度查询、个人信息修改等业务。省级住房和城乡建设主管部门通过勘察设计注册工程师和注册监理工程师注册管理信息系统收到注册申请数据后，应及时完成上报。

二、加强事中事后监管。各级住房和城乡建设主管部门要充分运用数字化等手段，按照“双随机、一公开”原则，加强对勘察设计注册工程师、注册监理工程师注册工作和执业活动的事中事后监督检查。对存在弄虚作假等违法违规行为的人员和企业，依据有关法律法规进行处理，维护建筑市场秩序，保障工程质量安全。

社会公众可通过全国建筑市场监管公共服务平台，查询勘察设计注册工程师、注册监理工程师的注册信息、执业单位变更记录信息。

（来源：中国建设新闻网）

# 了不起的测放班长

## ——记中核华兴江苏省五一劳动奖章获得者魏纬纬

彭晶晶　马明明



近日，2022年度江苏省“建功‘十四五’·奋进新征程”引领性劳动竞赛田湾核电站7、8号机组建设项目重点工程劳动竞赛总结表彰会在田湾核电基地召开，中核华兴田湾核电项目部测放班长魏纬纬获得江苏省五一劳动奖章。

他个头不高，皮肤黝黑，不善言谈，无论什么时候都面带微笑。心心在一艺，其艺必工；心心在一职，其职必举。多年的用心付出让他拥有多重身份：“迷宫游侠”、测放技师、一级建造师、中国核建青蓝计划成员、中核集团金牌突击队成员等，真正了解他的人，才明白这些身份背后是长达十四年的辛勤耕耘和数不尽的汗水，他精益求精的专业精神和默默奉献的敬业精神令人心生钦佩。

### 一约既定，万山无阻

记得2020年田湾核电项目部5、6号机组工程收尾阶段，大量测放人员被调配到各新开项目支援建设，测放人员十分紧张。经过多番考评，魏纬纬被推选任命为班长。5、6号机组尾项处理，二次装修房间移交等多种工作，点多面广，环境复杂，施工节点紧凑，任务艰巨，这对他来说无疑是一个巨大的考验。他毅然选择了迎难而上：“组织选择了我，我就要不辜负组织的信任。”每每回忆这段经历，他总是颇有感慨：“真不容易，压力很大，人少任务多，生怕图没画好，准备工作没做好，带不好班组，辜负组织的信任，给班组抹黑。”

5、6号机组尾项共有946个不同大小的洞口放样任务，孔洞分布在不同的厂房，不同的房间，不同的标高层，洞口的大小、孔洞规格墙体两面尺寸不同，要求10个人在3天内全部找出并进行定位放线，保证后续施工队能安排第二天缩孔任务。这项任务不仅仅是一场体力的考核，大脑的比拼，更是对测放识图绘图技能本领的检验。为完成这项艰巨的任务，准确找到需要封堵的孔洞，保证施工的效率，那段时间，魏纬纬带领测放班的成员直接住在办公室，每天晚上加班对照图纸做好充分的技术准备工作，一遍遍核对变更澄清，一遍遍核对数据，绘制放线草图，将洞口的位置一一标出，天微亮就背着满满一包资料，搭乘最早的现场循环班车到施工现场，穿行在各个厂房寻找需要施工的孔洞。直至5、6号机组顺利完成收尾，一堆堆厚厚的图纸，一沓沓标记着密密麻麻各种符号

的草图，堆满了文件柜。

随着尾项施工的推进，安装单位施工的介入，现场施工环境每天都在发生变化。宽敞的厂房变成了巨大的“迷宫”，魏纬纬和他的团队不仅要记住“迷宫”，还要探寻往返路径。为了减少环境影响，他中午经常放弃吃饭休息去工作，大家劝他缓缓，他却嘿嘿一笑：“中午人少，影响小，效率高，兄弟们帮带饭了，干完再吃心里踏实。我们年轻人抗造，没事!”这段难忘的工作经历见证了这个测放班长迅速成长，赢得了“迷宫游侠”“最帅跑男”的美誉，在他的带领下，测放班组获得了“中核集团金牌突击队”。心怀热爱，奔赴山海，芳华待灼，砥砺深耕。在施工现场，他用自己的脚步丈量着核岛的长度，用实际行动诠释着金牌突击队的深刻内涵，也在一步步延伸自己前进的长度。

## 履责于行，笃行不怠

岁月不居，时节如流。2021年，田湾核电7、8号机组顺利开工。施工作业面陆续展开，各项工作紧锣密鼓，测放工作首当其冲。当时，新组建的测放班作业人员工作经验欠缺，面对这一问题项目部统筹规划，要求每一名测放人员必须测量、放线业务都要精通，实现一专多能。面对紧凑的施工节点，双倍的工作量，又开启了新一轮的挑战。

作为测放班班长，他沉下心来细细专研，结合班组自身工作特点，通过建章立制，创新成立自检小组，用“测微器”查问题，用“放大镜”看危害，用“多棱镜”找根源，定人定岗定制度，多角度助推班组整体业务能力的提升。

为提升班组整体技能水平，他每天第一个来，最后一个走，向每位新成员宣贯质量意识观念，让班组成员对质量保持敬畏之心。坚持反馈安全事件，辨识工作存在的安全隐患，提前宣贯预防。落实培训计划，采用内培+内训+外评的模式，带头上讲台讲课，组织技能比武、劳动竞赛，促进班组成员的技能水平。定期召开班组会，总结在施工中的遇到的不足，制定改进措施。为激励新员工快速成长，班组还实行了末位淘汰制，为后续测放工作积蓄人才力量。在他的带领下，目前班组培养出技师1名，高级工4名，各项测放工作稳步推进，自己也成为中国核建青蓝计划的一员。在忙碌的工作之余，他不断提升自己，宿舍墙壁上张贴着“不怕万人阻挡，只怕自己投降”的语言时刻激励自己。利用晚上时间自学，一次性考取一级建造师证书。他用自己坚强的毅力，拼搏的精神，不断拓展着职业生涯的宽度。

2021年12月份，魏纬纬的妻子不幸遭遇车祸脚部受伤住院，他十分心疼。在医院精心照顾妻子的同时，他又时刻心系核电现场的工作，电话一个接一个。妻子十分理解他的工作，劝他回去工作。他满怀愧疚地对妻子说：“年底了确实事

情多，等忙完这一阵我就好好陪你们出去转转。”安顿好医院的事立马奔回建设现场。

有人劝他靠一建资格证换个待遇更好的单位，不用起早贪黑，能照顾到家里。可他却向党组织递交了入党申请书，目光如炬，信念坚决：“组织培养了我，我申请入党，请组织考验我！”内心这份对组织的挚爱，对核电建设的坚守，对核事业高度的追求，即便会跋山涉水，也义无反顾！

## 心有猛虎，细嗅蔷薇

田湾核电项目部7、8号机组核反应堆厂房是整个核岛土建工程建设中的核心，其结构复杂、精度标准高，测量工作更需要责任心强、业务精湛、甘于奉献的作业人员。魏纬纬主动请缨，把核反应堆厂房当做自己的“阵地”，和各施工分部工长、协作单位主动沟通，默契配合，紧盯每个施工节点，认真放好每一条线。

早班会上他常说：“测放干得时间越长越胆小，但害怕没有用，咱们一定要仔细再仔细。关键是我们要有信心和决心，按照流程一步一步来。”测放班一直谨记着一位测量专家的告诫：“复杂的事简单做，你就是行家；简单的事情重复做，你就是专家，重复的事情用心做，你就是赢家！”这也成为了他带领班组的班训。

今年开年以来，田湾核电项目部为了5.19穹顶球带吊装节点而全力以赴，魏纬纬被抽调支援管道安装工作，施工现场采用全天两班作业循环模式，他主动要求承担夜班施工，“我年轻，夜间通宵的活，请交给我。我是一名预备党员，请组织考验我，保证完成任务！”

7号核岛内敷设管道384根，埋件1300多块，需要测量人员去定位每一根管道、每一个埋件的位置。埋件至轴线相对距离、埋件的型号，尺寸大小，都需要清楚的写在指示牌上，“土建和设备安装有时候不同步，任何一个偏差最终都可能导致接口接不上，影响后续的施工进度。”魏纬纬解释说，“这就需要提前将这些管道、埋件的位置确定好，才能安装埋件或管道，并通过测量仪器进行矫正。我们必须十二分小心谨慎，确保万无一失。”

经过大家的全力以赴，4月13日中午11点，田湾核电项目顺利完成+26.20米，预埋管所有攻坚任务，总计安装管线约6651米，一次验收合格率100%，为土建施工分部争取了宝贵的施工时间。

看似漫不经心的成功，其实都是日积月累的沉淀，驾轻就熟，其实都是厚积薄发的结果。在困难面前，魏纬纬选择了迎难而上，选择了坚守初心，选择了奉献付出。正是因为拥有了这样一批意志坚韧，勇挑重担的兵头将尾，才能不断续写着新一代华兴人“传承，擦亮，走在前列”的故事。他们如同奔腾向前的浪花，在浪尖上舞蹈，为澎湃的大海贡献自己的一份力量。

（作者单位：中国核工业华兴建设有限公司）

# 求真务实抓管理　标准规范创精品

## ——牛首山东麓商业配套综合项目工程创江苏省工人先锋号纪实

石陈诚　张　智



南京市江宁区宁丹路18号牛首山风景区东麓山脚下，一座集酒店、宴会中心、演艺中心、文创中心为一体的特色文化旅游综合体——牛首山东麓商业配套综合项目正在拔地而起。项目占地面积230亩，建筑总面积164703平方米，总投资28个亿，将成为南京市文旅活动新亮点，为江宁区打造“春牛首”景区文化添加更绚丽的一笔。

### 创新驱动　开展创优工作

在牛首山东麓商业配套综合项目工程建设过程中，我们遇到了很多困难和挑战。然而，在这样的环境中，很多优秀的工人表现出了他们勇敢、坚毅、拼搏的精神。正是这些优秀员工成就了我们获得“工人先锋号”荣誉称号。

创四个一流为目标 。牛首山东麓商业配套综合项目以“创一流工作、一流服务、一流业绩、一流班组”为目标，以发挥榜样激励作用争创先进班组为主要途径，用心开展岗位练兵技术比武活动，构成了“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，提升了项目部的施工管理水平，提高了建筑工程施工的质量和时效，保证安全生产打造了和谐建筑工程行业管理班组。

竖立标杆共克难题。在创建工人先锋号的过程中，我们首先要选出一批优秀的员工。这些员工有着较高的业务水平和职业素养，能够在工作中发挥带头作用，激励周围的同事。同时由优秀员工作为小组长组建奋进号QC小组、力争上游QC小组、齐心合力QC小组等质量创优小组，对《提高现浇板给水管支架安装一次验收合格率》《提高大面积曲面造型单元铝板吊顶施工一次合格率》《提高演艺文创中心大面积基坑垫层混泥土平整度合格率》《提高装配式建筑现场BIM信息技术利用率》等相关课题进行研讨攻关，并取得一定成果。

牛首山东麓商业配套综合项目

用心培养用爱灌溉。为了消除安全隐患，确保各项环节顺利进行满足项目需求，项目部开展系列技术交流培训。内容涵盖安全技能、施工技术（装配工，钢筋工、焊接工等）和管理知识等方面。同时项目部定期举办消防演练、疫情防控演练、防坍塌演练；钢筋工、焊接工等技能比赛，以及各类有奖问答比赛等各项演练及安全活动近20次，参加人数累计达400多人次。项目部通过组织开展多种形式专业技能交流活动，提高了员工的整体素质、专业能力和安全意识，丰富了项目部员工日常文化生活。

多种机制激励员工。为了激励那些表现出色的员工，我们设立了荣誉称号、奖金、项目建设“安全积分奖励系统”“违章有奖举报系统”等多种奖励机制。让所有项目员更加积极主动地投入到项目建设中去，

为项目安全管理、质量管理添砖加瓦。

狠抓疫情防控。疫情防控期间，项目部现场工地和民工生活区实施封闭管理，非本项目工作人员一律不得进入；进出工地和生活区必须实名制登记并每日检测体温；定期对项目重点部位进行消杀。引入AI智能疫情防控设备，架设至门岗、生活区等人员主要出入口，系统通过与《南京市苏康码数据共享与应用授权管理单位》对接，实现一键扫描、一键测温、异常报警，实现项目现场人证合一认证、进出记录追溯、数据挖掘分析。

智能建造广泛应用。根据江苏省住房和城乡建设厅印发《关于推进江苏省智能建造发展的实施方案（试行）》《江苏省建筑行业协会团体标准-智慧工地建设标准-T/JSCIA01-2021》的要求，在牛首山项目建设视频监控、劳务实名制、扬尘监控、车辆冲洗平台等智慧工地现场应用。同时综合项目管理系统、大型设备管理系统、疫情防控管理系统、远程验收系统、安全积分奖励系统、违章有奖举报系统、构件跟踪管理系统、BIM质量样板系统为代表的八大信息系统在施工现场得到充分应用。BIM技术也在项目上得到充分应用，获得中国建筑业协会第七届BIM比赛综合二类成果，江苏省建设工程BIM应用大赛一类成果。

施工重难点攻坚。牛首山东麓商业配套综合项目包含东麓酒店、演艺中心、文创中心、宴会中心，占地面积230亩，建筑总面积164703平方米，总投资28个亿，摆在项目部面前的就有八大难点：一是地质条件复杂，基岩分布密集，基坑开挖深度深，锚杆式筏板基础施工操作复杂，施工面积大；二是酒店公共区域一层结构楼板均为异形曲面大跨度钢桁架结构，钢桁架屋面施工区域面积约20000平方米，大跨度异形钢桁架结构吊装拼接工序繁琐，工作量繁重；三是大开间的高支模施工区域，支模高度高，危险性较大，材料周转不便；四是建筑物由多种空间几何元素拼接组成、采用错格的立面流线肌理，体现“春牛首对弈牛角”的设计立意，石材组合式幕墙定位、拼装难度大；五是大面积木纹铝板饰面、宴会厅装饰，设备末端与饰面材料交界面、造型变化处精确定位难度大；六是工程南北长近300米，东西宽180米，室内跨度大，空间长，通长空间下机电末端设备管线的排布、安装偏差控制难；七是工程设大小四十余个子系统，系统交叉，管线繁密，设备间内管道量大径粗，狭小空间下综合布置难度大；八是工程内大小设备间、各类管井、电井、控制室多，机电安装做精做优困难。

应急演练现场

项目部通过统一的施工策划，保证各个分项工程内在质量和外部表现上的一致性和统一性。针对土建、钢结构、机电、装饰各个专业的典型节点，正式施工前先行实施样板段，通过实物样板，统一操作要求，再大面积施工。基于对样板施工的总结、工序的优化以及工艺的改进，项目部还组织编制了施工作业指导书及创优策划书，把施工样板实施中积累的经验推广下去，提高工序的操作水平，严格确保工程质量。

技术创新提升质量。项目管理团队从项目实际出发，树立“业主满意，协调分包”的理念。严格做到方案先行，样板引路，过程控制。认真落实“三检”制度，每周组织联合质安大检查，同时成立项目QC公关小组，针对在工程中出现的新的质量通病进行分析、总结，参与解决重大、疑难问题，制定预防措施，并对实施效果进行记录。项目荣获中国建筑业协会全国工程建设质量管理小组活动II类成果奖2项、江苏省省级成果奖5项及工法，论文及实用新型发明专利证书已超30多项。同时项目团队还编制有《牛首山东麓商业配套综合项目创优策划指导书》，明确了各项管理目标，层层分解，责任落实到人。

细微之处见真功。牛首山东麓商业配套综合项目甲方要求极高，除超五星酒店外还有演艺、文创中心，要求客户体验。工程是由许许多多琐碎而复杂的过程组成，成功的建筑必须在细节方面完美无瑕。项

目部员工从图纸到现场施工、物料选择、细节处理、装修等每个环节都需要精心设计，才能确保建筑符合甲方的意愿，同时满足未来旅客的需求。只有在每个细节上做到精益求精，才能避免后期的修缮和成本增加，最终保证工程质量。因此，我们在大面积混凝土、幕墙工程、局部屋面工程、室内工程，公共卫生间、空调机房、地下室设备机房工程等许多细部处理方面，均提前策划、样板先行、精细施工、严格验收，凝聚了项目部以及集团公司上上下下所有人的心血与智慧。

## 意义深长　聚集创优之力

有效提升信心。通过创建“工人先锋号”活动，我们展示了南京宏亚集团在建筑领域取得的卓越成就。这不仅可以提升企业形象，还可以让员工们更加自豪地参与到项目建设中去。

全员唤醒激情。在创建工人先锋号的过程中，我们积极培养了员工的自主创新能力。这样一来，员工们会更加有激情地投入到项目建设中去，创造出更多的价值。

带动集团公司。通过创建“工人先锋号”活动，我们也带动集团公司的发展，将好的项目标准，逐步作为企业标准，向其他项目部推广我们的经验做法，在打造全集团优秀项目部方面取得更好的成绩。

## 硕果激励　员工前进

在创建“工人先锋号”的过程中项目部取得了很多优异成果。

安全生产事故率降低。在工人先锋号创建的过程中进一步提高了员工的安全意识和素质。通过安全培训和管理，员工对安全生产的重要性和注意事项有了更深刻的理解和认识，促进了安全技术和管理模式的创新和改进。安全生产管理需要不断更新完善，持续推进技术和管理创新，形成项目全体员工“安全生产从我做起”的共识。

建设工期缩短。凭借着员工们高效、协同、创新的精神风貌，在创建工人先锋号的过程中进行合理的工期规划和管理，提高了工作效率，从而减少了施工时间和成本，减少了风险和不确定性。项目部在保证

远程验收系统应用

施工质量和安全的前提下进行，加强沟通协调和风险控制，成功将原定计划提前100天时间。

项目质量提升。工程质量得到有效控制，施工质量合格率一次成优率通过率均有显著提升，减少工程质量事故，从而降低了企业经济损失和声誉损失。提高工作效率，减少了施工时间和成本，增强了企业的竞争力。增强了客户的满意度，提高了企业的信誉和口碑。

社会荣誉奖项。项目小组截至目前荣获中国建筑业协会全国工程建设质量管理小组活动II类成果奖2项、中国建筑业协会第七届BIM比赛综合二类成果1项、《中国建筑业协会第七届信息化建设案例一类奖》、江苏省建设工程BIM应用大赛一类成果、江苏省省级成果奖5项及工法、论文及实用新型发明专利证书已超30多项。

## 团队齐心　再竖企业精神

项目部将继续以创建“工人先锋号”活动为契机，始终坚持“求真务实抓管理，标准规范创精品”的企业方针，牢固树立“安全生产警钟长鸣，质量责任重于泰山”的理念，在宏亚建设集团的带领下，通过不断地自我努力，磨练出了一大批精通本职工作的业务和行业管理能手，整个项目部带动集团公司，掀起了学先进，赶先进，超先进的工作氛围，他们正卯足干劲，力争为建筑工程建设再立新的战功。

（作者单位：南京宏亚建设集团有限公司）

# 汇丰勇担当　折桂“先锋号”

## ——五新花园安置房项目创工人先锋号侧记

韩　英



日前，江苏省总工会公布了《关于授予2022年度劳动和技能竞赛等活动先进集体和先进个人江苏省五一劳动奖工人先锋号的决定》，江苏汇丰建筑安装工程有限公司常熟五新花园安置房项目部勇夺桂冠，获得了“工人先锋号”的荣誉称号，这是常熟市唯一获此殊荣的建筑类项目。该荣誉的取得，仰赖五新花园项目部全体施工管理人员不惧日晒雨淋、严寒酷暑，夜以继日拼搏换来的硕果，同时也凝聚了项目全体管理人员的智慧和力量，倾注了一线建筑工人无数的汗水和心血。

### 一、承接民生工程，勇担社会责任

五新花园安置房项目位于常熟市常福街道。该项目是常福街道推进旧村改造的民生工程，是保障群众对美好生活向往的民心工程，是街道当前在建的体量最大的保障性住房项目，也是街道重点推进的在建项目之一。

时间回溯到2020年12月初，公司接到常熟市常福街道城乡一体化建设有限公司发出的投标邀请书，公司投标部门经过近一个月连续奋斗，精心编制完成了高质量的投标文件，在各竞争对手中脱颖而出，于2021年1月6日成功中标承建该工程，并于1月22日办理好施工许可证。

该工程建筑面积102951平方米，合同造价28619.87万元，总工期880天，计划开工日期是2021年4月1日，计划竣工日期2023年8月8日。工程体量

大，施工任务重，且具有不少施工难点，公司领导层高度重视，迅速抽调精兵强将，搭建项目班子，成立了以项目经理吴强为主帅的项目部，配备技术负责人2人，施工员4人，专职安全员4人，专职质量员4人，资料员1人，预算员1人，机械员2人，现场安装塔吊6台，配备塔吊司机12人，轮流作业。

俗话说：“火车跑得快，全靠车头带”。项目经理吴强深信，只有建好一个团结奋进的好班子，才能带出一支开拓进取，善打硬仗的队伍。为此，他及时向大家宣贯规范化、程序化、精细化、格式化的管理理念，并用分工协作、分层管理、区域实施、资源共

享、共同参与的管理方式，狠抓班子建设和队伍建设，更新思维方式，务实工作作风，增强创优意识，提高班子的科学决策能力和应对复杂局面能力，提升施工能力和解决工程技术难题能力，做到一个领导就是一个标杆，一名党员就是一面旗帜。在班子内部营造起“相互尊重、相互信任、相互协调，模范带头”的良好氛围，打造出一个“精诚团结、气氛和谐、敬业创新、凝心合力”的优质团队。

项目部成立以后，迅速对工程进行分析，根据体量大，交叉作业多，施工周期长并且有多个施工难点的特点，制定各项保障措施。特别是桩基工程是五新花园项目的关键工程。因为该项目位于沿河地区，存在零星池塘、暗塘沟渠、以及地下水位较高特点，造成静压桩机难以行走，沉降大，给施工带来巨大困难。为此，项目部将劳动竞赛作为贯穿整个桩基施工过程的一项重点工作，将竞赛活动与施工特点、难点有机结合，从施工方案定制、进度计划控制、设备改造升级等多个核心环节入手及时组织安全、质量、技术、进度交底，圆满地完成了桩基工程施工任务，为顺利完成该工程施工任务打下了坚实的基础。

## 二、以创优促质量，以观摩促创新

项目部秉承“精心施工、严格管理，勇于创新”的汇丰精神，面对体量巨大的五新花园安置房项目，制定了创“扬子杯”，确立以观摩为标准的现场安全文明施工标准，第一时间成立了质量领导小组和观摩领导小组。各小组成员分工明确，制定严格的工作责任制，落实到位，并分小组分工种进行了各种评比，鼓励争优创先。

质量领导小组迅速编制《五新花园安置房项目创“扬子杯”施工方案》。为满足各方面的保障要求，小组成员上至公司领导层，下至操作工人代表，各工序全覆盖，专职质量员全天跋涉在工地现场，严格科学监管，亲自示范，不拉下任何一道工序，不错过任何一个细节，踏踏实实地做出过硬的好质量。同时成立“状元邻里QC小组”，课题“提高铝合金窗安装一次验收合格率”在2023年4月12日公布的《关于发布2023年江苏省工程建设质量管理小组活动成果评价结果的通知》（苏建协质[2023]2号），获得省一类成果奖，并被推荐参加中施企协全国2023年QC成果大赛。

基于该项目施工中的实际，项目部联合公司总工室，在施工过程中积极探索研究，把先进的科学技术和科学管理结合起来，经过反复实践，编制了《悬挑钢管脚手架转角钢梁固定装置施工工法》，很好的提高了施工效率、降低了工程成本。此工法于2023年3月22日，被江苏省住房城乡建设厅公布为“2022年度江苏省工程建设省级工法”（苏建质安[2023]37号）。

质量领导小组管质量控制和进度控制，在

保证质量的同时，进度也不能拉下，必须要如期交付给安置群众。进度控制人员精心编制施工进度计划，紧扣计划工期，详细精确到日进度，每天每工段去巡视，观察进度情况，与进度表进行对照。高温天气安排工人合理避开高温时段，提供充足的防暑降温用品，保证进度的同时保护好作业人员的身体健康。出现因高温雨雪等各种原因滞后的情况，公司及时增加施工作业人员拼抢跟上，确保按时完成施工任务，争取项目提前交付完成。

观摩领导小组也不示弱，细分了智慧创新组、安全文明组。制订观摩的详细时间规划及每个节点要求。两个组紧紧围绕计划节点，认真开展各项工作。智慧创新组积极参观学习近几年优秀的智慧工地成果，并结合项目实际，进行融合创新，做出自己的特色，将智慧工地建设做得有声有色，为观摩增加了很多亮点。安全文明组抓现场安全生产文明施工，确保安全生产零事故。注重绿色节能，于2021年4月7日立项申报《江苏省绿色施工示范工程》，于2022年6月16日通过过程检查，评分为优良。现场扬尘管控到位，蓝天白云相得益彰，整个工程现场令人赏心悦目。常熟市住建局于2022年6月13日进行了云观摩（常住建[2022]110号通知），直播现场线上观摩人数达二万多人次，较好地发挥了先进示范效应。2022年10月22日，江苏省住建厅《关于组织2022年上半年“云观摩”工地线上观摩交流活动的通知》（苏建函质安[2022]517号文件）将本工程观摩收录于“江苏省建筑施工安全管理系统”安全教育资源库，供各地学习交流，开展线上实景观摩。

## 三、党建精神引领，彰显团队风采

为了优质高效地完成该项目的施工任务，项目部制定了《汇丰建筑五新花园项目劳动竞赛实施方案》，明确以项目2023年6月竣工验收时间为节点，采取“三年竞赛、年度考核、按月评比、逐年表彰”的方式，持续推进劳动竞赛各项工作。公司党支部积极搭建劳动竞赛平台，设立“优胜班组、优胜单位”流动红旗、党员先锋岗、青年安全示范岗和新闻宣传擂台等评比机制，以月度《战报》和季度《专刊》形式展示竞赛成果，引导赛安全环保、赛工程质量、赛创新创效、赛计划进度……

项目部在抓施工进度的同时，根据街道安排，积极承担社会责任，经过培训，项目部管理人员于2022年5月到8月，承担工地现场以及周边民众大量的核酸采样工作，每天清晨六点不到，开始穿上厚厚的防护服，为现场施工人员以及周边民众做核酸采样，到八点结束，已经汗流夹背。采样结束，匆匆换上工作服，在烈日中又投身到到工地现场，坚守在各自的岗位上，摘下安全帽，黝黑的脸庞上一道道帽带的雪白印痕格外鲜艳夺目。

全体项目管理人员能吃苦，敢担当，善创新，乐奉献，受到街道管理部门的表扬，2022年获得苏州市城市建设重点工程劳动立功竞赛流动红旗，并受到了江苏省住建厅工会的专项慰问。

路虽远行则将至，事虽难做则必成。我们将以这次获得“工人先锋号”荣誉称号为新起点，持续强化项目部对工程质量、安全环保、计划进度、创新创效和文明工程建设的监督和管控，组织协调项目部及各参建单位共举一面旗，同织一张网，异中求同克难关，挖潜赋能破难题。向人民群众交付满意的工程作品。

（作者单位：江苏汇丰建筑安装工程有限公司）

# 立夏后开启养生模式

《素问·四气调神大论》曰：“夏三月，此谓蕃秀；天地气交，万物华实”。立夏节气一到，也是“春捂”结束的信号，人们可以渐次减衣。但“捂”与“不捂”还是要看天行事，避免着凉。一般来讲，当气温持续在15℃以上且相对稳定时，即可减衣；日夜温差大于8℃则该捂。“寒从脚下起”，人体下部血液循环较上部为差，故减衣时要先减上衣，后减下衣。对于体质虚弱者，在减上衣时，最好留件适宜的背心，以防风邪侵入。

立夏饮食宜补脾护心、清淡少油腻，以易消化、富含维生素的食物为主。宜多食具有清热利湿的食物如赤小豆、薏苡仁、水芹、藕、西红柿等。少食肥甘厚味、辛辣助热之品，如动物脂肪、葱、辣椒、韭菜、海虾、牛羊肉等。夏季是心阳最为旺盛的时期，要特别注重对心脏的养护，多吃一些补心养心的食物，如小麦、莲子、猪心、桂圆、瘦肉、豆制品等。

睡眠是驱赶疲劳的重要方法，中医认为“夏气与心气相通”，立夏养生要注意早睡早起，重视“静养”，尽量保证晚上11点前入睡，保证机体正常休息和修复。何伟介绍，立夏以后，天亮得早，人们起得也早，而晚上相对睡得晚，易造成睡眠不足。午饭后，消化道的血供增多，大脑血液供应相对减少，中午人们总是精神不振，昏昏欲睡，所以要增加午休。一般情况下，午休以半个小时到一个小时为宜，对中午不能午休的上班族来说，午间时分可以听听音乐或闭目养神30～50分钟，以保证饱满的精神状态和充足的体力。

对于外出游玩归来的朋友，为解除旅途疲劳，可以洗个热水澡或用热水泡脚。热水沐浴或泡脚可使血管扩张，血流加速，增强血液循环，排除体内毒素。洗澡水温在45℃左右，一般为15～20分钟，不宜超过半小时。泡脚的热水温度可稍高些，感到微微发烫就好。

按摩涌泉穴是解除疲劳的好办法。先用右手掌快速搓揉左脚心，然后用左手掌快速搓揉右脚心，搓到有热感为佳。每天早晚搓揉100下，接着搓揉各脚趾100余下。人体诸多经脉都汇集于足底，与全身五脏六腑关系密切。按摩涌泉穴有益于补肾壮阳、强筋壮骨。

还可以尝试手指梳头法。先用五指分别点按头部正中线的督脉，两旁的膀胱经、胆经，左右相加，共5条经脉。每日梳3~5次，每次不少于3~5分钟，晚上睡前最好再梳3次。中医认为，头为“诸阳之首”，梳头“拿五经”可以刺激头部的穴位，调节神经功能，新陈代谢。经常梳头，可使人精神焕发，还能防治失眠、眩晕、心悸、中风等。